

PRÄSENTIERT VOM  
**POLO CLUB**  
SYLT

# JULIUS BÄR BEACH POLO WORLD CUP SYLT

#9 | 2016



SINCE  
**1760**  
THE PERFECT START



THE PERFECT START FOR  
THE PERFECT MATCH

**BORCO**  
www.borco.com

Bild: Wolfgang Barth



Die Veranstalter Stephanie »Kiki« und Jo Schneider.

## Beach-Rekord auf Sylt

*Acht Teams treten Pfingsten beim Beach Polo auf Sylt gegeneinander an. So viele wie nie zuvor. In seinem neunten Jahr ist der Julius Bär Beach Polo World Cup attraktiver denn je.*

Pfingsten treffen wir uns auf Sylt – zum Beach Polo im »St. Tropez des Nordens«. Einer der schönsten Termine im Jahreskalender, ein Muss, wie unsere Freunde sagen. Das ist Adrenalin und Spannung pur, ganz nah dran am Spielgeschehen. So direkt erlebt man den rasanten Polosport nur in der Beach-Arena. Zum ersten Mal gehen 2016 acht Teams an den Start, mehr als jemals zuvor. Wir freuen uns sehr über diese überwältigende Resonanz. Größer kann die Anerkennung für ein Turnier nicht sein, als dass die Nachfrage der Spieler und Gäste ständig wächst. Die baulichen Veränderungen, die wir vorgenommen haben, um das Turnier weiter wachsen zu lassen, haben

sich voll und ganz bewährt. Es ist nun mehr Platz für die Zuschauer entstanden. Wie in den vergangenen Jahren ist der Eintritt in den Public-Bereich wieder kostenfrei. Die Spiele um die begehrte Trophäe des Julius Bär Beach Polo World Cup Sylt versprechen wieder höchste Spannung. Vier Mal in Folge hat der Hamburger Christian »Mobby« Grimme die Beach Chukker auf Sylt gewonnen. Die Konkurrenz in diesem Jahr ist größer als jemals zuvor. Wir dürfen gespannt sein, welches der Teams sich durchsetzt. Einige sind seit vielen Jahren beim Beach Polo dabei, einige werden Pfingsten 2016 zum ersten Mal am Sylter Oststrand spielen.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass der kostenfreie Shuttle-Service nach Hörnum mit Wartezeiten verbunden sein kann. Da wir hier Polo in einem Naturschutzgebiet spielen, möchten wir Sie auch darum bitten, keinen Müll am Strand zu hinterlassen. Ein großes Kompliment und Dankeschön an den Hauptsponsor Julius Bär, die Gemeinde Hörnum und die Sponsoren und Partner. Freuen Sie sich mit uns auf exzellenten Polosport. ■

  
**POLO CLUB**  
SYLT

# LA MARTINA®



GAAT 4, 25980 KEITUM/SYLT



# JULIUS BÄR BEACH POLO WORLD CUP SYLT

## Programm 2016

Action und Beachflair: Acht Poloteams treten am Pfingstwochenende, 14. & 15. Mai 2016, in der Beach Polo Arena am Hörnummer Oststrand zum traditionellen Julius Bär Beach Polo World Cup Sylt an.

### Samstag, 14. Mai:

- 13.00 Uhr:** Öffnung des Veranstaltungsgeländes und der Ausstellungsstände
- 13.30 Uhr:** seventh sky Sylt Fallschirmlandungen (bei gutem Wetter)
- 14.00 - 16.30 Uhr:** Polospiele
- ca. 17.00 Uhr:** Beach Polo Chill Out mit Musik und kühlen Getränken am Strand

### Sonntag, 15. Mai:

- 13.00 Uhr:** Öffnung des Veranstaltungsgeländes und der Ausstellungsstände
- 13.30 Uhr:** seventh sky Sylt Fallschirmlandungen (bei gutem Wetter)
- 14.00 - 16.30 Uhr:** FINAL-Spiele
- ca. 17.00 Uhr:** Siegerehrung und Beach Party mit allen Poloteams und Sponsoren  
Polo Chill Out mit Live-Musik und Toddi Reed am Saxofon

### Kostenfreier Eintritt im Außenbereich

Hier finden Sie neben der 90x30m großen Polo-Arena Getränke- und Food-Stände sowie weitere Aussteller mit attraktiven Angeboten. Das kostenfreie Turniermagazin erhalten Sie am Info-Zelt im Zuschauerbereich.



### Kostenloser Bus-Shuttle: Sa. 12-17 Uhr, So. 12-18 Uhr

Bus-Shuttle-Service zwischen dem K4-Parkplatz (4 km vor Hörnum) und dem Hörnummer Hafen. Der kostenfreie Service kann mit Wartezeiten verbunden sein, da nur ein Bus fährt. Wir bitten um Verständnis.

\* Fallschirmlandung vorbehaltlich guten Wetters.  
\*\* Der Veranstalter behält sich notwendige Änderungen im Zeitplan vor und haftet nicht für Personen- oder Sachschäden. Der Aufenthalt auf dem Veranstaltungsgelände geschieht auf eigene Gefahr. Eltern haften für ihre Kinder. Bitte achten Sie auf Ihre Sicherheit während des Pologeschehens an der Polo-Arena.

Den Spielplan finden Sie ab Seite 47

**VIP-Area:** Es erwartet Sie ein erstklassiges Catering mit frisch zubereiteten Köstlichkeiten sowie eine erlesene Getränkeauswahl. Das Turniermagazin ist im Kartenpreis eingeschlossen. Hunde sind willkommen und an der Leine zu führen. VIP-Karten können Sie bequem über unseren Online Shop bestellen oder an der Kasse am VIP-Eingang erwerben (nur Barzahlung möglich). Nicht im Preis inbegriffen ist Champagner und eine Sitzplatzreservierung.

VIP-Karte für Samstag, 14. Mai 2016: 150 Euro  
VIP-Karte für Sonntag, 15. Mai 2016: 180 Euro

Kinder bis einschließlich dem 12. Lebensjahr haben in Begleitung ihrer Eltern kostenfreien Eintritt.  
Der VIP-Bereich ist ab 13.00 Uhr geöffnet.

VIP-Karten erhalten Sie an der Kasse am VIP-Eingang (nur Barzahlung möglich) oder hier:

Tourismus-Service Hörnum  
Tel. 04651-96 26-0, E-Mail: info@hoernum.de,  
Homepage: www.hoernum.de  
(Abholung der VIP-Karten im Büro  
in der Rantumer Str. 20, Hörnum)

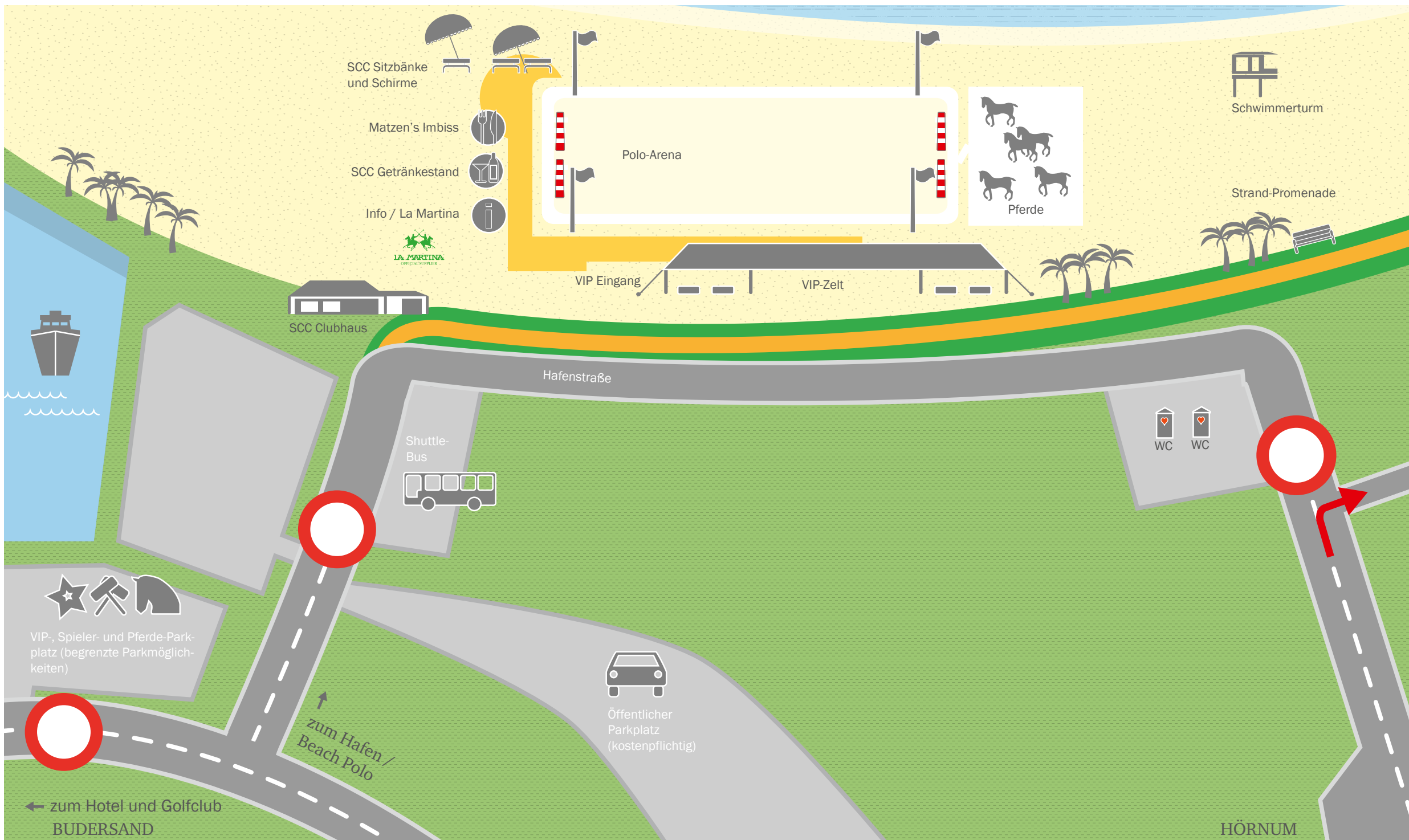
DER EINTRITT  
IN DEN  
ZUSCHAUERBEREICH  
IST FÜR ALLE  
BESUCHER FREI.

**Anfahrt:** Bitte reisen Sie nach Möglichkeit mit den Bussen der Sylter Verkehrsgesellschaft an, die im 20-Min.-Takt nach Hörnum verkehren oder nutzen Sie unseren gratis Shuttle-Service vom kostenfreien Parkplatz »K4« (4 km vor Hörnum) direkt zur Polo-Arena.

Adresse für das Navi:  
Hafenstraße 14, 25997 Hörnum (Sylt)

**Parken:** In Hörnum stehen nur begrenzt (kostenfreie) Parkplatze für die Verfügung, weshalb die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder dem Taxi zu empfehlen ist. Auch ist eine Anreise mit dem Fahrrad sehr empfehlenswert, da die Route nach Hörnum wirklich wundervoll ist.

Weitere Infos unter [www.svg-sylt.de](http://www.svg-sylt.de)



TRÄUMEN IHRE KLEINEN AUCH VON EINEM GRÖßEREN SANDKASTEN?



Dann sollten Sie mal darüber nachdenken, ob eine der großzügigen Immobilien aus unserem Angebot nicht die Möglichkeit ist, Ihnen diesen Wunsch zu erfüllen. Zumal Sie selbst dabei in den Genuss eines Wohnsitzes auf der Insel kommen, der genau auf Ihre Lebenssituation und Ihre Vorstellungen von Stil, Komfort und Ausstattung abgestimmt ist.

Gern beraten wir Sie in einem unserer 3 Büros und zeigen Ihnen Häuser und Wohnungen, die den Traum zur Realität werden lassen.

Wattweg 1 | 25999 Kampen/Sylt | Telefon 04651 42525  
 Gurtstig 33 | 25980 Keitum/Sylt | Telefon 04651 31008  
 Listlandstr. 25 | 25992 List/Sylt | Telefon 04651 8362514  
[www.maus-sylt.de](http://www.maus-sylt.de) | [www.maus-architektur.de](http://www.maus-architektur.de)



# 4 Köpfe

*Der Julius Bär Beach Polo World Cup Sylt findet in diesem Jahr zum neunten Mal statt. Vier Meinungen zu den Strandchukkern auf der beliebten Nordseeinsel.*

**FINJA FRÖHLICH**, Direktorin, Tourismus-Service Hörnum, Sylt



Bild: Julius Dörmant

»Die 9. Auflage des Julius Bär Beach Polo World Cup Sylt in Hörnum ist eines der Sport-Highlights auf Sylt. Der Tourismus-Service Hörnum und die Gemeinde Hörnum sind von Beginn an als aktiver Partner dieses Events dabei. Mit viel Engagement und zusätzlichen ehrenamtlichen Helfern zeigt Hörnum Flagge für das Beach Polo Turnier. Eingerahmt von großartiger Natur am Hörnumer Meeresstrand wünschen wir allen Athleten und Besuchern ein tolles Ereignis bei hoffentlich wieder gutem Wetter in Hörnum.«

**JAN-ERIK FRANCK**, Kommentator, Coach und Poloexperte



Bild: POLO+10

»Der Julius Bär Beach Polo World Cup auf Sylt – »Always a pleasure and never a chore! Ich freue mich sehr, auch in diesem Jahr wieder eingeladen worden zu sein, um dieses spannende und wundervolle Turnier zu kommentieren. Der Julius Bär Beach Polo World Cup auf Sylt hat immer ein klasse Publikum, das richtig mitfiebert und alle Teams anfeuert. Hier ist immer eine tolle und sehr freundliche Atmosphäre. A big thank you to Julius Bär for very much making this their own. Enjoy the matches!«

**CHRISTIAN GRIMME**, 4-facher Sieger beim Beach Polo Cup Sylt



Bild: Wolfgang Barth

»Pfingsten und der Julius Bär Beach Polo World Cup gehören für mich zusammen wie Weihnachten mit der Familie. Jedes Jahr wieder trifft sich die Polofamilie zu spannenden Chukkern am Hörnumer Strand mit einem tollen mitfiebernden Publikum und einer einzigartigen Atmosphäre. Ich freue mich, nun schon zum 5. Mal beim Beach Polo dabei zu sein und werde versuchen, mit meinem Teampartner Thomas Winter den Cup wieder zu gewinnen. Ich wünsche allen Spielern und Zuschauern eine tolle Zeit!«

**THORSTEN MÖLLER**, Geschäftsführer Restaurant Möller's Anker



Bild: Michael Magulski

»Auch dieses Pfingsten findet erneut der Julius Bär Beach Polo Cup Sylt in Hörnum statt und darüber freue ich mich persönlich sehr. Wir, als ortsansässiges Unternehmen mit unserem Familienrestaurant Möller's Anker, sehen es als positive Entwicklung in Hörnum, dass ein solch tolles Event Interesse bei Jung und Alt weckt. In traumhafter Atmosphäre direkt am Meer unter dem Leuchtturm und mit Blick auf die Nachbarinseln ist das Turnier mittlerweile fester Bestandteil im Sylter Eventkalender.«





## Mission Titelverteidigung geglückt

*Christian Grimme und Thomas Winter ist 2015 der große Coup gelungen – Titelverteidigung geschafft und insgesamt vierter Sieg beim Beach Polo auf Sylt. So oft war noch keiner in Hörnum erfolgreich. Für Grimme ist es sogar der vierte Triumph in Folge. Rückblick auf ein grandioses Wochenende.*

TEXT: KATRIN LANGEMANN

FOTOGRAFIE: BERNHARD WILLROTH

Strahlende Sieger: Christian Grimme (0) und Thomas Winter (+4) vom Team Lanson.



Poloaction am Hörnum Oststrand: Das Match zwischen den Teams König Pilsener und Lanson begeisterte mit rasantem Polosport und spannenden Aktionen. Vorne im Bild: Patrick Maleitzke (+3), dahinter: Thomas Winter (+4).





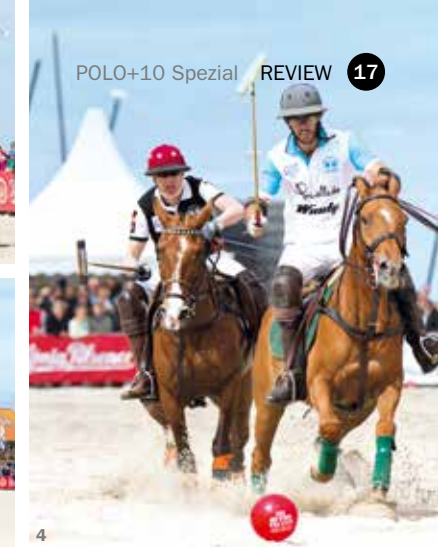
Patrick Maleitzke (+3) vom Team König Pilsener (links im Bild) zeigte eine überragende Leistung und wurde von La Martina zurecht als »Most Valuable Player« des Turniers ausgezeichnet. Rechts im Bild: Tim Ward (+4) vom Team Maserati.

Bild: Georg Supanz

JULIUS BÄR BEACH POLO WORLD CUP SYLT 2016



Bild: Georg Supanz



1 Verona und Franjo Pooth mit Sohn San Diego, im Hintergrund: Thomas Winter (+4) 2 Die Teams Julius Bär und Maserati kämpfen um den Ball 3 Großer Zuschauerandrang an der Beach Polo Arena 4 Christian Grimme (0) und Agustin Kronhaus (+3) 5 Christopher »Niffy« Winter (+3) spielte für den Titelsponsor Julius Bär 6 Siegerehrung mit allen Teams 7 Jan-Erik Franck, Sara Artioli und Sven Schneider.

# Was

für ein Triumph. Nachdem Thomas Winter (+4) und Christian Grimme (0) bereits 2014 die Sylter Beach Chukker gewonnen hatten, konnten die beiden Hamburger auch im vergangenen Jahr überzeugen und sicherten sich erneut den Turniersieg – Mission Titelverteidigung geglückt.

Für Christian Grimme ist es bereits der vierte Sieg in Folge am Strand von Hörnum. Seine Siegesserie eröffnete der 0-Goaler 2012 im Team mit Gastón Maíquez, ein Jahr später (2013) war er mit dem Engländer Tim Ward erfolgreich. Auch Thomas Winter konnte sich 2015 über seinen vierten Sylter Beach Polo Turniersieg freuen. Zusammen mit

Daniel Crasemann gewann Deutschlands bester Polospieler bereits die erste Ausgabe des längst legendären Pfingstevents sowie mit Teamkollege Lukas Sdrenka im Jahr 2010.

Insgesamt fünf Teams kämpften 2015 unter strahlend blauem Nordsee-Himmel um den Julius Bär Beach World Cup Sylt. Gespielt wurde im Round Robin Tournament System (»Jeder gegen Jeden«). Die Platzierungen der Teams ergaben sich aus den erzielten Toren und Punkten. Auf dem zweiten Platz landete König Pilsener mit dem sympathischen René Kleinlugtenbelt (-1) aus Holland und einem überragend spielenden Patrick Maleitzke (+3), der auch als »Most Valuable Player« des Turniers von

## DIE PLATZIERUNGEN DES JULIUS BÄR BEACH POLO WORLD CUP SYLT 2015:

Team	Handicap
<b>1. Lanson</b> Thomas Winter Christian Grimme	<b>(+4)</b> (+4) ( 0)
<b>2. König Pilsener</b> Patrick Maleitzke René Kleinlugtenbelt	<b>(+2)</b> (+3) (-1)
<b>3. Julius Bär</b> Caspar Crasemann Christopher Winter	<b>(+6)</b> (+3) (+3)
<b>4. Maserati</b> Marc Aberle Tim Ward	<b>(+2)</b> (-2) (+4)
<b>5. Pomellato &amp; Windy</b> Frank Kirschke Agustin Kronhaus	<b>(+1)</b> (-2) (+3)

JULIUS BÄR BEACH POLO WORLD CUP SYLT 2016



DURCHATMEN UND  
*Entspannen*

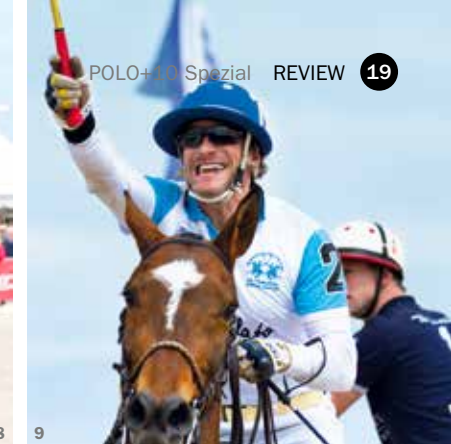


IM SEVERIN'S RESORT & SPA UND IM LANDHAUS SEVERIN'S AUF SYLT

LANDHAUS  
SEVERIN'S  
MORSUM KLIEFF



ERÖFFNUNG SOMMER 2016



8 Team König Pilsener gegen Team Lanson 9 Frank Kirschke (-2) saß für das Team Pomellato & Windy im Sattel 10 Jürgen «Jo» Schneider, Heiko Schlag (Vorstandsvorsitzender der Bank Julius Bär Europe AG) und Stephanie Schneider 11 René Kleinlugtenbelt (-1) und Dr. Heiderose Grams 12 Begeisterter Jubel im Publikum 13 Der Argentinier Agustin Kronhaus (+3) und Patrick Maleitzke (+3) beim Players' Dinner im Restaurant Strönholt vom Budersand Hotel 14 H.P. Baxxter von Scooter.

La Martina ausgezeichnet wurde. Das Team von Titelsponsor Julius Bär mit dem Publikumsliebbling Christopher »Niffy« Winter (+3) und Caspar Crasemann (+3) sicherte sich Rang Nummer drei. Maserati mit Marc Aberle (-2) und Tim Ward (+4) positioniert sich auf dem vierten, Team Pomellato/Windy mit Frank Kirschke (-2) und dem Argentinier Agustin Kronhaus (+3) auf dem fünften Platz. Veranstalterin Stephanie Schneider: »Es hat alles gestimmt. Hochklassiger Sport, die Location, das Wetter, begeisterte Zuschauer. Und das enorm positive Feedback dieser beiden Tage ist einfach überwältigend. Das war die beste Turnierausgabe, die wir bisher veranstalten durften.«

Nie zuvor war das Interesse der Medien am Julius Bär Beach Polo World Cup

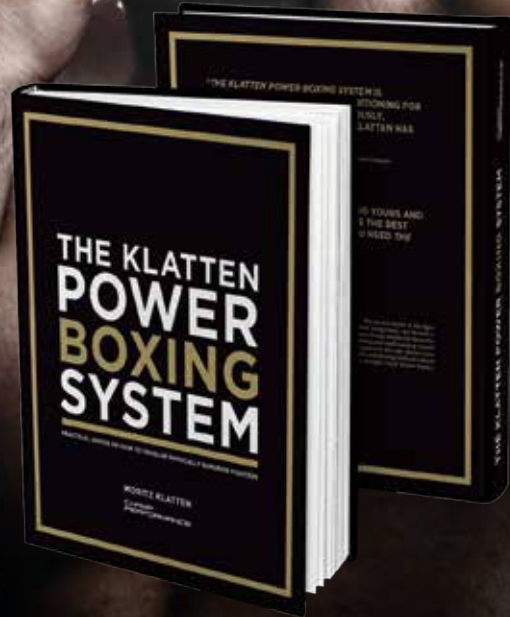
Sylt so groß. Mehrere Fernsehteams, Rundfunk und überregionale Tageszeitungen berichteten. Prominente wie Verona und Franjo Pooth, aber auch H.P. Baxxter von Scooter, Model Petra van Bremen und andere sorgten für einen glamourösen Promi-Faktor. Die Versteigerung eines stylischen E-BAYK brachte wie schon im Vorjahr eine bemerkenswerte Summe. Der Erlös kommt dem Sylter Küstenschutz zugute. Ersteigert hat das E-BAYK der langjährige Sylter Polofreund Ralph Justus Maus, der in diesem Jahr auch wieder Teamsponsor ist. Die Startsumme war erneut von Titelsponsor Julius Bär gestiftet worden, um die Aktion für den Sylter Küstenschutz zu unterstützen.

Für den Titelsponsor Julius Bär war das 2015er Event ein kleines Jubiläum.

Heiko Schlag, Vorsitzender des Vorstandes der Julius Bär Europe AG: »Seit fünf Jahren sind wir als Titelsponsor dabei. Enthusiastische Begeisterung am Spielfeldrand und entspannte Beach-Atmosphäre – das sind die Zutaten für perfekte Insel-Chukker. An diesem Wochenende hat alles gestimmt. Der Funke ist übergesprungen und wir haben dynamischen Sport auf Topniveau gesehen. Wir freuen uns deshalb, auch 2016 wieder mit unseren Gästen bei den Pfingstchukkern dabei zu sein.«

Auch Christian Grimme und Thomas Winter gehen dieses Jahr erneut gemeinsam an den Start – und haben natürlich vor allem ein Ziel: den Hat trick schaffen. Wir dürfen gespannt sein, drücken die Daumen und freuen uns auf spannende Chukker. ■

GET THE LIMITED EDITION!



AVAILABLE NOW AT  
[WWW.CHAMPPERFORMANCE.DE](http://WWW.CHAMPPERFORMANCE.DE)  
[WWW.AMAZON.DE](http://WWW.AMAZON.DE)



## Hall of Fame

Die ewige Bestenliste: Alle Siegerteams des Beach Polo World Cup Sylt seit 2008.

<b>2015</b>	<b>Team Lanson</b> Thomas Winter Christian Grimme	<b>2011</b>	<b>Team Audi</b> Siegfried Grohs Gastón Maíquez
<b>2014</b>	<b>Team Lanson</b> Christian Grimme Thomas Winter	<b>2010</b>	<b>Team Lanson</b> Lukas Sdrenka Thomas Winter
<b>2013</b>	<b>Team König Pilsener</b> Christian Grimme Tim Ward	<b>2009</b>	<b>Team König Pilsener</b> Jo Schneider Gastón Maíquez
<b>2012</b>	<b>Team Audi</b> Christian Grimme Gastón Maíquez	<b>2008</b>	<b>Team Maus Immobilien</b> Daniel Crasemann Thomas Winter

Trusted legal advisors  
for over 80 years.

- Aviation
- Corporate law
- Employment law
- Finance & restructuring
- Insurance law
- Mergers & acquisitions
- Maritime law
- Real Estate
- Renewable energy
- Transport & logistics

Hamburg  
Große Elbstraße 36 · 22767 Hamburg  
Tel +49 (0)40 31 77 97 0  
E-Mail [hamburg@da-pa.com](mailto:hamburg@da-pa.com)

Leer  
Am Alten Handelshafen 3a · 26789 Leer  
Tel +49 (0)491 960 71 0  
E-Mail [leer@da-pa.com](mailto:leer@da-pa.com)

[www.da-pa.com](http://www.da-pa.com)



1



2



3

1 Das Hörnumers Naturschutzgebiet: Hörnumers Odde 2 Kegelrobben auf einer Sandbank 3 Das aktuelle Stationsteam von links nach rechts: Burkhard Scharlipp (BFD), Imke Grote (FÖJ), Jona Bundschuh (FÖJ), Annika Jaitner (BFD), Luisa Vögele (BFD), Melanie Käser (BFD).

## Schutzstation Wattenmeer

Seit 1962 setzt sich die Schutzstation für den Schutz des Wattenmeeres ein. In diesem Jahr ist der unabhängige Umweltverband zum ersten Mal Charity Partner beim Julius Bär Beach Polo World Cup Sylt.

TEXT: STEFANIE STÜTING FOTOGRAFIE: SCHUTZSTATION WATTENMEER

Sie versteht sich als Anwalt für den Lebensraum Wattenmeer. Seit 54 Jahren macht sich die Schutzstation Wattenmeer gegen Meeresverschmutzung und Ölförderung stark und unterstützt den Nationalpark Wattenmeer durch Schutzgebietsbetreuung vor Ort und Lobbyarbeit als Naturschutzverband. Der Verband betreut große Flächen im Nationalpark Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer. Dazu gehört die Lenkung von Besuchergruppen zum Schutz sensibler Gebiete, Umweltbildung für Groß und Klein,

Bewachung von Vogelbrut- und Rastgebieten, Schutz der empfindlichen Dünengebiete sowie Robben-, Kleinwal- und Vogelschutz. Mit einem Netzwerk von 20 Stationen entlang der Nordseeküste sowie auf den Inseln und Halligen bietet der Verband ein breites Spektrum an Naturerlebnis-Veranstaltungen an. Geschäftsführer Harald Förster: »Unser Ziel ist es, Verständnis und Faszination für das Wattenmeer und die Nordsee zu wecken und diese einmaligen Lebensräume langfristig zu erhalten.«

Bis zu 90 MitarbeiterInnen sind für die Schutzstation Wattenmeer pro Jahr tätig. Die meisten davon sind Freiwillige wie BFD'ler (Bundesfreiwilligendienst) und FÖJ'ler (Freiwilliges Ökologisches Jahr), Praktikanten und ehrenamtliche Mitglieder. Unterstützung für dieses bemerkenswerte Engagement ist jederzeit willkommen, sei es durch aktive Mithilfe oder durch Spenden für die gemeinnützige Naturschutzarbeit. ■

[www.schutzstation-wattenmeer.de](http://www.schutzstation-wattenmeer.de)



## Bank Julius Bär Europe AG: Auf Partnerschaft setzen

*In diesem Jahr ist die Bank Julius Bär Europe AG bereits zum sechsten Mal bei dem Poloturnier auf Sylt als Sponsor vertreten und verleiht dem Event sogar seinen Namen: Julius Bär Beach Polo World Cup Sylt. Die wiederholte Teilnahme unterstreicht das Bekenntnis zum internationalen Polosport und zum Standort Deutschland. Das laufende Sponsoring zeigt aber noch etwas: Die Bank setzt auf langfristige Partnerschaften. POLO+10 hat den Vorstandsvorsitzenden Heiko Schlag über das Zusammenspiel zwischen langfristiger Partnerschaft, Vertrauen und neuen Ansätzen befragt.*

INTERVIEW: STEFANIE STÜTING FOTOGRAFIE: GEORG SUPANZ

**Polosport begeistert und der Beach Polo World Cup auf Sylt ist etwas Besonderes. Sind dies die Gründe des wiederholten Sponsorings oder fällt Ihnen einfach kein neues Format ein?**

Heiko Schlag: (lacht) Nein, es ist definitiv der erste Punkt. Bei dem Julius Bär Beach Polo World Cup Sylt handelt es sich um ein tolles, etabliertes Event in einer schönen Atmosphäre, das sich bereits zu einem richtigen Highlight entwickelt hat. Das empfinde nicht nur ich so, das spiegeln uns auch unsere Gäste. Die Zusammenarbeit mit dem Veranstalter läuft zudem sehr gut und ist sehr partnerschaftlich. Warum sollten wir uns dann nicht mehr beteiligen? Davon abgesehen: Natürlich fallen uns auch neue Formate ein.

**Die da wären?**

Heiko Schlag: Wir werden in diesem Jahr Fachveranstaltungen unter dem Namen Next Generation Dialogues an diversen Standorten in Deutschland anbieten. Im Rahmen dieser Veranstaltungen trifft sich ein exklusiver Kreis gleichgesinnter Teilnehmer, um die Folgen der globalen Megatrends für die Anleger der

Gegenwart und Zukunft zu diskutieren. Die Bank Julius Bär setzt sich vermehrt mit den Trends auseinander, die unsere Welt in den nächsten Jahren prägen werden, um unsere Kunden bestmöglich beraten zu können. Ebenfalls unter dem Begriff »Next Generation« beschäftigen wir uns vermehrt mit dem Thema Nachfolgeregelung, was gerade Unternehmerfamilien stark interessiert. Hier haben wir beispielsweise mit einem starken Medienpartner ebenfalls eine Fachveranstaltung umgesetzt. Sie merken, ich könnte Ihnen eine Reihe neuer Ansätze vorstellen.

**Auf der einen Seite verkörpert die Bank Julius Bär Stabilität und Tradition, auf der anderen Seite bieten Sie immer neue Ansätze an. Warum?**

Heiko Schlag: Die Bank Julius Bär existiert seit nun mehr als 125 Jahren. Wir hier in Deutschland haben in den letzten 25 Jahren einen starken Wachstumskurs beschritten. Wenn man als Bank so lange erfolgreich am Markt sein will, muss man immer offen sein für Veränderungen, die Herausforderungen unserer Zukunft angehen sowie die Bedürfnisse der Kunden stets fest im Blick



**Heiko Schlag** ist bereits seit 2011 bei der Bank Julius Bär Europe AG und seit 2012 Vorsitzender des Vorstandes. Die Bank Julius Bär Europe AG, mit Hauptsitz in Frankfurt am Main, ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Julius Bär Gruppe in Zürich – die international führende Private-Banking-Gruppe in der Schweiz. Private Banking ist die Kernkompetenz und das Kerngeschäft der Bank. Dank einer offenen Produktplattform bietet die Bank ihren Kunden eine unabhängige Vermögensberatung und kombiniert die Expertise eines weltweiten Research-Teams mit der regionalen Nähe zu den Kunden. So ist die Bank in Deutschland mit den Standorten Frankfurt am Main, Düsseldorf, Hamburg, Kiel, Mannheim, München, Stuttgart und Würzburg vertreten.

haben. Und mit diesen Themen tun wir genau das. Wir engagieren uns dort, wo wir unseren Kunden einen Mehrwert bieten können. Wir setzen dabei auf Langfristigkeit. Wer bei Julius Bär eine Partnerschaft eingeht, tut dies meist mit der Gewissheit, dass auch die nächste Generation gut beraten wird.

#### Ein partnerschaftlicher Umgang scheint Ihnen wichtig zu sein.

Heiko Schlag: Die Kernwerte von Julius Bär lassen sich in nur drei Worten beschreiben: Care, Passion, Excellence. Diese Werte drücken unser Bestreben aus, unser Unternehmen zum Wohle unserer Kunden, Anleger und Mitarbeiter weiterzuentwickeln. Der Begriff »Care« ist die Grundlage unserer Arbeit und hier lässt sich auch der Wert »Partnerschaft« einordnen. Wir streben bestmögliche Anlagelösungen und Geschäftslösungen an und wollen langfristig Vertrauen und solide Partnerschaften aufbauen.

#### Wie wichtig ist das Thema Vertrauen innerhalb einer Kundenbeziehung?

Heiko Schlag: Elementar. Die Betreuung und Verwaltung eines großen Vermögens ist mit einer hohen Verantwortung verbunden. Wir verstehen uns als verantwortungsvoll agierender Vermögensverwalter, der nicht nur Anlageideen vermittelt. Vielmehr möchten wir mit dem Kunden Anlagelösungen entwickeln, die

auf seine Bedürfnisse zugeschnitten sind – unter Berücksichtigung der individuellen finanziellen Ziele und der Risikotoleranz. Dafür müssen wir die Lebensumstände bestmöglich kennen. Das geht nur im gegenseitigen Vertrauen. Gerade in einem herausfordernden Marktumfeld wie wir es derzeit haben, spielt das Thema Vertrauen eine große Rolle.

#### In Sachen Partnerschaft und Vertrauen setzen Sie in diesem Jahr bei dem Poloevent auf das Team Christian Philipp Völkers und Christopher Winter.

Heiko Schlag: Wir freuen uns sehr, dass Christian Philipp Völkers und Christopher Winter für unser Team spielen. Denn dieses Jahr wird es besonders spannend. Erstmals werden acht Teams antreten, um die begehrte Trophäe am Ende in ihren Händen halten zu können. Dass dieses Jahr so viele Teams antreten, ist wieder ein schöner Beweis, dass sich ein langfristiges Bestehen von tollen Events positiv auswirkt.

#### Was erwartet uns im nächsten Jahr?

Heiko Schlag: Das nächste Jahr wird sicherlich besonders. Dann feiert der Julius Bär Beach Polo World Cup Sylt sein 10-jähriges Bestehen und wir werden uns sicherlich etwas einfallen lassen, um zu zeigen, dass gerade eingespielte Partnerschaften mit neuen Ideen aufwarten können. ■





## Faszination Polo

*Technik, Geschwindigkeit und Teamgeist – Polo übt auf viele Menschen eine unwiderstehliche Faszination aus und wird auch in Deutschland immer beliebter. Ein Einstieg in die Welt des Polosports.*

TEXT: HALINA SCHMIDT FOTOGRAFIE: JACQUES TOFFI

**Es** heißt, ein Polospieler ist immer nur so gut wie das Pferd, auf dem er spielt, weshalb der Hauptakteur beim Polo immer das Pferd ist. Die Attribute eines guten Poloponies: schnell, wendig und nervenstark. Gezüchtet werden Polopferde heutzutage zumeist aus Criollo, einer sehr ausdauernden und nervenstarken Pferderasse aus Südamerika, die sich durch ihr freundliches Wesen auszeichnet, und dem Englischen Vollblut, das für seine hohe Geschwindigkeit bekannt ist und bevorzugt bei Galopprennen eingesetzt wird. Das Polopferd vereint diese Eigenschaften

zur Perfektion, bei einer Größe von ca. 1,60 m Stockmaß kann es innerhalb kürzester Zeit auf bis zu 60 km/h beschleunigen und behält auf dem Poloplatz auch im Wettkampf immer die Nerven.

Schutz und Sicherheit der Pferde stehen im Polosport immer an erster Stelle. Ein Pferd darf niemals in zwei aufeinander folgenden Chukkern eingesetzt werden. Das heißt, dass jeder Spieler mindestens zwei Pferde mit zu einem Turnier mitbringen muss, manche Spieler bringen sogar sechs Pferde. Polo gehört zu den teuersten Sportarten der Welt. Neben



den Kosten für die Pferde selbst kommen Ausgaben für deren Unterbringung und den Transport zu den Turnieren hinzu, die meisten Polospieler beschäftigen zudem einen oder mehrere sogenannte Grooms. Die Grooms trainieren die Pferde für die Wettbewerbe und kümmern sich während des Turniers um sie, bereiten diese für den Wettkampf vor, halten sie für ihren Spieleinsatz während des Turniers bereit und versorgen sie im Anschluss. Für die Spiele wird der Schweif des Polopferdes geflochten, damit sich der Schläger beim Ausholen für den

Schlag nicht im langen Haar verfängt. Die Mähne von Polopferden wird üblicherweise kurz geschoren, um ein Verheddern der Zügel zu verhindern.

Die Wiege des Polosports liegt in Persien, wo bereits vor circa 600 v. Chr. Polo gespielt wurde und es unter persischen Herrschern sehr beliebt war. Polo ist damit der älteste Mannschaftssport der Welt. Von Persien aus eroberte das rasanteste Spiel hoch zu Ross den asiatischen Raum bis nach Indien. Nach Europa kam das Spiel durch britische Offiziere, die

gegen Ende des 19. Jahrhunderts in Indien stationiert waren. Sie fanden schnell Gefallen an dem Sport mit Stick und Ball und als sie schließlich auf die Insel heimkehrten, brachten sie die Begeisterung für den Polosport mit. Diese breitete sich von Großbritannien ausgehend im Laufe der Jahre über den gesamten europäischen Kontinent aus und gelangte dann nach Nordamerika. Schließlich brachten die Briten das Spiel auch nach Südamerika und besonders Argentinien entbrannte in Begeisterung für den Pferdesport. Bis heute gilt es als das Land des

Polosports, die besten Spieler der Welt und die meisten 10-Goaler kommen hierher. Zudem stellt das Land die besten Poloponies, viele deutsche Polospieler lassen ihre Pferde von Argentinien aus einschiffen. Heutzutage wird überall auf der Welt Polo gespielt, in mehr als über 80 Ländern finden Poloturniere statt und die Begeisterung für den schnellen Sport wächst immer weiter. Neben dem üblichen Polospiel auf Rasen dient inzwischen auch Schnee und Sand als Untergrund. Grund für die weltweite Begeisterung an dem Sport hoch zu Ross

ist die Mischung aus Technik, Geschwindigkeit und Teamgeist.

Um das Polospiel auch als Neuling zu verstehen, muss man zwei wichtige Regeln kennen: den Seitenwechsel nach jedem Tor und das Wegerecht. Das Wegerecht ist die wichtigste Regel des Polospiels. Die Line of the Ball bezeichnet die weitergedachte Richtungslinie des geschlagenen Balls. Diese Linie darf von einem Gegner beim Ballspiel nicht gekreuzt werden, da dadurch Pferd oder Spieler gefährdet würden. Eine weitere

wichtige Regel: Nach jedem Tor wechselt die Spielrichtung der Teams. Dies hängt damit zusammen, dass Polo in Indien aufgrund der hohen Temperaturen meist abends gespielt wurde. In den Abendstunden steht die Sonne tief und blendet die Spieler, durch die häufigen Seitenwechsel sind Chancen der Teams ausgeglichen. Beim Julius Bär Beach Polo World Cup Sylt gibt es diesbezüglich eine Regeländerung: Hier wird erst nach jedem Chukker die Torrichtung gewechselt, sodass die Zuschauer den Spielverlauf besser verfolgen können. ■



# La Martina

*Das argentinischen Modelabel La Martina ist der weltweit führende Ausstatter im Polosport und entwickelt ständig innovative Produkte.*



TEXT: HALINA SCHMIDT FOTOGRAFIE: LA MARTINA

Das argentinische Modelabel und Familienunternehmen La Martina hat sich seit seiner Gründung im Jahr 1985 ganz dem Lifestyle des Polosports verschrieben. Dabei bietet die Modemarke nicht nur eine breite Kollektion an Kleidungsstücken und Accessoires an, sondern präsentiert auch eine umfangreiche Auswahl an Equipment rund um den Polosport. In seinen Forschungslaboren entwickelt La Martina ständig innovative Produkte in Sachen technischer Ausrüstung, um damit die Sicherheit auf dem Polofeld voranzutreiben. Zudem hat sich das Unternehmen der Bewahrung und Verbreitung dieses geschichtsträchtigen Sports verschrieben und unterstützt hierfür Polo Clubs, Verbände, professionelle Polospieler sowie Amateurspieler rund um den Globus. Mit Firmensitzen in Nord- und Südamerika, der Schweiz und Großbritannien verfügt La Martina über ein internationales Netzwerk, das seine Spitzenposition als marktführender Poloausstatter garantiert. ■



## Die Insel der Promis

*Sylt ist Kult. Gestern wie heute. Seit jeher gehört die raue Nordseeschönheit zu den Lieblingsinseln der Prominenten, Reichen und Schönen. Insel-Fotograf Wolfgang Barth hatte sie alle vor der Linse. Ein Blick ins Fotoalbum.*

TEXT: KATRIN LANGEMANN

FOTOGRAFIE: WOLFGANG BARTH/SYLTPRESS

Schon in den 20er Jahren galt Sylt unter Künstlern, Schriftstellern, Malern und Allen, die etwas auf sich hielten, als Place to be. Thomas Mann besuchte die Insel regelmäßig und holte sich hier angeblich Inspiration für seinen weltberühmten Roman »Der Zauberberg«. Stefan Zweig genoss die frische Seeluft ebenso wie Emil Nolde, Hermann Hesse und Marlene Dietrich. Ende der 60er Jahre kamen mit Playboy Gunter Sachs die Schönen und Reichen auf die Insel – eine legendäre Zeit. Es wurde getanzt, gefeiert und das Leben in vollen Zügen genossen. Sylt wurde endgültig Kult.

Ganz so glamourös wie damals geht es heute zwar nicht mehr zu, aber noch immer steht die Insel bei den Promis hoch im Kurs. Zu den Stammgästen zählen unter anderem Jogi Löw, Wolfgang Joop, Johannes B. Kerner, Otto Waalkes,

Thomas Gottschalk, Günther Jauch, Jürgen Klopp und Michael Stich. Auch Sabine Christiansen, Wolfgang Schäuble, Roland Kaiser, Karl-Heinz Rummenigge, Reinhard Mey, Birgit Schrowange und Udo Lindenberg lieben dieses einzigartige Fleckchen Erde. Und die Liste der bekennenden Sylt-Fans ließe sich noch schier endlos fortsetzen. Blickt man noch einmal zurück in die Vergangenheit, dann sind da zum Beispiel noch Heinz Rühmann, Curd Jürgens, Axel Springer, Rainer Maria Rilke, Max Frisch, Günter Grass und Ernst Rowohlt zu nennen. Manch einer blieb sogar für immer. So ließen sich Peter Suhrkamp und Rudolf Augstein auf dem Friedhof von Keitum begraben. Nur Wenige können sich dem Zauber der Insel entziehen. So war Brigitte Bardot das Klima zu rau und für Romy Schneider gab es zu viele Nackerte. ■



*Prominentes Gruppenfoto: Thea Gottschalk, Otto Waalkes, Karin Schapers, Günther Jauch, Thomas Gottschalk und Johannes B. Kerner*



Verona Pooth - immer top gestylt



Alain Delon ganz entspannt an der Buhne 16



Begeisterter Sylt-Fan: Dieter Bohlen



Sansibar-Chef Herbert Seckler mit Til Schweiger



Scorpions Bandleader Klaus Meine und H.P. Baxxter



Der Loddar



Sabine Christiansen mit Ehemann Norbert Medus



Jürgen und Ramona Drews mit Tochter Joelina



Alana Netzer + Boris Becker



Axel Prahl spielt auf seiner Gitarre



Wolfgang Schäuble vor der Sansibar



Lieben die Insel nicht nur wegen Polo: Heino und Marie-Jeanette (M) Ferch



Große Sylt-Fans Michael Stieh und seine Alexandra (haben 2005 hier geheiratet)



Jogi Löw ganz relaxt



Zwei Turteltäubchen auf dem Weg zum Meer: Jürgen Klopp mit Ehefrau Ulla



K

**König** Sylt

Appartements & Immobilien seit 1962

K

## In der Königsdisziplin zuhause.

Ob bei Immobilien, Appartements oder auf dem Turnierplatz – Herausforderungen sind unser Steckenpferd.



### König Immobilien Sylt

**Büro Westerland** | Wilhelmstraße 7  
T (04651) 99 59 210 | info@koenig-sylt.de  
**Büro Keitum** | Am Tipkenhoog 1  
T (04651) 99 59 240 | info@koenig-sylt.de

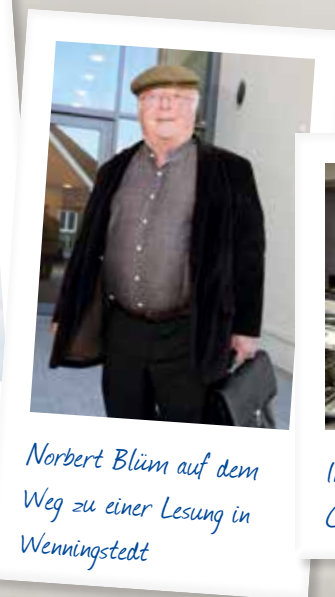
### König Appartement Sylt

**Büro Westerland** | Wilhelmstraße 7  
T (04651) 99 59 220 | urlaub@koenig-sylt.de

www.koenig-sylt.de



Roman Polański genehmigt sich beim Dreh zu The Ghost einen Snack



Norbert Blüm auf dem Weg zu einer Lesung in Wenningstedt



In allen Töpfen zuhause: Cornelia Poletto



Strandspaziergang mit Mirja und Sky du Mont



Heino in den Dünen vor der Sansibar



Rudi Assauer mit Tochter Bettina vorm Hotel Walter's Hof

### Wolfgang Barth – Der Fotograf, dem die Promis vertrauen

»Hier fragt niemand, woher man kommt, was man ist oder war, ob man arm oder reich ist – das hat mir gefallen und mich fasziniert.« Seit zehn Jahren lebt und arbeitet Wolfgang Barth auf Sylt und kennt die Insel, seine Besucher und Bewohner wie seine Westentasche. Er ist der »Fotograf, dem die Promis vertrauen«. Barths Bilder erscheinen regelmäßig in allen großen Magazinen und Tageszeitungen. Nach Roman Polański, Kevin Kostner und vielen nationalen Promis würde der 61-Jährige gerne einmal ein Fotoshooting mit Bruce Willis am Sylter Strand machen.



# Die Teams 2016

Erfahrene Beach Profis am Sylter  
Oststrand von Hörnum:  
Alle acht Teams des Julius Bär  
Beach Polo World Cup Sylt 2016  
und ihre Beach Handicaps (Rasen  
Handicap +1) im Überblick.



## OFFICIALS



**Moderator**  
Jan-Erik Franck



**Schiedsrichter**  
Ignacio Llorente

**Das Handicap** beschreibt die Spielstärke eines Spielers. Das Handicap liegt im Bereich von -2/Anfänger bis +10/Profi-Spieler. Die addierten Handicaps ergeben das sogenannte Team-Handicap. Dieses beschreibt die Spielstärke des Polo Teams, um die Teams miteinander vergleichen zu können. Ist ein Team »stärker« als das andere, bekommt das »schwächere« Team eine entsprechende Tor-Vorgabe, um einen fairen Ausgleich zu schaffen.



**Team JULIUS BÄR Hdc +3**



Bild: Christian Philipp Völkers



Bild: Georg Supanz

 **0**  **+3**  
 Christian Philipp Völkers Christopher Winter

Christopher »Niffy« Winter ist seit Anfang an beim Julius Bär Beach Polo World Cup dabei. 2015 erreichte er mit Caspar Crasemann den dritten Platz. Jetzt geht er mit dem Polo-Newcomer Christian Philipp Völkers an den Start. Große Erfahrung und frische Poloenergie treffen hier aufeinander und können für eine Überraschung gut sein.

**Team LANSON Hdc +6**



Bild: POLO+10



Bild: Wolfgang Barth

 **+1**  **+5**  
 Christian Grimme Thomas Winter

Während der vergangenen acht Jahre haben Christian »Mobby« Grimme und Thomas Winter insgesamt vier Mal ganz oben auf dem Siegerpodest gestanden, 2014 und 15 zusammen als Team. Sie sind die erfahrenen und perfekt eingespielten Titelverteidiger 2016. Und eins ist sicher: Sie werden definitiv wieder auf Sieg spielen.



**Team KÖNIG PILSENER Hdc +4**



Bild: Wolfgang Barth



Bild: Wolfgang Barth

 **0**  **+4**  
 René Kleinlugtenbelt Patrick Maleitzke

Der 4-Goaler Patrick Maleitzke ist 2015 Vize-Europameister im Arena Polo geworden und hat 2016 als einer der ersten Deutschen Arena Polo in England gespielt. Ultraschnell und reaktionsstark. Er und der Niederländer und Syltfan René Kleinlugtenbelt landeten im Vorjahr hier beim Sylter Beach Polo auf dem 2. Platz und werden auf Sieg spielen.

**Team J.J. DARBOVEN Hdc +4**



Bild: Frank Kirschke



Bild: Wolfgang Barth

 **0**  **+4**  
 Frank Kirschke Agustin Kronhaus

Zwei Spieler und Freunde, die sich gut kennen und die auch im vergangenen Jahr bereits als Duo auf Sylt angetreten sind. Der argentinische Pro Agustin Kronhaus ist der Spielmacher des Teams, Frank Kirschke wird seine Beach-Erfahrungen einbringen und hat sein Polospiel in den vergangenen Monaten intensiv weiterentwickelt.


**Team MAUS IMMOBILIEN SYLT Hdc +4**

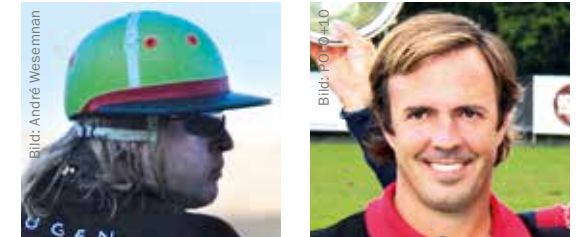

 **0**  **+4**  
 Marc Aberle                      Tim Ward

Der Engländer, Polocoach und -spieler Tim Ward ist einer der alten Hasen und überaus erfahren und erfolgreich. 2013 hat er den Beach Polo World Cup gewonnen, im vergangenen Jahr wurde er mit Marc Aberle zusammen Vierter. Beide Spieler kennen sich mittlerweile gut und werden ihre Chancen auf dem Spielfeld nutzen.

**Team SCHLOSS GÖHRDE Hdc +3**


 **+3**  **+3**  
 Eva Brühl                      Sven Schneider

Eva Brühl ist seit vielen Jahren die beste deutsche Polospielerin, Sven Schneider gehört ebenfalls zu den erfahrensten und erfolgreichsten Spielern und ist Mitbegründer des Beach Polo World Cups auf Sylt. Als Kombination sind die beiden neu, was es umso spannender macht, sie als Team spielen zu sehen. Konkurrenz aufgepasst!


**Team HÖRNUM & POLO CLUB SYLT Hdc +6**


 **0**  **+6**  
 André Wesemann                      Pedro Llorente

Der argentinische Pro und 6-Goaler Pedro Llorente geht mit dem höchsten Handicap des Turniers an den Start. Er spielt zusammen mit André Wesemann, der als Polo Newcomer in diesem Jahr sein Debüt beim Sylter Beach Polo gibt. Ein sehr heterogenes Team, bei dem es auf gute Koordination und ein effektives Zusammenspiel ankommen wird.

**Team ENGEL & VÖLKERS Hdc +3**


 **0**  **+3**  
 Sven Odia                      Lukas Sdrenka

Lukas Sdrenka hat in der Poloschule von Thomas Winter gelernt und ist einer der besten Nachwuchsspieler Deutschlands. Bereits 2010 hat er das Sylter Beach Polo zusammen mit seinem Lehrer gewonnen. Sven Odia ist gerade in den Polosport eingestiegen und zum ersten Mal auf Sylt dabei. Ein interessantes Duo, wir sind gespannt.

# Abonnieren Sie POLO+10 Das Polo-Magazin!



**JETZT  
IM  
ABO!**

Holen Sie sich POLO+10 bequem nach Hause und abonnieren Sie jetzt POLO+10 Das Polo-Magazin!

Mit einem POLO+10 Abo erhalten Sie zweimal im Jahr druckfrisch die aktuellste Ausgabe direkt in Ihren Briefkasten.

Mehr Informationen  
und Bestellung unter:  
[abo@poloplus10.de](mailto:abo@poloplus10.de)

**POLO+10**  
DAS POLO-MAGAZIN

## Spielplan 2016

*Polo-Spiele um den 9. Julius Bär Beach Polo World Cup Sylt am Hörnummer Strand.  
Live-Entertainment mit Sponsoren und Ausstellern, Moderation und Interviews.*

### SAMSTAG, 14. MAI 2016

**12.00 Uhr** Kostenfreier Bus-Shuttle-Service zwischen dem K4-Parkplatz (4 km vor Hörnum) und dem Hörnummer Hafen bis 17.00 Uhr

**13.00 Uhr** Öffnung des Veranstaltungsgeländes, der Aussteller und der Gastronomie

**13.30 Uhr** seventh sky Sylt Fallschirmsport, Fallschirmspringer landen bei gutem Wetter in der Polo-Arena

### VORRUNDENSPIELE

**14.00 Uhr Spiele der Gruppe A (je 2 Chukker)**

<b>Spiel 1</b>	<b>KÖNIG PILSENER (+4)</b> R. Kleinlugtenbelt, P. Maleitzke	:	<b>ENGEL &amp; VÖLKERS (+3)</b> S. Odia, L. Sdrenka	Diff.: 1 Tor-Vor- gabe: 0,5
<b>Spiel 2</b>	<b>KÖNIG PILSENER (+4)</b> R. Kleinlugtenbelt, P. Maleitzke	:	<b>MAUS IMMOBILIEN SYLT (+4)</b> M. Aberle, T. Ward	Diff.: 0 Tor-Vor- gabe: 0
<b>Spiel 3</b>	<b>ENGEL &amp; VÖLKERS (+3)</b> S. Odia, L. Sdrenka	:	<b>SCHLOSS GÖHRDE (+6)</b> E. Brühl, S. Schneider	Diff.: 3 Tor-Vor- gabe: 1,5
<b>Spiel 4</b>	<b>MAUS IMMOBILIEN SYLT (+4)</b> M. Aberle, T. Ward	:	<b>SCHLOSS GÖHRDE (+6)</b> E. Brühl, S. Schneider	Diff.: 2 Tor-Vor- gabe: 1

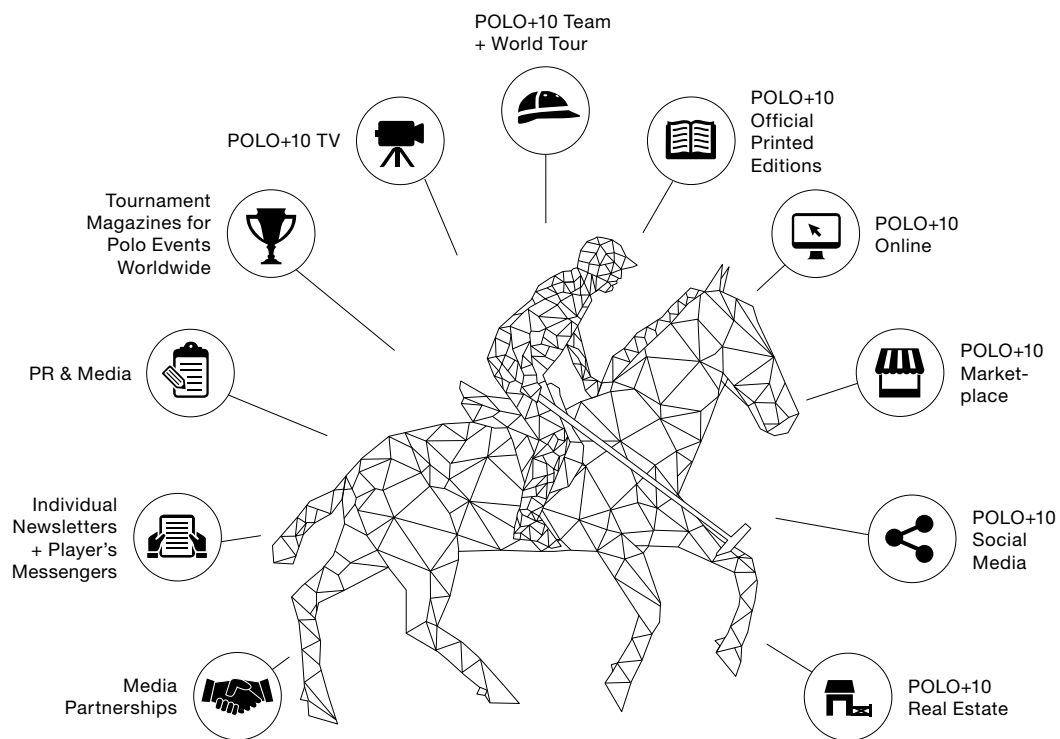
**15.30 Uhr Spiele der Gruppe B (je 2 Chukker)**

<b>Spiel 5</b>	<b>HÖRNUM &amp; POLO CLUB SYLT (+6)</b> A. Wesemann, P. Llorente	:	<b>J. J. DARBOVEN (+4)</b> F. Kirschke, A. Kronhaus	Diff.: 2 Tor-Vor- gabe: 1
<b>Spiel 6</b>	<b>HÖRNUM &amp; POLO CLUB SYLT (+6)</b> A. Wesemann, P. Llorente	:	<b>LANSON (+6)</b> C. Grimme, T. Winter	Diff.: 0 Tor-Vor- gabe: 0
<b>Spiel 7</b>	<b>J. J. DARBOVEN (+4)</b> F. Kirschke, A. Kronhaus	:	<b>JULIUS BÄR (+3)</b> C. P. Völkers, C. Winter	Diff.: 1 Tor-Vor- gabe: 0,5
<b>Spiel 8</b>	<b>LANSON (+6)</b> C. Grimme, T. Winter	:	<b>JULIUS BÄR (+3)</b> C. P. Völkers, C. Winter	Diff.: 3 Tor-Vor- gabe: 1,5



# POLO+10 IT'S ALL ABOUT POLO

## OUR SERVICE PORTFOLIO:



**POLO+10 – the professional media service provider for the international sport of polo.**

**CONTACT:** POLO+10 GmbH  
 Phone: +49 40 300 67 29 0  
 Schmilinskystraße 45 | 20099 Hamburg | Germany  
 CEO: Thomas Wirth

www.poloplus10.com | hello@poloplus10.com  
 Facebook: www.facebook.com/poloplus10  
 Instagram + Twitter: @poloplus10  
 Youtube: youtube.com/poloplus10TV



## Finale 2016

*Der Finalsonntag des Julius Bär Beach Polo World Cup Sylt.*

**SONNTAG, 15. MAI 2016**

**12.00 Uhr** Kostenfreier Bus-Shuttle-Service zwischen dem K4-Parkplatz (4 km vor Hörnum) und dem Hörnummer Hafen bis 18.00 Uhr

**13.00 Uhr** Öffnung des Veranstaltungsgeländes, der Aussteller und der Gastronomie

**13.30 Uhr** seventh sky Sylt Fallschirmsport, Fallschirmspringer landen bei gutem Wetter in der Polo-Arena  
 Live-Act Toddi Reed am Saxofon

### FINALSPIELE (JE 4 CHUKKER)

**14.00 Uhr**  
**Spiel um**  :   
**Platz 7/8**     Diff.: Tor-Vorgabe:

**14.45 Uhr**  
**Spiel um**  :   
**Platz 5/6**     Diff.: Tor-Vorgabe:

**15.30 Uhr**  
**Spiel um**  :   
**Platz 3/4**     Diff.: Tor-Vorgabe:

**16.15 Uhr**  
**Spiel um**  :   
**Platz 1/2**     Diff.: Tor-Vorgabe:

**ca. 17.00 Uhr** Siegerehrung und Beach Party mit allen Poloteams und Sponsoren  
 Polo Chill Out mit Live-Musik und Toddi Reed am Saxofon

**Reglement:**  
 Punktesystem: Sieg = 2 Punkte, Niederlage = 0 Punkte. Bei Gleichstand folgt ein weiterer Chukker und das »Golden Goal« entscheidet.  
 Auswahlverfahren für den Final-Sonntag: Je nach Punktestand tritt der Erste, Zweite, Dritte und Vierte der Gruppe A am Folgetag gegen den jeweils Ersten, Zweiten, Dritten und Vierten der Gruppe B an. Im Fall von Punktgleichheit bei zwei Mannschaften einer Gruppe, zählt sodann die Tordifferenz, dann die geschossenen Tore. Sollte hiernach immer noch Gleichstand herrschen, entscheidet das Los. Die Torseiten werden zur »Halbzeit« gewechselt. Jeder Chukker wird 5 ½ Minuten gespielt. Das Spielfeld wird nach jedem Chukker glattgezogen. Bei unterschiedlichen Teamhandicaps erhält das schwächere Team eine Torvorgabe. Die Torvorgabe wird wie folgt berechnet: Teamhandicap-Differenz mal Anzahl der Chukker geteilt durch 4. **2 Chukker 1. Tag:** Differenz 1 = ½ Tor | Differenz 2 = 1 Tor | Differenz 3 = 1 ½ Tore | **4 Chukker 2. Tag:** Differenz 1 = 1 Tor | Differenz 2 = 2 Tore | Differenz 3 = 3 Tore

TITELSPONSOR

# Julius Bär

TEAMSPONSOREN



EXKLUSIVER AUSSTATTER



CHARITY-PARTNER



EVENT-PARTNER



**HINWEIS:**  
 Der Veranstalter haftet nicht für Personen- oder Sachschäden. Der Aufenthalt auf dem Veranstaltungsgelände geschieht auf eigene Gefahr. Eltern haften für ihre Kinder. Bitte achten Sie auf Ballflug und weichen Sie zurück, wenn Spieler an den Zaun heranreiten. Bitte achten Sie auf eventuell unaufmerksame Mitmenschen und Kinder.

**IMPRESSUM:**  
**Herausgeber** POLO+10 GmbH, Thomas Wirth, Schmilinskystr. 45, 20099 Hamburg, Tel. 040 300 67 29 0, hallo@poloplus10.de, www.poloplus10.de  
**Geschäftsführer und V.i.S.d.P.** Thomas Wirth (wirth@polygo.de) **Chefredaktion** Stefanie Stütting **Redaktion** Katrin Langemann, Halina Schmidt **Layout & Grafik** Sophie Krämer, Torben Andersen **Fotografie** Wolfgang Barth, Julius Demant, La Martina, Michael Magulski, Sven Oda, POLO+10, Schutzstation Wattenmeer, Georg Supanz, Syltpress, Jacques Toffi, Christian Philipp Völkers, André Wesemann, Bernhard Willroth **Objektleitung** Jörn Jacobsen **Marketingleitung** John D. Swenson **Anzeigen** Dennis Aschoff, Habib Ferogh, Milla von Krockow, Laura von Rosenberg **Online** Torben Andersen **Verlagsass.** Egbert Kaiser **Versand & Aboservice** abo@poloplus10.de POLO+10 ist eine eingetragene Marke (Nr. 304 25 306). Nachdruck, auch auszugsweise, ohne Einwilligung des Verlages nicht gestattet. **Abonnement** hallo@poloplus10.de

**Veranstalter** SCHNEIDER EVENT GmbH, Elbchaussee 190b, 22605 Hamburg, Tel. 040 63 67 86 70, Fax 040 63 67 86 71, Geschäftsführerin: Stephanie (Kiki) Schneider, info@polosylt.de, www.polosylt.de **Projektleitung** Carsten Karst, carsten.karst@polosylt.de **Pressekontakt** POLO+10 GmbH, pr@polosylt.de



JULIUS BÄR BEACH POLO WORLD CUP SYLT 2016



# Dein World Cup, unser Beitrag.

HEUTE EIN KÖNIG.



# Julius Bär

YOUR PRIVATE BANK

DIE BESTEN ERGEBNISSE ERZIELT  
MAN IM TEAM.  
WAS KANN UNSERES FÜR SIE TUN?

>> Entdecken Sie unser Engagement für den Polosport unter  
[juliusbaer.com/sponsoring](https://juliusbaer.com/sponsoring)

Wir freuen uns, Sie an unseren 8 Standorten in Deutschland willkommen zu heißen!

Julius Bär ist die führende Private-Banking-Gruppe der Schweiz und weltweit an rund 50 Standorten präsent. Von Dubai, Frankfurt, Genf, Guernsey, Hongkong, London, Lugano, Monaco, Montevideo, Moskau, Mumbai, Nassau, Singapur bis Zürich (Hauptsitz).