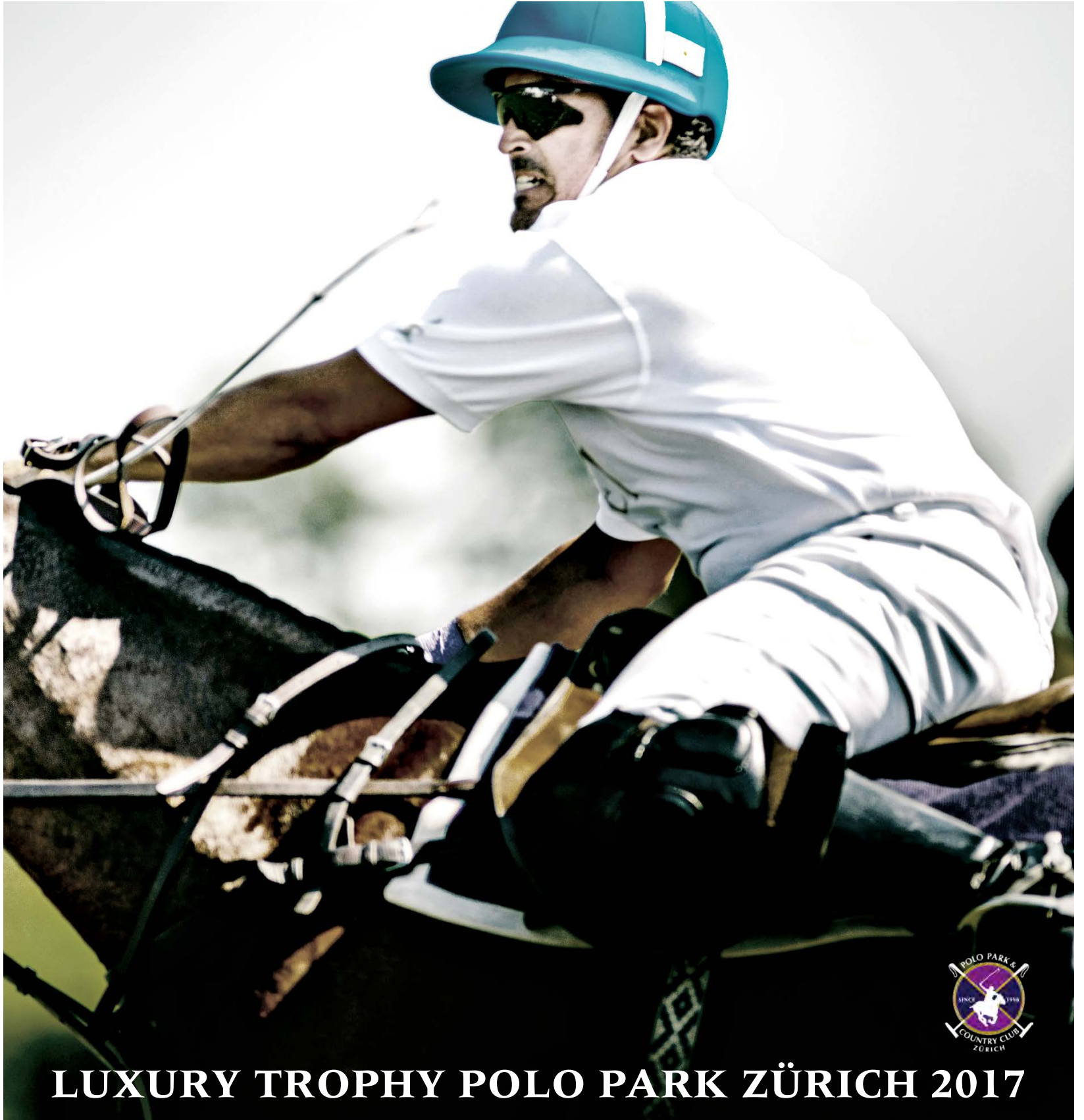


POLO +10

POLO+10 – The Polo Magazine • Est. 2004 www.poloplus10.com Printed in Germany

Polo Park Zürich, 2nd - 3th September 2017



LUXURY TROPHY POLO PARK ZÜRICH 2017



Risiken minimieren – Renditen optimieren

Investieren Sie mit uns in interessante Projektentwicklungen und Immobilien mit Wertsteigerungspotenzial mit Fokus auf deutsche Metropolregionen und auf die deutschsprachige Schweiz.

KENSINGTON Finest Properties International AG

KENSINGTON Family Office AG

Konstanzerstrasse 37

8274 Tägerwilten · Switzerland

Tel +41 71 5449 700

headoffice@kensington-international.com

www.kensington-international.com

www.kensington-familyoffice.com

DEAR FRIENDS,

2017 has seen a new era starting in Polo Park Zürich. After many years of patience for members, staff and owners, we finally have our own stables and clubhouse. After quite an impressive opening party and after a few months, we can already see some changes happening: more visitors, more families, more life after the polo matches. Last but not least, a third field was built during the season, so we are finally allowed to play on La Trenita's field.

The first half of the season has seen a lot of polo on our field No.1. The club is slowly growing, more horses have been bought, new members have joined us and players from abroad came to enjoy our tournaments and club chukkas. We are happy that Polo Park Zürich is back on the international polo scene.

Polo Park Zürich is synonym of high quality and professionalism, not only in terms of games, but also regarding quality of fields, stabling for horses and reception. We have an unique ambiance where a family atmosphere and high-end hospitality are perfectly harmonized.

Players are back now from the summer break and ready to fight it out on the field. We are reaching now the second part of the season with a very busy month of September. Three tournaments are planned from medium goal to our last tournament, the Patrons' Cup, which is closing the season.

Winter will see the fields in resting and recovering mode, horses on well-deserved holidays and ourselves back in the office to prepare the next season. In the meantime, we would like to thank our members and sponsors for supporting us during 2017. We are looking forward already to 2018 which will be a very special year, celebrating our 20th anniversary.

Stay tuned!



2017 ist im Polo Park Zürich eine neue Ära angebrochen. Nach vielen Jahren, in denen Mitglieder, Personal und Eigentümer sich immer wieder gedulden mussten, haben wir endlich unsere eigenen Ställe und ein Clubhaus. Jetzt, nach einer eindrucksvollen Eröffnungsparty und ein paar Monaten Betrieb, können wir schon ein paar Veränderungen beobachten: mehr Besucher, mehr Familien, mehr Aktivitäten nach den Polo Matches. Last but not least wurde während der Saison ein drittes Feld eröffnet – endlich können wir auch auf dem La-Trenita-Feld spielen.

In der ersten Hälfte der Saison ist bereits eine ganze Menge passiert. Der Club wächst langsam, aber stetig; es sind weitere Pferde gekauft worden, neue Mitglieder haben sich dem Verein angeschlossen, und Spieler aus dem Ausland sind zu uns gekommen, um an unseren Turnieren und Club-Chukkas teilzunehmen. Wir freuen uns sehr, dass der PPZ zurück ist auf dem internationalen Polo-Parkett.

Der Polo Park Zürich ist ein Synonym für hohe Qualität und Professionalität, nicht nur was die Spiele betrifft, sondern auch hinsichtlich der Qualität der Felder, der Ställe und der Gastfreundlichkeit. Wir bieten ein einzigartiges Umfeld, in dem eine familiäre Atmosphäre und echte High-End-Gastlichkeit eine perfekte Symbiose eingehen.

Die Spieler sind aus der Sommerpause zurück und bereit, wieder aufs Feld zu gehen und zu kämpfen. Nun beginnt der zweite Teil der Saison mit einem äußerst ereignisreichen Monat September, in dem drei Turniere auf dem Programm stehen. Von einem Medium-Goal-Turnier bis hin zu unserem traditionellen Saisonabschluss, dem Patrons' Cup.

Im Winter dürfen sich die Felder erholen, die Pferde haben ihren wohlverdienten Urlaub und wir ziehen uns ins Büro zurück, um die nächste Saison zu planen. In der Zwischenzeit möchten wir unseren Mitgliedern und Sponsoren dafür danken, dass sie uns 2017 so sehr unterstützt haben. Wir freuen uns bereits auf 2018 – ein ganz besonderes Jahr, in dem wir unser 20-jähriges Jubiläum feiern werden.

• Wir halten Sie auf dem Laufenden! •

MORGAN VAN OVERBROEK,

co-owner of the Polo Park & Country Club Zürich

Cover and Editorial: Evelina Jakovlevskaja



Grand Opening of the Polo Park Zürich 06



18 Winners



Seen on the Lawn 20



40 18. Ladies Cup

CONTENT

The Luxury Trophy at Polo Park Zürich welcomes international polo teams and guests from all over the world.

EDITORIAL 03
SPONSORS 98
IMPRINT 98

GRAND OPENING 06
One of the most awaited moments of the season 2017 was the Grand Opening of the Polo Park & Country Club Zürich on May 6th.

POLO PARK HISTORY 10
After a long bureaucratic struggle the 14 hectare property in Seuzach with three polo fields and 57 stables is now prepared to start into a new polo era.

WINNERS 18
Review and flashback: These were the winners of the tournaments at Polo Park Zürich 2016 and summer season 2017.

SEEN ON THE LAWN 20
Good old friends, many new faces and enthusiastic polo people. A selection of the summer's best moments and impressions.

INTERVIEW 26
Interview with the club owner Sébastien Le Page. For him, polo is more than a sport – it is a way of life.

SAN EUGENIO 32
For the first time, newly established San Eugenio Polo Club in Argentina opened its doors for a tournament in spring 2017.

18. LADIES CUP 40
7 teams, 2 leagues, and 29 international ladies disputed in the 18th Zürich International Ladies Polo Cup at the Polo Park & Country Club Zürich.

POLO FAMILY PODESTA 50
Clara and Francisco Podesta are the heart and soul of the Polo Park Zürich. The polomanager and his wife are working close together with the club owners.

POLO HISTORY AND RULES 56
A short excursion to the roots and history of polo, followed by the main polo rules, to understand the game. With knowledge of the basic rules, even a newcomer to polo can partake in the action on the field.

TOURNAMENT SYSTEMS 62
Which tournament system matches to which number of players? And how is a goal advantage calculated? Who is the Lucky Loser and which team is happy about a Sudden Death? We answer the basic questions.

JACQUART 66
Authentic and aspiring: Jacquart is one of the younger Champagne wineries, a contemporary brand with high quality standards and a promising future.

HATO 70
Hato has brought the Fine Asian Cuisine to Zurich and ranges since then among the most exclusive trend restaurants in Europe. Here, a restaurant visit becomes an unforgettable adventure.

SENSE OF DELIGHT 74
Sense of Delight aims high and searches, chooses and sells only the best caviar on the market. Kaviari is now the supplier to 15 of the 26 Michelin triple stars in France! The Swiss based fine food professionals of Sense of Delight, Ursula and Juerg Kappeler, about their business.

KUKUI 78
Her passion for scents and flavours brought Anna Portmann to founding her brand kukui in 2011. The Zurich based company offers the clients in Switzerland and all over the world excellent room scents for all room sizes.

GOLDSCHMIED LOHRI 82
The House of Goldsmiths is one of the oldest in Europe. Interview with 34-year-old Franco Lohri, who is taking the Zug jewellery business forward into the next generation.

FLOR DE FUEGO 84
Maria Florencia Streuli runs the catering company Flor de Fuego. Quality, freshness and sustainability are her signature features.

HAUSAMMANN BAKERY 86
Since 1936 and in the third generation the bakery Hausammann works with the old traditional practices of the handcraft. At Polo Park Zürich people love the traditional bakery.

INTERVIEW 90
Polo Park Zürich is very proud to introduce two young players: Martin «Min» Podesta Jr., 20 years old, from Argentina and Thommy Gräff, 18 years old from Zurich.

SCHEDULE 96
Polo matches and starting times, program and after polo activities.

POLO PARK & COUNTRY CLUB



POLO PARK ZÜRICH GRAND OPENING

Grand Opening of the new Clubhouse and equine infrastructure at the Polo Park Zürich.

BY POLO PARK ZÜRICH PHOTOGRAPHY KATHRIN GRALLA



1 Michael Bagattini and Jacqueline Caroline Sander 2 Rocio, Belen and Clara Podesta
3 Dj Antoine and Laura Zubriggen 4 Mark Hänni and Cédric Schweri
5 Get together at the Grand Opening in the Clubhouse 6 Markus and Irene Gräff,
Morgan Van Overbroek and Sébastien Le Page 7 Finest Asado Catering by Flor de Fuego.

One of the most awaited moments of the season was the Grand Opening of the Polo Park & Country Club Zürich following renovations done by the owners, Sébastien Le Page and Morgan Van Overbroek, who bought the club in June 2013.

Saturday, May 6th, saw activities suitable for all. The day started with a polo match at 3 pm; around 400 people visited the club and enjoyed an exclusive cocktail party while admiring the new clubhouse and listening to live music from the renowned brass band Traktorkestar. Many VIPs, sponsors and members of other polo clubs were mixing with members of the local community. Many children were present to enjoy the family atmosphere.

In the evening, Sébastien and Morgan hosted a dinner for 60 members of Polo Park Zürich, family, friends and professionals were also present, celebrating late into the night.

The new clubhouse offers maximum comfort for players and guests, a place where you can enjoy a good cup of coffee or a glass of wine. Among the new facilities are locker rooms, showers, and an exclusive members' bar. Players can rent an appartement for the duration of tournaments or even longer.

www.polopark.ch

Ein mit ganz besonderer Spannung erwartetes Event in dieser Saison war die Eröffnung des Polo Park & Country Club Zürich nach der umfassenden Renovierung durch seine neuen Besitzer, Sébastien Le Page und Morgan Van Overbroek, die den Club im Juni 2013 gekauft haben.

Die Eröffnungsfeier am Samstag, den 6. Mai, hatte mit zahlreichen Aktivitäten für jeden etwas zu bieten. Der große Tag begann um 15 Uhr mit einem Polo-Match. Rund 400 Gäste besuchten den Club, genossen eine exklusive Cocktail-Party, bewunderten das neue Clubhaus und lauschten der Live-Musik von der bekannten Blaskapelle Traktorkestar. Viele VIPs, Sponsoren und Mitglieder anderer Polo Clubs waren ebenso vor Ort wie Einheimische aus der Nachbarschaft. Auch zahlreiche Kinder waren dabei, die die familiäre Atmosphäre des Clubs genossen. Am Abend luden Sébastien und Morgan zu einem Dinner für 60 Mitglieder des Polo Park, deren Familienangehörige und Freunde sowie weitere Polo Profis und feierten bis spät in die Nacht.

Das neue Clubhaus bietet Spielern und Gästen ein Maximum an Komfort. Man kann dort ebenso eine gute Tasse Kaffee genießen wie ein Glas Wein. Zu den neuen Einrichtungen zählen Umkleideräume, Duschen und eine exklusive Bar für Mitglieder. Spieler können für die Dauer eines Turniers sogar ein Appartement mieten, und wenn sie möchten, gerne auch länger.

www.polopark.ch



POLO PARK ZÜRICH

HISTORY

After a long bureaucratic struggle the 14 hectare property in Seuzach with three polo fields and 57 stables is now prepared to start into a new polo era.

BY STEFANIE STÜTING PHOTOGRAPHY ROBERT W.KRANZ

THE CLUBHOUSE

The new infrastructure at Polo Park & Country Club Zürich consists of 57 stables for polo ponies with 8 saddle rooms, horse showers, storage for food and waste and a covered horse walker for up to 8 horses simultaneously. The living quarters in the Clubhouse are composed of 9 fully operational apartments, each with its own shower, toilet, kitchen, TV, desk, storage and view either on the field or the stables. On the ground floor is the main room with bars, chimney, leather sofas, cigar lounge, drinks fridges and dining tables. The PPZ office is also in this building, as well as separate men and women's changing rooms, with showers, toilets and private lockers. One hallway has storage space for a few hundred polo mallets and there is a laundry room to clean bandages and other polo essentials. The second floor is as yet unused. Outside the Clubhouse are two separate parking lots. Both, the stables and the Clubhouse are directly on the polo fields.



The oldest building of goldsmiths in Europe

PATEK PHILIPPE
GENEVE

JB
1735
BLANCPAIN
MANUFACTURE DE HAUTE HORLOGERIE

Cartier

H
HUBLOT

IWC
SCHAFFHAUSEN

JAEGER-LECOULTRE

H. Moser & Cie.

FRANCK MULLER
GENEVE

Ω
OMEGA



OFFICINE
PANERAI

PARMIGIANI
FLEURIER

PIAGET

ROGER DUBUIS
HORLOGER GENEVOIS

FRANCO LOHRI

MESSIKA
JOAILLERIE

BY APPOINTMENT TO
THE ROYAL DANISH COURT
OLE LYNGGAARD
COPENHAGEN

Pomellato

UNFORGETTABLE
JEWELS

WAHRE WERTE
Wellendorff

Lohri

chronometrie · joaillerie



Image: Evelina Jakovlevskaja

Professional player Facundo Kelly taking good care of the polo horses at the Polo Park Zürich.

It took some time ... 19 years after its inauguration the Polo Park Zürich opens the new clubhouse and the new polo infrastructure of the 14 hectare property in Seuzach with three polo fields, 57 stables and a horse roundabout.

It was in 1998 when the Zurich trust manager Markus Gräff founded the Polo Park Zürich in Unterrohringen to avoid the long driving distance to Schaffhausen, where he played polo before. At that moment a true odyssey began for Markus Gräff, who was facing an endless series of approval procedures and problems with the local public authorities. For almost 20 years the Swiss authorities rejected the build of a clubhouse and the needed polo infrastructure. Four years ago Gräff sold the club to the French investor and enthusiastic polo player Sébastien Le Page.

The 45-year-old ex Glencore-coppertrader has now completed the longlasting big project. Le Page, who is also the owner of the Zug Rugby Club, invested around 10 Mio. Swiss Francs in the

Polo Park Zürich. Several times a week he and his wife Morgan Van Overbroek play polo at their club and put up with the driving distance from their home in Zug to Seuzach. Morgan: "We play six times a week and sometimes we do not want to take the whole way back home. Therefore one of the nine apartments in the new clubhouse is reserved for us." With 30 active members the polo club in Unterrohringen is the biggest of all five polo clubs in Switzerland in terms of quantity of players. Beside the 57 stables, further 60 horses are lodged at farmhouses in the close neighbourhood.

Ten polo tournaments per year are supposed to be set up at the Polo Park Zürich. As well coachings and classes for single players or groups will be offered. "We want the Polo Park Zürich to be a place which is not only open to our members but a place of encounter", say Sébastien Le Page and Morgan Van Overbroek. Young and old people, families, horsefans and of course active polo players shall enjoy the atmosphere and feel comfortable. ●



DEPUIS 1865
BOLLE
VINS D'EXCEPTION

150 ANS
LA LICORNE
BOLLE

ŒNOTHÈQUE LA LICORNE
Rue Louis-de-Savoie 79, 1110 Morges
Tél. 021 801 27 74
bolle@bolle.ch - www.bolle.ch



POLO PARK AND COUNTRY CLUB ZÜRICH

20 active members, 8 professionals, 15 new members,
5 children and more than 80 VIP-members.

Tel : +41 52 335 0200

TRY ONE CLUB
for free


HOLMES PLACE
FITNESS | WELLNESS | SPA

VIP
Voucher
DAY PASS

WWW.HOLMESPLACE.CH

WE OFFER YOU A COMPLETE SET OF
SERVICES **FOR A BALANCED, HEALTHY
AND ENJOYABLE LIFE.**

HOLMES PLACE IS A PREMIUM FITNESS AND LIFESTYLE CLUB WITH
5 CLUBS IN SWITZERLAND: ZÜRICH (3X), LAUSANNE AND GENEVA

BRING THIS VOUCHER AND VISIT US 1 DAY FOR FREE

THE GENERAL TERMS AND CONDITIONS OF HOLMES PLACE SWITZERLAND APPLY.

Es hat ein wenig gedauert: 19 Jahre nach seiner Einweihung hat der Polo Park Zürich nun das neue Clubhaus eröffnet und stellt zugleich die neue Infrastruktur des 14 Hektar großen Anwesens in Seuzach vor, mit drei Polo-Feldern, 57 Ställen und einer Führanlage.

1998 gründete der Zürcher Treuhandmanager Markus Gräff den Polo Park Zürich in Unterohringen, um nicht mehr bis nach Schaffhausen fahren zu müssen, um Polo zu spielen. Ab diesem Moment begann für Markus Gräff eine echte Odyssee, die aus einer Reihe Genehmigungsverfahren und Problemen mit den örtlichen Behörden bestand. Fast 20 Jahre lang lehnten die Schweizer Behörden den Bau eines Clubhauses und der nötigen Polo-Infrastruktur ab. Vor vier Jahren verkaufte Gräff den Club schließlich an den französischen Investor und begeisterten Polo-Spieler Sébastien Le Page.

Der 45-Jährige, der früher bei Glencore mit Kupfer handelte, hat das langwierige Großprojekt nun endlich abgeschlossen. Le Page, dem auch der Zug Rugby Club gehört, investierte in den Polo Park Zürich rund 10

Millionen Schweizer Franken. Mehrmals in der Woche spielen er und seine Frau Morgan Van Overbroek in ihrem Club Polo; die lange Fahrt von ihrem Wohnort Zug bis nach Seuzach nehmen sie dabei wohl oder übel in Kauf. Morgan: »Wir spielen sechsmal pro Woche, und manchmal wollen wir danach nicht auch noch den ganzen Weg nach Hause fahren. Deshalb ist eines der neun Apartments im neuen Clubhaus für uns reserviert.« Mit 30 aktiven Mitgliedern ist der Polo Club in Unterohringen hinsichtlich der Zahl der Spieler der größte der fünf Polo-Clubs in der Schweiz. Neben den 57 Ställen sind weitere 60 Pferde bei Landwirten in der Nachbarschaft untergebracht.

Im Polo Park Zürich sollen pro Jahr 10 Polo-Turniere stattfinden. Daneben sollen Einzel- und Gruppentrainings angeboten werden. »Wir wollen, dass der Polo Park Zürich ein Ort ist, der nicht nur unseren Mitgliedern offen steht, sondern ein echter Ort der Begegnung ist«, so Sébastien Le Page und Morgan Van Overbroek. Junge und alte Menschen, Familien, Pferdefans und natürlich aktive Polospieler sollen die Atmosphäre hier genießen und sich einfach wohlfühlen.

WINNERS

Zürich Low Goal Championship 2016

Winners: Team Los Lobos Blancos – Morgan Van Overbroek, Victor Aerni, Thijs Povel, Facundo Kelly



Review and flashback: These were the winners of the tournaments at the Polo Park Zürich 2016 and summer season 2017.

PHOTOGRAPHY ROBERT W. KRANZ

Luxury Trophy 2017

Winners: Team Piaget – Rodrigo Fucci, Daniel Aegerter, Markus Gräff, Thommy Gräff



Image: Estelita Jakovljevic



In Vino Challenge, Challenge League 2017

Winners: Team Polo Park Zürich – Danijela Grgic, Ossi Köchli-Robertson, Sue-Ann and Sammy-Joe Strüb, Peter Mészáros, Natalie Weibel



In Vino Challenge, Medium Goal 2017

Winners: Team Gräff Capital – Thommy Gräff, Martin Podesta, Markus Gräff, Roberto Rochelle



San Francisco de Asis 2017

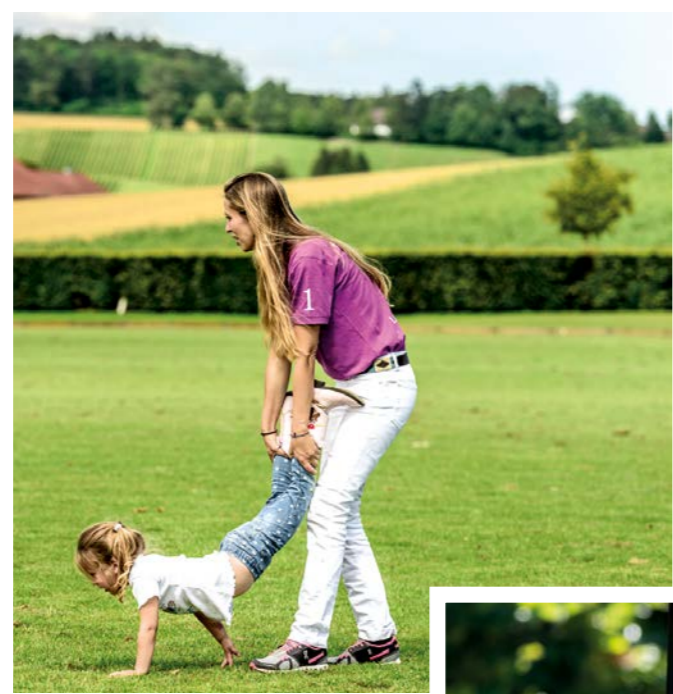
Winners: Team Los Lobos – Morgan Van Overbroek, Facundo Kelly, Martin Luginbühl, Luis Benmergui

SEEN ON THE LAWN

Good old friends, many new faces and enthusiastic polo people. The first summer polo season at the new Polo Park Zürich has brought new life and many visitors to Seuzach. Here is a selection of moments, impressions and people we saw on the lawn this summer.

PHOTOGRAPHY KATHRIN GRALLA, EVELINA JAKOVLEVSKAJA, ROBERT W. KRANZ







HOW DID YOU GET IN CONTACT WITH THE SPORT OF POLO AND WHAT IS YOUR FASCINATION ABOUT THE SPORT?

Though I have been riding horses since a young age, I had actually never seen a polo game. In 2011 I turned 40 and realised that I was simply too old to continue playing competitive rugby, which I had been playing for over 20 years. So I was contemplating taking up another sport when I saw Prince William on television getting married in April 2011, and wondered if he still played rugby. I checked on the internet and noticed that he had stopped rugby after school, but was still playing polo, which made me think. Of course I had heard that Prince Charles played polo but when I checked until what age, I found out that he played very competitively until he was 57 years old. I thought, that is interesting, perhaps something that I could do in my later years as well. So I found Polo Park Zürich on the internet and saw that they had a beginners course a few days later. Morgan and I signed up, and fell in love with polo immediately. We loved the course given by Francisco Podesta so much that we wanted already to take more lessons the next day! We were fascinated by the relationship with the horses, the speed of the game, the strategies and tactics of polo, the friendliness of the players and the whole environment. Somebody once famously said that polo is like playing golf in the middle of an earthquake, which is true. But what I particularly love is the feeling of playing chess at 60 kilometers per hour. But polo is much more than a sport, it is truly a way of life, and taking up polo actually changes your life completely. And I believe, for the better!

HOW WAS POLO IN SWITZERLAND WHEN YOU STARTED PLAYING?

Polo has a long history in Switzerland, starting in St Moritz around 1899 when English soldiers built the first polo field. However, it is really in the last 20 years that polo has taken off in Switzerland with high-goal tournaments being played at Polo Park Zürich, Gstaad, Veytay, and of course St. Moritz. After the 2008 financial crisis, sponsors generally took a step back, and the level of polo went down across Switzerland. When we started playing in 2011, the clubs were generally struggling to find sponsors, players, and to organize good level tournaments, focusing mostly on very low polo, or on 6-goal tournaments. This led to many Swiss polo players leaving Switzerland to go and play elsewhere – in France, England, USA, Argentina, Italy, Spain, etc... This vicious circle depleted the polo pool of good players and the level was quite low. This of course was not a problem for Morgan, Armand and I, we were just beginners! But in retrospect, I find this understandable and at the same time, it is a shame that many such players “gave up” on Switzerland. Also it seemed to me that despite the presence of a Swiss Polo Association, many clubs did not really talk to each other. They saw each other as competitors rather than partners. Things have changed now. The creation of new polo clubs, for example Legacy and Zug, has helped to market the sport much more and increase the amount of players. In Zurich, I hired many professionals to increase the level of the club chukkas, to try to raise the polo level of the local players, including mine! We now play regularly

SÉBASTIEN LE PAGE



Sébastien Le Page is one of the most inspiring polo visionaires in Europe. For him, polo is more than a sport – it is a way of life.

BY STEFANIE STÜTING PHOTOGRAPHY EVELINA JAKOVLEVSKAJA

WIE SIND SIE AUF POLO GEKOMMEN, WAS FASZINIERT SIE SO DARAN?

Ich habe schon in jungen Jahren mit Reiten begonnen, aber ich kam nie auf die Idee, mir ein Polospiel anzusehen. Im Jahr 2011 wurde ich 40 und mir war klar, dass ich einfach zu alt wurde, um professionell Rugby zu spielen, was ich über 20 Jahre lang getan hatte. Ich war also auf der Suche nach einem anderen Sport. Als ich im April 2011 im Fernsehen die Hochzeit von Prince William sah, fragte ich mich, ob er eigentlich immer noch Rugby spielt. Ich schaute im Internet nach und entdeckte, dass er schon nach der Schulzeit aufgehört hatte, Rugby zu spielen. Aber er spielt immer noch Polo, und da kam ich ins Grübeln. Natürlich wusste ich, dass Prince Charles Polo gespielt hat. Als ich nachschaute, wie lange, stellte ich fest, dass er professionell bis zu seinem 57. Lebensjahr gespielt hat. Da dachte ich: Das ist doch interessant, vielleicht wäre das auch etwas für mich in meinem fortgeschrittenen Alter. Dann fand ich den Polo Park Zürich im Internet und sah, dass ein paar Tage später ein neuer Anfängerkurs begann. Morgan und ich meldeten uns an und waren vom Polo sofort hin und weg. Den Kurs gab damals Francisco Podesta. Uns gefiel es so sehr, dass wir gleich am nächsten Tag wieder Unterricht bei ihm haben wollten. Uns faszinierten die Beziehung zu den Pferden, die Geschwindigkeit des Spiels, die Strategien und Taktiken beim Polo. Und uns gefiel, wie freundlich die Spieler alle miteinander umgehen, und das ganze Drumherum. Irgendjemand hat einmal gesagt: Polospielen ist wie Golfspielen mitten in einem Erdbeben. Das ist schon richtig, doch was mir vor allem gefällt ist das Gefühl, als ob man bei 60 km/h Schach spielt. Aber Polo ist viel mehr als nur ein Sport, es ist eine Lebenseinstellung. Wer sich für Polo entscheidet, der krempelt sein ganzes Leben um. Aber glauben Sie mir: Das ist es wert!

WIE SAH DIE SCHWEIZER POLOSZENE AUS, ALS SIE ANFINGEN POLO ZU SPIELEN?

Polo hat in der Schweiz eine lange Geschichte. Es ging in St. Moritz los, wo britische Soldaten ca. 1899 das erste Polofeld anlegten. Dennoch hat der Sport erst in den letzten 20 Jahren so richtig an Fahrt aufgenommen – seit in der Schweiz auch High-Goal-Turniere gespielt werden, im Polo Park Zürich, in Gstaad, in Veytay und natürlich in St. Moritz. Nach der Finanzkrise von 2008 stiegen viele Sponsoren wieder aus und in der ganzen Schweiz ging es mit dem Polo erst einmal wieder ein Stück weit bergab. Als wir 2011 zu spielen begannen, hatten die meisten Clubs es schwer, Sponsoren und Spieler zu finden und gute Turniere zu organisieren. Sie konzentrierten sich in der Regel auf Low- oder 6-Goal-Turniere. Das führte dazu, dass viele Schweizer Polospieler die Schweiz verließen, um anderswo zu spielen – in Frankreich, England, den USA, Argentinien, Italien, Spanien usw. Dieser Teufelskreis sorgte dafür, dass die meisten guten Spieler irgendwann fort waren, entsprechend niedrig war das Spielniveau. Für Morgan, Armand und mich war das kein Problem, denn wir waren ja Anfänger. Im Nachhinein kann ich das zwar verstehen, aber gleichzeitig ist es doch eine Schande, dass viele dieser Spieler damals die Schweiz einfach »aufgegeben« haben. Ich hatte außerdem das Gefühl, dass viele Clubs gar nicht miteinander redeten, obwohl es die Swiss Polo Association gab. Sie sahen einander weniger als Partner, denn als Konkurrenten. Das hat sich inzwischen zum Glück geändert. Die Gründung neuer Polo Clubs wie Legacy und Zug hat viel dazu beigetragen, den Sport zu vermarkten und die Zahl der Spieler zu erhöhen. In Zürich habe ich mehrere Profis eingestellt, um das Niveau der Chukker zu erhöhen und damit das Spielniveau der örtlichen Spieler, auch meines. Wir spielen jetzt regelmäßig auf viel

much higher level than before, not forgetting to continue the low-goal and the beginners' polo. I also started increasing the number of tournaments at PPZ to make the membership more attractive. And by becoming vice-president of the Swiss Polo Association, I tried to show that I am invested at Swiss level for the development of polo in the country and to promote more interaction between the clubs. Overall, I believe this has been a successful move and we are already seeing a very positive result both in Polo Park Zürich, but also all across Switzerland. I am very optimistic for the future and I see that the owners of other Swiss clubs share this vision, which is wonderful!

WHY DID YOU TAKE THE DECISION TO BUY THE POLO PARK ZÜRICH? I absolutely fell in love with polo. And I am generally a passionate guy. When I do something, I do it to the full. So I started taking lessons, then I bought a horse, then two more. Then some more as our riding and polo skills became better and we wanted to play at competitive level. Slowly, polo was taking more and more of my time. And to focus more on my polo I ended up quitting my job. After a few years, seeing my passionate approach to polo, I was approached by Markus Gräff who owned the club, to see if I wanted to buy it. He had been running the club for 20 years and thought that an injection of new blood and new ideas could take the Polo Park to new levels. So I bought the club even though I was still newish to the sport. I believed that I could develop the club at the same time that I was developing myself in the sport. Markus had already achieved so many things in polo that I guess he was sort of in a routine. My freshness and wide-eyed discovering of the world of polo was bound to create something different, though the basics are the same. So I didn't hesitate at all and bought the club to set my own goals higher. I always believe in leading by the front, and I did not ask other members if they thought I was right or not. I simply thought that I could achieve higher things by being more in control of the investments and developments at Polo Park, and that it would be beneficial for all the other members as well, and so I jumped.

IT WAS A LONG WAY TO GET WHERE YOU ARE NOW: WHAT WERE THE MILESTONES ON THE WAY TO THE NEW CLUBHOUSE AND EQUINE INFRASTRUCTURE OF THE CLUB?

I guess it started around 14 years ago when Markus Gräff had the vision of what are now the clubhouse and the stables. He made the planning then, and started the long and drawn-out process of getting administrative clearances and authorizations for the construction to start. After 12 years, and after I had purchased the club, the final clearances came. There were so many complications, as for example the welfare of local fauna and flora. Would the frogs still be able to cross the road? How would we deal with the trees, since of course we would not be able to let them die and replant? So we would have to move them and keep them alive during construction. The planning was much more complicated than I thought. One major issue, which blocked the project for a long time was that under the main polo field, there is an underground river that brings drinking water to the neighbouring town of Hettlingen. And we had to ensure that the river was not polluted by horse manure or by sewage waters. So we had to construct three different pumping systems, all underground



Image: Morgan Van Overbroek

and separate from each other. While at the same time trying to keep the grass and trees alive! And testing the water on a weekly basis. This was really a major issue for the canton and the towns. But we found a solution. There were also issues about the parking behind the club, and how to allow trucks to turn in the parking without creating a problem for the traffic. As well, I wanted a clubhouse very classy, but the canton insisted that the buildings should look like barns, not like a new construction. So the architects had to be extremely creative, and I am very happy with the result. Then finally, we received the final authorization to proceed with construction and the construction started. It was to be longer than expected due to two main issues. First the weather: the winter of 2016-2017 was extremely warm with very little snow and water, and the summer of 2016 was the driest and hottest in decades. This made the gardeners' work even more difficult than in normal circumstances, and we really thought that we would lose the trees. Also the warm winter allowed the construction companies to work when normally they cannot because of snow, and so the construction went at that time faster than planned, which created tension on my financial planning, and I had to stop construction for a few months whilst negotiating a different financing deal with the banks. So it was not plain sailing, but we managed to pull together and make it work. And finally, on the 6th May 2017, we could officially open the new clubhouse and equine infrastructure of PPZ.

WHAT ARE YOUR PLANS FOR THE PPZ IN THE NEXT YEARS?

Now that the clubhouse and boxes are finished, I intend first to enjoy the new infrastructure and see how the members use them. I have no intention to increase the infrastructure spending in the next few years, but more to consolidate what is there, and perhaps make a few necessary changes that experience will teach us by using the infrastructure daily. On the polo side, now that we have three fields, I will continue to push for more players to increase their polo playing level. We will continue to live



höherem Niveau als vorher, aber mit dem Low-Goal- und Anfänger-Polo machen wir trotzdem weiter. Außerdem habe ich begonnen, die Anzahl der Turniere im PPZ zu erhöhen, um die Mitgliedschaft attraktiver zu machen. Indem ich Vizepräsident der Swiss Polo Association wurde, wollte ich ganz bewusst demonstrieren, dass ich mich in der Schweiz für die Entwicklung des Polos einsetze. Ich möchte damit auch für mehr Interaktion zwischen den Vereinen werben. Insgesamt glaube ich, dass das ein guter Schachzug war, und wir haben bereits sehr positive Ergebnisse zu verzeichnen, nicht nur im Polo Park Zürich, sondern in der ganzen Schweiz. Für die Zukunft bin ich optimistisch, denn ich stelle immer wieder fest, dass die Eigentümer anderer Schweizer Clubs diese Vision teilen. Das ist wirklich wunderbar.

WARUM HABEN SIE DEN POLO PARK ZÜRICH GEKAUFT?

Ich habe mich einfach in den Polosport verliebt. Insgesamt bin ich ein sehr leidenschaftlicher Mensch – wenn ich etwas tue, dann tue ich es mit ganzem Herzen. Ich begann also, Unterricht zu nehmen, dann kaufte ich mir ein Pferd, dann zwei weitere Pferde. Es wurden immer mehr Pferde, je besser wir reiten konnten und je besser wir im Polo wurden – und bald wollten wir auf professionellem Niveau spielen. Das Polo nahm immer mehr meiner Zeit in Anspruch. Um mich noch mehr auf das Polospielen konzentrieren zu können, kündigte ich schließlich meinen Job. Nach ein paar Jahren kam der Eigentümer des Clubs, Markus Gräff, auf mich zu. Er hatte gesehen, wie leidenschaftlich ich beim Polo dabei bin und fragte mich, ob ich den Club nicht kaufen wolle. Er hatte den Club 20 Jahre lang betrieben und war sicher, frisches Blut und neue Ideen könnten den Polo Park weiter nach vorne bringen. Also kaufte ich den Club, obwohl ich eigentlich ja noch ziemlich neu in dem Sport war. Aber ich war der festen Überzeugung, dass ich den Club zur selben Zeit weiterentwickeln könnte, in der ich mich selbst innerhalb des Sports weiterentwickelte. Markus hatte im Polo bereits so viel erreicht, ich glaube, er war einfach in seiner Routine gefangen. Ich entdeckte die Welt des Polo gerade erst mit großen Augen und war dafür prädestiniert, etwas Neues, Anderes zu schaffen, auch wenn die Basics natürlich dieselben sind. Daher zögerte ich überhaupt nicht und kaufte den Club, um mir selbst noch höhere Ziele zu setzen. Ich glaube, dass man immer mit gutem Beispiel vorangehen muss. Daher fragte ich die anderen Mitglieder auch gar nicht, ob sie fan- den, dass ich Recht habe. Ich war einfach der Auffassung, ich könnte mehr

erreichen, wenn ich die Investitionen und Entwicklungen im Polo Park besser kontrollieren kann und dass davon auch alle anderen Mitglieder profitieren würden. Also ging ich mit frischem Eifer ans Werk.

BIS SIE DA ANGEKOMMEN SIND, WO SIE HEUTE SIND, WAR ES EIN WEITER WEG. WELCHES WAREN DIE STATIONEN AUF DEM WEG ZUM NEUEN CLUBHAUS UND DER NEUEN INFRASTRUKTUR IM CLUB?

Ich glaube, alles begann vor etwa 14 Jahren, als Markus Gräff erstmals die Vision hatte, ein neues Clubhaus und neue Stallgebäude zu bauen. Er begann damals schon mit der Planung und initiierte den äußerst langwierigen Prozess, alle behördlichen Genehmigungen einzuholen, damit der Bau losgehen konnte. Die letzten Genehmigungen kamen erst zwölf Jahre später, da hatte ich den Club bereits gekauft. Es gab viele Komplikationen, zum Beispiel was die örtliche Fauna und Flora betraf. Würden die Frösche immer noch in der Lage sein, die Straße zu überqueren? Was würde mit den Bäumen geschehen? Denn natürlich konnten wir sie nicht alle sterben lassen und dann neue pflanzen. Wir mussten sie also versetzen und während der Bauarbeiten am Leben halten. Die Planung selbst war auch viel komplizierter, als ich gedacht hatte. Ein großes Problem, das das Projekt für lange Zeit blockierte, war, dass unter dem Hauptpolofeld ein unterirdischer Fluss verläuft, der die Nachbarstadt Hettlingen mit Wasser versorgt. Wir mussten also sicherstellen, dass dieser Fluss weder durch Pferdemist noch durch Abwasser verunreinigt werden würde. Dazu mussten wir drei verschiedene Pumpsysteme konstruieren lassen, die alle unter der Erde installiert sind und voneinander getrennt operieren. Zur selben Zeit mussten wir ja noch versuchen, das Gras und die Bäume am Leben zu halten! Und natürlich das Wasser wöchentlich testen lassen. Das war wirklich ein großes Thema für den Kanton und die Städte. Aber wir haben eine Lösung gefunden. Ein weiteres Thema waren die Parkplätze hinter dem Club – wie würden dort Lastwagen wenden können, ohne dass sie den Verkehr behindern? Außerdem wollte ich ein besonders edles, elegantes Clubhaus. Aber der Kanton bestand darauf, dass die Gebäude wie Scheunen aussehen sollten, nicht wie Neubauten. Umso kreativer mussten die Architekten sein, aber ich bin sehr zufrieden mit dem Endergebnis. Am Ende hatten wir schließlich die letzten Genehmigungen beisammen und der Bau konnte beginnen. Dass der Bau länger dauerte als erwartet, hatte zwei Gründe: Zunächst war da das Wetter: der Winter 2016/17 war extrem warm mit sehr wenig Schnee und Regen, und der Sommer 2016 war der trockenste und heißeste Sommer seit Jahrzehnten. Das bedeutete für die Gärtner, dass ihre Aufgabe noch komplizierter war, als sie ohnehin schon gewesen wäre und wir befürchteten schon, dass wir die Bäume verlieren würden. Andererseits waren die Bauunternehmen in der Lage, aufgrund des warmen Winters durchgehend zu arbeiten, was sie sonst aufgrund von Schneefall und Kälte nicht können. Deshalb ging der Bau mitunter zügiger vonstatten als geplant, was wiederum meine Finanzplanung durcheinander brachte. Ich musste den Bau ein paar Monate lang ruhen lassen, um mit den Banken über eine neue Finanzierung zu verhandeln. Es ging also nicht alles glatt, aber wir haben uns letztendlich zusammengerauft und am Ende ist doch noch alles gutgegangen. Dann, am 6. Mai 2017, konnten wir endlich offiziell das neue Clubhaus und die neue Polo-Infrastruktur für die Pferde eröffnen.

WAS SIND IHRE PLÄNE FÜR DEN POLO PARK IN DEN KOMMENDEN JAHREN?

Jetzt, wo das Clubhaus und die Boxen fertig sind, möchte ich erst einmal die neue Infrastruktur genießen und mir ansehen, wie die Mitglieder sie benutzen. Ich habe nicht vor, die Ausgaben für die Infrastruktur in den nächsten paar Jahren noch weiter zu erhöhen, sondern möchte lieber das konsolidieren, was vorhanden ist. Vielleicht mit ein paar notwendigen Veränderungen. Wenn wir die Infrastruktur erst einmal täglich benutzen, wird uns die Erfahrung lehren, was man noch verbessern kann. Was das Polo betrifft, so werde ich mich – jetzt, wo wir drei Felder haben – weiterhin darum bemühen, dass immer mehr Spieler ihr Niveau erhöhen können. Unser Motto gilt auch



by our motto, which is “as much polo for as many players as possible”. Of course, there is a limit, and my intention is not to compete against Chantilly or Sotogrande. I will not be looking for an extra field, and I am quite happy with the size of the club as it is. However, I would like PPZ to become an international polo destination on the European circuit. To achieve this, I am going to play in different countries, invest in advertising in international magazines and websites, develop Ladies’ Polo in conjunction with other countries, and try to promote junior polo also internationally. I would also like the Polo Park to become a hub for the local communities, a place where people enjoy coming with their families to watch horses, polo, and to enjoy a barbecue and a happy day in the sun. Polo is still being viewed as a snobbish sport, and I intend to do everything I can to disprove this. Of course, with the new clubhouse, I will contact more sponsors, and companies, and try to get more long-term partnerships to make the tournaments more fun for all, and hopefully more international. Perhaps we could organize European Championships, or a FIP Ambassadors’ Cup. Polo Park has a wonderful atmosphere, and we are all family, but it would be nice to have some more foreigners visiting us and discovering this great place. I will be working on this. Separately, I would like to try to implement some changes in the rules at PPZ to test some of the changes that will probably one day be imposed by the HPA. But we need to discuss this with the managers and the members of the club. More of this later...

YOU ALSO RUN THE SAN EUGENIO POLO CLUB IN ARGENTINA. WHAT IS IT LIKE AND HOW DO YOU COMBINE THE TWO POLO LIVES IN EUROPE AND OVERSEAS?

San Eugenio is a beautiful place. It is a farm in the region of Lobos, about two hours drive south of Buenos Aires. It consists of two full-size polo fields of Tifway grass, surrounded by 60 hectares of

garden and forest. There is also a large Spanish-style house. It is located in an area that has over 20 polo fields, and many professional players, of which of course the Podesta family, but also the Laplacettes, the Dartiguelongues, the Hanburys, the Crottos, the Casets. The Pieres family is originally from there, and Tommy Lee-Jones lives and plays polo there. Unlike other famous polo areas of Argentina, it is a real polo de campo, where you play every day with your neighbors, have a drink and an asado afterwards, and talk about life late into the night while watching the stars or playing truco. There is high-goal polo and also lessons for beginners or low-goal club chukkas. San Eugenio is one of these places that make you feel for real that polo is a way of life. This year we organized a ladies’ tournament of 12-goals handicap, and we had some of the best women polo players in the world. The polo was great and the party afterwards was incredible. It was such a success that the players themselves asked us to organize another one in 2018, which we are already planning. Of course, we need help around the club, so it is Martin Podesta who is running the place. In the summer we are in Europe. And when polo stops in October/November, we fly to Argentina and stay there for some weeks at a time. It is a very peaceful place, and somewhere to recharge batteries. I love going there, even when there is no polo.

HOW DID THE SPORT OF POLO DEVELOP IN EUROPE IN THE LAST YEARS? DO YOU THINK THE RECENT STRUCTURE OF THE SPORT IS ABLE TO KEEP IT STRONG IN THE FUTURE?

I am still very new to polo, so it is difficult for me to have an overall view on where European polo is today compared to the past years. However, it seems to me that polo is struggling very much in certain countries, for example Germany seems to be going through a real crisis. The problems in England as well, with the permits for foreign grooms and pros, are not positive for the future. On the other hand, France seems to be developing very steadily, as well as Switzerland and Italy. One interesting development seems to be a will of harmonization between countries on the rules, the handicaps, and different countries talk together more about tournaments. It is certainly going the right way. On the sport itself, I believe that changes are coming, and that there will be major rule alterations. Perhaps reducing the length of chukkas. Perhaps limiting the changes of horses. Perhaps hitting from the back line after a goal. Less throw-ins. A hit-in when the ball goes out. There is a lot of thinking at all levels to make the game faster, easier to understand for non polo spectators, cheaper, and there will for sure be changes. We shall see.

WHAT ARE YOUR PERSONAL POLO PLANS FOR THE NEXT 5 YEARS?

I would like to discover more polo locations and play in many different places, whilst at the same time still playing mostly in Polo Park and San Eugenio. I also love to play with my wife and my son, and I hope I can do it more often. I would like to win a high-goal tournament. I would like to increase my polo level, and despite my age, I would like to work on possibly increasing my handicap. For this, I intend to continue to play polo every day. For as long as I can! ●

weiterhin: »So viel Polo für so viele Spieler wie möglich.« Natürlich sind uns da auch Grenzen gesetzt. Ich habe nicht vor, mit Chantilly oder Sotogrande zu konkurrieren. Ein weiteres Feld möchte ich auch nicht anlegen lassen und bin mit der aktuellen Größe des Clubs sehr zufrieden. Ich möchte aber eines erreichen: dass der PPZ eine internationale Station im europäischen Polosport wird. Dazu werde ich in verschiedenen Ländern spielen, in Werbung in internationalen Zeitschriften und auf Webseiten investieren, gemeinsam mit anderen Ländern das Damen-Polo weiterentwickeln und versuchen, das Junior-Polo ebenfalls international voranzubringen. Außerdem möchte ich, dass der Polo Park ein Treffpunkt für die internationale Gemeinschaft wird, ein Ort, den Menschen mit ihren Familien aufsuchen, um sich Pferde und Polo anzusehen, um zu grillen und einen schönen Sonntag zu verbringen. Polo gilt immer noch als Sport für Snobs und ich möchte alles in meiner Macht stehende tun, um zu beweisen, dass dem nicht so ist. Mithilfe des neuen Clubhauses werde ich natürlich auch mehr Sponsoren und Unternehmen kontaktieren und versuchen, noch mehr langfristige Partnerschaften ins Leben zu rufen, damit die Turniere für alle Beteiligten noch unterhaltsamer werden – und hoffentlich auch internationaler. Wir könnten vielleicht eine Europameisterschaft organisieren oder einen FIP Ambassadors’ Cup. Der Polo Park hat eine wunderbare Atmosphäre und wir sind alle eine große Familie. Es wäre aber schön, wenn uns noch mehr Fremde besuchen und diesen großartigen Ort für sich entdecken würden. Ich arbeite daran. Außerdem möchte ich im PPZ ein paar Regeländerungen durchsetzen, um ein paar der Neuerungen auszuprobieren, die die HPA wahrscheinlich eines Tages umsetzen wird. Aber das müssen wir noch mit den Managern und den Mitgliedern des Clubs besprechen. Mehr dazu später ...

SIE BETREIBEN AUCH DEN SAN EUGENIO POLO CLUB IN ARGENTINIEN ...

San Eugenio ist ein wunderschöner Ort. Es ist eine Farm in der Region Lobos, etwa zwei Stunden mit dem Auto südlich von Buenos Aires. Dort gibt es zwei komplette Polofelder mit Tifway-Gras und drumherum 60 Hektar Gärten und Wälder. Wir haben dort auch ein großes Haus im spanischen Stil. Der San Eugenio Polo Club befindet sich in einer Gegend, in der es über 20 Polofelder gibt und viele professionelle Spieler. Dazu gehören die Familie Podesta, aber auch die Laplacettes, die Dartiguelongues, die Hanburys, die Crottos, die Casets. Die Familie Pieres stammt ursprünglich auch von dort, und Thommy Lee-Jones lebt dort und spielt Polo. Gegenüber anderen berühmten Polo-Gegenden in Argentinien ist Lobos ein echter polo de campo, wo man jeden Tag mit seinen Nachbarn spielt, hinterher einen Drink und ein Asado genießt, und dann reden wir bis spät in die Nacht über Gott und die Welt, während wir uns die Sterne ansehen oder Truco spielen. Es gibt High-Goal-Polo, aber auch Unterricht für Anfänger und Low-Goal-Club-Chukker. San Eugenio ist einer jener Orte, wo man ein Gefühl dafür bekommt, dass Polo ein ganz eigener Lebensstil ist. In diesem Jahr haben wir ein Damen-Turnier mit 12-Goal-Handicap organisiert, und es sind einige der besten Polospielerinnen der Welt da gewesen. Das Polo war schon toll, aber die Party hinterher war wirklich unglaublich. Das Turnier war ein solcher Erfolg, dass die Spielerinnen uns gebeten haben, im Jahr 2018 wieder eines zu organisieren; das planen wir derzeit. Natürlich brauchen wir rund um den Club auch Hilfe. Martin Podesta kümmert sich um das Tagesgeschäft. Den Sommer über sind wir in Europa. Wenn die Polo-Saison dort im Oktober/November zu Ende ist, fliegen wir nach Argentinien und bleiben dort mehrere Wochen. Es ist so friedlich dort, man kann sehr gut neue Kraft sammeln. Ich fahre selbst dann gerne dorthin, wenn gerade kein Polo gespielt wird.



WIE HAT SICH DER POLOSSPORT IN EUROPA ENTWICKELT?

Ich bin beim Polo noch ein Neuling. Deshalb ist es schwierig für mich, mir einen Überblick darüber zu verschaffen, wie es heute mit dem Polo in Europa aussieht im Vergleich zu den vergangenen Jahren. Mir scheint allerdings, dass Polo es in bestimmten Ländern ziemlich schwer hat. In Deutschland zum Beispiel scheint es eine regelrechte Polo-Krise zu geben. In England sieht es, was die Zukunft betrifft, auch nicht gut aus, insbesondere für Grooms und Profis aus dem Ausland, die bald Aufenthaltsbescheinigungen brauchen. Dafür scheint sich Frankreich relativ stabil weiterzuentwickeln, genauso wie die Schweiz und Italien. Eine interessante Entwicklung scheint mir, dass die Länder inzwischen willens sind, ihre Regeln und Handicaps einander anzugleichen. Die Länder reden auch mehr miteinander über Turniere. Da geht es auf jeden Fall in die richtige Richtung. Was den Sport selbst betrifft, so glaube ich, dass einige Veränderungen anstehen, zum Beispiel wird es einschneidende Änderungen bei den Regeln geben. Vielleicht wird die Länge der Chukker reduziert. Oder die Anzahl der Pferdewechsel wird eingeschränkt. Vielleicht darf man nach einem Tor von der Torlinie aus den Ball einschlagen. Weniger Einwürfe. Den Ball einschlagen, wenn er ins Aus geht. Auf allen Ebenen kann man sich eine Menge ausdenken, um das Spiel schneller, für Laien leichter verständlich und billiger zu machen. Auf jeden Fall wird es einige Veränderungen geben. Wir werden sehen.

WAS SIND IHRE PERSÖNLICHEN PLÄNE IN SACHEN POLO FÜR DIE KOMMENDEN FÜNF JAHRE?

Ich würde gerne weitere Polo-Standorte für mich entdecken und an verschiedenen Orten spielen, werde aber wohl die meiste Zeit im Polo Park und in San Eugenio sein. Ich spiele auch gerne mit meiner Frau und meinem Sohn Polo und hoffe, dafür in Zukunft öfter Zeit zu haben. Außerdem würde ich gerne ein High-Goal-Turnier gewinnen. Ich würde gern mein eigenes Spielniveau erhöhen und trotz meines Alters daran arbeiten, auch mein Handicap zu erhöhen. Um das hinzubekommen, habe ich mir vorgenommen, weiterhin jeden Tag Polo zu spielen. So lange, wie ich kann! ●

SAN EUGENIO

For the first time, newly established San Eugenio Polo Club in Argentina opened its doors for a tournament. Morgan Van Overbroek about the new club and a great polo inauguration.





BY POLO PARK ZÜRICH PHOTOGRAPHY KATERINA MORGAN

RANKING





HOWARD JOHNSON (+11)

-  Verónica Magnasco (+4)
-  Verónica Guerrero (+3)
-  Ginevra D'orazio (+3)
-  Verónica Posse (+1)





LA DOLFINA BRAVA (+12)

-  Mummy Bellande (+7)
-  Sol López Llames (+5)
-  Clarita Martínez Ferrario (0)
-  Andrea Ferreira (0)

LA IRENITA (+12)

-  Paola Martínez (+8)
-  Lucía Podesta (+2)
-  Martina Gadea (+2)
-  Morgan Van Overbroek (0)




ESCORIHUELA GASCON (+12)

-  Lia Salvo (+9)
-  Joaquina Pla (+2)
-  Milagros Martínez (+1)
-  Daniela Barreto (0)

CANDELARIA DEL MONTE (+12)

-  Hazel Jackson (+8)
-  Jeanine Hugo (+3)
-  Raya Sidorenko (+1)
-  Zhanna Bandruko (0)

EL METEJON (+12)

-  Marianela Castagnola (+8)
-  Fleur van Andel (+2)
-  Cornelia Häufe (+1)
-  Alice Servaes (+1)

1 Final of the Ladies Cup El Metejon against Escorihuela Gascon-Kia, Marianela Castagnola with the ball 2 Throw-in of the last chukker of the final 3 La Dolina Brava : Mummy Bellande, Andrea Ferreira, Clarita Martinez Ferrario and Sol Lopez Llames 4 Jeanine Hugo 5 The finalists : Escorihuela Gascon-Kia against El Metejon.





Left: Hazel Jackson playing for Candelaria del Monte Right: Lia Salvo playing for Escorihuela Gascon.



Above: Final between Escorihuela Gascon - Kia and El Metejon Below: All the Ladies with club owner Sébastien Le Page.

The private club is located in the region of Lobos – Province of Buenos Aires and owned by Sébastien Le Page and Morgan Van Overbroek (also owners of Polo Park & Country Club Zürich in Switzerland). A hidden gem in a green setting, the old estancia was totally renovated about nine years ago. The vast park provides shade and freshness to players and horses and two full-size polo fields in tifton are ready to welcome the best international lady players. The tournament was set from 8 to 12 goals. With this level of games, the chukkas are exciting not only to play but also to watch. The press conference was given in La Martina’s house in Buenos Aires. Sponsors and press were present as well as most of the players, all dressed in white for this special occasion. Much excitement and anticipation could be felt during the teams presentation, and loads of laughter could be heard at the players’ dinner thereafter.

During the first two days of the tournament, we could watch good and thrilling polo, players showing their skills in a very relaxed and friendly atmosphere. The usually quiet estancia became suddenly crowded, with over 120 horses travelling up and down from paddocks to polo fields in a ballet of trucks, trailers, grooms, horses, polo players, neighbours, spectators and friends. One of the local neighbors confided that she had never seen so much movement in the estancia since she was born, even from when it was still a milk farm!

On the final day, the first game between La Dolфина Brava and La Irenita finished 4-4 after the supplementary chukka, giving the organisers the occasion to call it : the “fair-play game”. The second game was disputed between Howard Johnson and Candelaria del Monte, and ended with the victory of Candelaria del Monte 5 to 3 1/2.

The final between Escorihuela Gascon and El Metejon was played with 5 chukkas, showing a fast-paced, intense, thrilling game until the last second. All players were giving it fully on the field, with both high-goal professionals falling from their horses in what was an extremely tight and hard-fought match. Luckily, nobody was injured, so the game closed on the score of 9 to 9 1/2 won by Escorihuela Gascon. In front of a very large audience and in the presence of a few high-goal male polo professionals, the prize giving ceremony lasted a fair amount of time, with much laughter, a family atmosphere and an amazing number of gifts for each and every player, as well as many special prizes (horse blankets, helmets, saddles, vouchers, fresh eggs from the estancia, polo mallets, paintings, riding leather whips, etc...) Many sponsors were present to hand their gifts to the players. And the final picture of a happy Sébastien Le Page lying down in front of all the ladies players is already legendary!

After the prize giving, a big asado was offered. Fernet Branca and Escorihuela Gascon set up free bars to provide drinks to players and spectators. The party lasted long into the night under the beautiful sky and stars, with players dancing all together in a show of friendship and fraternity that is exactly what polo should always be about. Many players were amazed by the location, the quality of the fields and the views of the grounds. They mentioned that they are hoping to come back soon to the wonderful San Eugenio Polo Club.

The doors of the club are now closed again, work is already starting on the fields, the park is back to its serenity and the estancia to its peaceful life in the pampas of Lobos.



Available online
www.in-vino.ch



performance-polo.com/lifestyle



Left: Daniela Bareto, Joaquina Pla, Milagros Martinez, Lia Salvo winners of first San Eugenio Ladies Cup Right: Mummy Bellande against Marina Gadea.



Der Polo Club San Eugenio von Sébastien Le Page und Morgan Van Overbroek, denen auch der Polo Park Zürich gehört, liegt in der Region Lobos (Provinz Buenos Aires). Die alte Estancia ist ein verstecktes Juwel mitten im Grünen und wurde vor neun Jahren komplett renoviert. Der riesige Park bietet Spielern wie auch Pferden Schatten und Erfrischung, zwei komplette Tifton-Polo-Felder standen für die besten internationalen Spielerinnen bereit. Das Turnier war für 8 bis 12 Goals angesetzt. Auf diesem Spielniveau sind die Chukker nicht nur spannend, wenn man selbst spielt, sondern auch wenn man bloß zuschaut. Die Pressekonferenz fand bei La Martina in Buenos Aires statt. Sponsoren und Presse waren ebenso anwesend wie die meisten Spielerinnen, die zu diesem besonderen Anlass alle Weiß trugen. Als die Mannschaften vorgestellt wurden, lagen Spannung und Vorfriede in der Luft, und beim abschließenden Dinner für die Spielerinnen war die Stimmung äußerst ausgelassen.

Während der ersten zwei Tage des Turniers erlebte das Publikum gutes und spannendes Polo. Die Spielerinnen demonstrierten ihr reiterliches und taktisches Können in einer ganz entspannten und freundlichen Atmosphäre. Die ansonsten so ruhige Estancia war plötzlich geradezu überfüllt: Mehr als 120 Pferde waren von den Paddocks zu den Polo-Feldern unterwegs und wieder zurück, und man konnte ein regelrechtes Ballett aus Lastwagen, Anhängern, Stallburschen, Pferden, Polospielerinnen, Nachbarn, Zuschauern und Freunden beobachten. Eine der Einheimischen vertraute den Eigentümern von San Eugenio an, ihr ganzes Leben lang sei auf der Estancia noch nie so viel los gewesen – selbst damals nicht, als sie noch eine Meierei war!

Am letzten Tag endete das erste Spiel zwischen La Dolfina Brava und La Irenita nach einem zusätzlichen Chukka mit 4:4 – Grund genug für die Organisatoren, es zum »Fair-Play-Match« auszurufen. Das zweite Spiel wurde zwischen Howard Johnson und Candelaria del Monte ausgetragen;

Candelaria del Monte gewann mit 5:3,5. Das Finale zwischen Escorihuela Gascon und El Metejon wurde über 5 Chukker gespielt. Die Zuschauer sahen ein schnelles, intensives, bis zur letzten Sekunde spannendes Spiel. Die Spielerinnen gaben alles auf dem Feld, beide High-Goal-Profis fielen in diesem extrem knappen und hart umkämpften Match sogar von ihrem Pferd. Zum Glück verletzte sich aber keine von beiden. Das Match endete beim Stand von 9:9,5, und Escorihuela Gascon trug den Sieg davon. Vor großem Publikum und in Anwesenheit auch zahlreicher männlicher Polo-Profis dauerte die Preisverleihung eine ganze Weile. Es gab eine Menge zu lachen in dieser familiären Atmosphäre. Und es gab für alle Spielerinnen erstaunlich viele Geschenke sowie eine Reihe Sonderpreise (Pferdedecken, Helme, Sättel, Gutscheine, frische Eier aus der Estancia, Poloschläger, Gemälde, lederne Gerten etc.). Viele Sponsoren waren anwesend, um ihre Geschenke den Spielerinnen persönlich zu überreichen. Und das letzte Foto der Veranstaltung, mit einem glücklichen Sébastien Le Page, der allen Polospielerinnen zu Füßen liegt, ist schon jetzt legendär!

Nach der Preisverleihung gab es ein großes Asado. Fernet Branca und Escorihuela Gascon schenkten an Spielerinnen und Zuschauer Gratis-Drinks aus. Die Party unter dem wunderschönen Sternenhimmel dauerte bis spät in die Nacht und alle Spielerinnen tanzten zusammen und demonstrierten, worum es beim Polo mehr gehen sollte als um alles andere: um Freundschaft und Gemeinschaftssinn. Viele Spielerinnen waren begeistert von der Lage der Estancia, der Qualität der Felder und dem Blick über das Gelände. Sie hoffen, bald wieder in den wunderschönen San Eugenio Polo Club zurückkehren zu dürfen.





Die Türen des Clubs sind nun wieder geschlossen, auf den Feldern beginnt bereits wieder die Arbeit, der Park liegt einsam und verlassen da und die Estancia lebt wieder ihr gewohnt friedliches Leben in der Pampa von Lobos.







Team San Francisco de Asis won the International Ladies Cup at the Polo Park Zürich. Team Champagne Jacquart emerged victorious in the Medium Goal League. On the horses: Morgan Van Overbroek, Laura Fass, Lucia Podesta, Irene Gräff.

PHOTOGRAPHY EVELINA JAKOVLEVSKAJA

**RANKING****Medium Goal:****Nespresso (8)**

-  Beate Pfister Leibold (2)
-  Ulrike Gabrin (2)
-  Maïke Hölty (2)
-  Alex Plenz (2)

Champagne Jacquart (8)

-  Morgan Van Overbroek (1)
-  Laura Fass (2)
-  Lucia Podesta (3)
-  Irene Gräff (2)

Challenge League:**Les Jolies Filles (3)**

-  Sibylle Grass (0)
-  Sarah Bond (0)
-  Aline Haerry (1)
-  Viviane Sauter (2)

San Francisco de Asis (1)

-  Simone Burckhard (0)
-  Isabelle Rösch (0)
-  Belen Podesta (0)
-  Laura Vuille (1)

HATO (2)

-  Vera Kubik/
-  Anja Würmli (0)
-  Natalie Weibel (0)
-  Franka Vonholdt (1)
-  Cornelia Häufe (1)

Polo Park Zürich (0)

-  Cristina de Mendieta (0)
-  Verena Tinkler (0)
-  Susanna Jahn (0)
-  Danijela Grgic (0)

La Tana Polo (1)

-  Anouk Marazzi (0)
-  Kira Wetzel (1)
-  Larissa Ehrbar (0)
-  Eliana Bleuer (1)

Reserve player

-  Nathalie Wolfensberger (0)

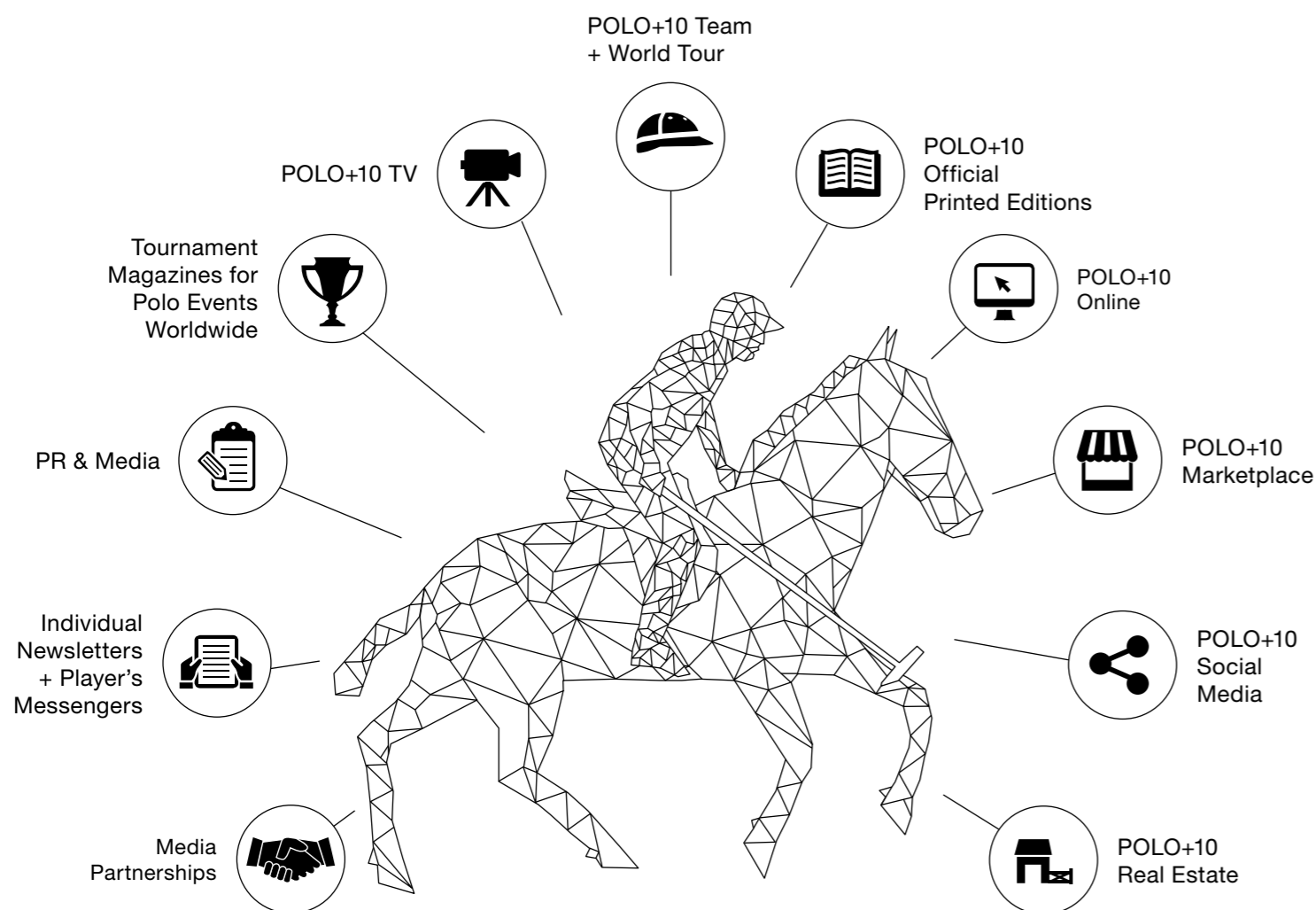


1 Morgan Van Overbroek, Hazel Jackson, Sébastien Le Page 2 Ladies and friends private dinner 3 Lucia Podesta 4 Laura Fass and Beate Pfister Leibold 5 Cornelia Häufele.



POLO+10 IT'S ALL ABOUT POLO

OUR SERVICE PORTFOLIO:



POLO+10 – the professional media service provider for the international sport of polo.

CONTACT: POLO+10 GmbH
 Stefanie Stütting
 Tel. +49 40 645 626 08
 Mail: stefanie@poloplus10.com

www.poloplus10.com | hallo@poloplus10.com
 Facebook: www.facebook.de/poloplus10
 Instagram + Twitter: @poloplus10
 Youtube: youtube.com/poloplus10TV



7 teams, 2 leagues, and 29 international ladies, disputed the 18th Zürich International Ladies Polo Cup in Polo Park & Country Club Zürich at the beginning of July. Finally the young players from Team San Francisco de Asis won the International Ladies Cup at Polo Park Zürich 2017.

Morgan Van Overbroek, polo player, co-owner of the Polo Park Zürich and winner of the Medium Goal League with team Champagne Jacquart: "For the first time in Switzerland, ladies polo handicaps were introduced under the recommendation of Sunny Hale last year. For the first time too, Polo Park Zürich is promoting ladies medium goal, 8-10 goals this year, hoping for 10-12 goals next year. Creating this league is a big challenge for the club, but is opening the doors to invite bigger organisations and top players like Hazel Jackson, Mumy Bellande, Lia Salvo, etc. Hazel came this year to mentor the ladies but due to her high handicap, she had to play the 10 goals alongside the men. For the ladies, it was incredible to watch her play, but we are hoping that players from her handicap will be soon fighting with our ladies on the field."

On Saturday, polo action started. Great weather and sporty atmosphere made a perfect day. For the Medium Goal League: Team Champagne Jacquart beat Team Nespresso in a very open and fast game. For the Challenge League: In the first game Les Jolies Filles from Zug with a very strong line-up, won against Team Hato and qualified for the final. In the second game, the young girls from the team San Francisco de Asis, won the qualification games, together with La Tana Polo from Bern. Both teams got a place for the final. During the night, all ladies had time to relax and enjoy the coiffeur and make up attention from the Toni&Guy team followed



6 Winner team low goal: San Francisco de Asis, Laura Vuille & Belen Podesta 7 Cornelia Häufele.

by a healthy and delicious dinner under the nutritional control of Angela Walker, nutritionist and polo player in Ibiza, helped by the exclusive Chef Nathalie Hosting from New Zealand. Together they chose the best ingredients to provide players with energy and power for the Sunday games. Florencia from Flor de Fuego was the grill master, elevating grilling meat to an absolute art form. Hazel Jackson, captain of the England Polo Team and recipient of the "Most Outstanding Lady Player Award 2017" at Guards, 8-goal Ladies Polo Professional and Polo Fitness Specialist did a very motivational talk about polo and life in general.

For the 5th and 6th place, Teams Hato and Polo Park Zürich played a tight game, with the victory for Hato. For the Final of the Challenge League, San Francisco de Asis, Les Jolies Filles and La Tana Polo played a Round Robin (the 3 teams against each other) with the victory for San Francisco de Asis, Champion of the 18th Edition of the Challenge League. For the Medium Goal League, Nespresso and Champagne Jacquart played against each other for the coveted trophy. They offered a great game, with nice runs and a lot of goals. Champagne Jacquart was a fair winner, showing solid skills and an open game. The Most Valuable Player prize went to Kira Wetzler from Team La Tana Polo in the Challenge League and to Maike Hölty from Team Nespresso in the Medium Goal League. Each of them was awarded with a very special leather bag, donated by La Rubia and by Performance Polo.

The 18th edition of the Ladies Cup in Zürich had strong support from different sponsors: Nespresso, Champagne Jacquart, Hato, La Tana Polo, Les Jolies Filles, San Francisco de Asis, Polo Park Zürich, La Mer, Modissa, Holmes Place, Hotel Baur au Lac, Gems Forest, Laliqe Group SA, Ultrasun AG, Monopol Hotel, Nira Alpina, Le Bolle, Hotel Marriott, Piaget, Toni&Guy, Label.m, Wintex, La Rubia, Performance Polo, Kukui and Sciora Trading.





In Vino GmbH

Importer of Jean-Luc and Paul Aegerter wines in Switzerland
www.in-vino.ch



Prizegiving-ceremony of the 18th International Ladies Cup 2017.



Gelungene Innenarchitektur bringt das Beste im Menschen zum Vorschein.

Polo Park Zürich - Interior Design in Zusammenarbeit zwischen COCC. and coherent & Sciora Design

www.sciora-design.ch
www.cocc.ch

7 Teams in 2 Ligen und 29 internationale Ladies haben Anfang Juli um den International Ladies Polo Cup im Polo Park & Country Club Zürich gespielt. Bei großartigem Wetter ging es am Samstag in sportlicher und entspannter Atmosphäre los mit der Medium Goal League und einem schnellen und offenen Match, in dem Team Champagne Jacquart sich schließlich gegen Team Nespresso durchsetzen konnte.

Morgan Van Overbroek, Polospieler, Miteigentümerin des Polo Park Zürich und mit Team Champagne Jacquart Gewinnerin in der Medium Goal League: »Unter der Anleitung von Sunny Hale wurde im vergangenen Jahr zum ersten Mal in der Schweiz ein Ladies Polo Handicap eingeführt. Ebenfalls zum ersten Mal hat der Polo Park Zürich in diesem Jahr ein Ladies Medium Goal Turnier in der Spielklasse 8-10 Goals ausgetragen. Nächstes Jahr hoffen wir auf einem Level von 10-12 Goals zu spielen. Diese neue Liga zu gründen ist eine große Herausforderung für den Club. Es ist aber auch ein Türöffner, um in Zukunft größere Organisationen und Top-Spielerinnen wie Hazel Jackson, Mumy Bellande, Lia Salvo und andere einladen zu können. Hazel kam dieses Jahr nach Zürich, um die anderen Spielerinnen zu coachen. Spielen musste sie allerdings aufgrund ihres hohen Handicaps im 10-Goal Turnier der Männer. Für die anderen Ladies war es unglaublich, Hazel spielen zu sehen. Wir hoffen, dass Spielerinnen auf ihrem Niveau schon ganz bald auch gemeinsam mit unseren Ladies spielen.«

Im ersten Spiel der Challenge League am Samstag besiegte Team Les Jolies Filles aus Zug mit einem starken Team Line-up Team Hato und konnte

sich damit für das Finale qualifizieren. Ebenfalls qualifiziert haben sich die jungen Spielerinnen vom Team San Francisco de Asis sowie Team La Tana Polo aus Bern.

Am Sonntag standen sich in der Challenge League im Spiel um Platz 5 die Teams Hato und Polo Park Zürich gegenüber, von denen Hato schließlich die Nase vorne hatte. Die drei qualifizierten Teams San Francisco de Asis, Les Jolies Filles und La Tana Polo spielten danach in einem Round Robin um den Sieg. Schnell, konzentriert und taktisch klug konnten die Spielerinnen von San Francisco de Asis letztendlich die 18. Ausgabe des International Ladies Polo Cup für sich entscheiden.

Als Most Valuable Player wurden Kira Wetzel vom Team La Tana Polo in der Challenge League, und Maïke Hölty (Team Nespresso) in der Medium Goal League ausgezeichnet. Beiden wurde eine besondere Ledertasche von La Rubia und Performance Polo überreicht. Mit einem großartigen Abend in der „Diamond Lounge“ und DJ DaZZla aus Ibiza ging das Turnier im Polo Park Zürich fulminant zu Ende.

Die 18. Ausgabe des Ladis Cup in Zürich wurde stark von Sponsoren unterstützt. Mit dabei waren: Nespresso, Champagne Jacquart, Hato, La Tana Polo, Les Jolies Filles, San Francisco de Asis, Polo Park Zürich, La Mer, Modissa, Holmes Place, Hotel Baur au Lac, Gems Forest, Lalique Group SA, Ultrasun AG, Monopol Hotel, Nira Alpina, Le Bolle, Hotel Marriott, Piaget, Toni&Guy, Label.m, Wintex, La Rubia, Performance Polo, Kukui und Sciora Trading.

FRANCISCO & CLARA PODESTA

Clara and Francisco Podesta are the heart and soul of the Polo Park Zürich. The polomanager and his wonderful wife are working close together with the club owners Morgan Van Overbroek and Sébastien Le Page. We asked them, how their polo life feels.

BY STEFANIE STÜTING PHOTOGRAPHY ROBERT W. KRANZ





FRANCISCO PODESTA:

SINCE MANY YEARS THE PODESTA FAMILY IS IMPRINTING AND FORMATIVE IN THE EUROPEAN POLO SPORT. YOUR BROTHERS MARTIN AND BERNARDO ARE ALSO SUCCESSFUL POLO PLAYERS. HOW WOULD YOU DESCRIBE THE POLO HISTORY AND POLO DNA OF YOUR FAMILY?

Polo is in our family since many years, my father and all my uncles played polo. My brothers and myself started when we were small kids, like most of the Argentines, we were playing during the weekends as a hobby. But one day – 28 years ago – came an invitation to play polo in Europe and I accepted with the idea to come for one season to check it out. And look at the result: I could not stop coming. I made polo my profession. People who make a job out of their hobby can be very lucky.

WHEN AND HOW DID YOU COME TO WORK TOGETHER WITH THE POLO PARK ZÜRICH?

After one season in Schaffhausen, when Markus Gräff wanted to start the Polo Park, I came here and we started together this new project. That was end of 1999. Therefore 2018 will be season number 20.

WHAT IS YOUR OWN POLO STORY LIKE?

As I mentioned, I came to Europe a long time ago, to play as a professional with the Berliner Ingo Piko. For several years I played tournaments all around central Europe. Then I had to slow down playing tournaments, because I had to organize Polo Park Zürich and less time to travel and play. I concentrated on managing the club, making new polo players and playing local tournaments.

HOW IS THE BREEDING AND TRAINING OF HORSES IN YOUR FAMILY IMPACTING THE POLO IN SWITZERLAND AND EUROPE?

We are bringing horses to Europe for 28 years. For us breeding and training is part of our polo life. To train a polo horse you need a good hand, patience, riding skills, and much more. It is something that not everybody can do. We have a name and after so many years, we still provide top quality horses.

YOUR WIFE CLARA IS ALSO WORKING AT THE POLO PARK ZÜRICH, WHAT ARE THE ISSUES AND FUNCTIONS OF YOUR AND HER JOB?



Podesta's family almost complete.

As I always say: my office is the polo field, her office is in the clubhouse. But we meet each other for some "matés" half way between her office and mine.

CLARA AND YOU ARE PUTTING YOUR HEARTS AND SOULS IN YOUR WORK. WHAT IS YOUR PERSONAL FASCINATION ABOUT POLO?

What is fascinating about polo is the connection between the player and the horse, and then both playing a team game. To work on what makes that happen, is totally fascinating.

WHAT IS MAKING THE POLO PARK ZÜRICH AND ITS PEOPLE UNIQUE?

Very simple: we give everybody the chance to play as much polo as they can. Beginners, advanced players, ladies, kids. Every day, all day long until it is dark, playing chukkas or doing stick and ball. Here we all have the passion of polo.

WHERE DO YOU SEE THE NEXT STEPS AND TASKS TO PROCEED IN THE CLUB'S DEVELOPMENT?

FRANCISCO PODESTA:

DIE FAMILIE PODESTA IST SEIT VIELEN JAHREN EINE FESTE GRÖSSE IM EUROPÄISCHEN POLOSPOORT. WIE WÜRDEN SIE DIE POLO-GESCHICHTE UND -DNA IHRER FAMILIE BESCHREIBEN?

Polo gehört seit vielen Jahren zu unserer Familie, mein Vater und alle meine Onkel spielten Polo. Meine Brüder und ich begannen damit, wie die meisten Argentinier, als wir noch sehr klein waren. Wir spielten nur am Wochenende als Hobby. Doch eines Tages kam dann eine Einladung, Polo in Europa zu spielen. Das war vor 28 Jahren und ich sagte zu. Ich dachte mir, ich gehe da mal eine Saison hin, um es mir anzusehen. Und sehen Sie, was passiert ist: Ich kam immer wieder her. Ich machte Polo zu meinem Beruf, meine Leidenschaft war es ja ohnehin schon. Es haben nicht viele Menschen das Glück, ihr Hobby zum Beruf zu machen.

WIE KAM ES ZUR ZUSAMMENARBEIT MIT DEM POLO PARK ZÜRICH? Als Markus Gräff den PPZ aufbauen wollte, kam ich nach einer Saison in Schaffhausen 1999 zusammen mit ihm hierher. Wir begannen, an diesem neuen Projekt zu arbeiten. 2018 ist also die zwanzigste Saison.



WIE SIEHT IHRE EIGENE POLO GESCHICHTE AUS?

Wie ich bereits erwähnte, kam ich vor langer Zeit nach Europa, um als Profi zusammen mit dem Berliner Ingo Piko zu spielen. Ich spielte mehrere Jahre lang Turniere in ganz Mitteleuropa. Dann musste ich die Zahl der Turniere ein wenig zurückschrauben, um den Polo Park Zürich zu organisieren. Ab da blieb mir weniger Zeit zum Reisen und Spielen. Ich konzentrierte mich dann hauptsächlich auf das Management des Clubs und darauf, neue Polospieler aufzubauen und Turniere vor Ort zu spielen.

WIE BEEINFLUSSEN DIE PFERDEZUCHT UND POLOAUSBILDUNG IHRER FAMILIE DEN SPORT IN DER SCHWEIZ UND IN GANZ EUROPA?

Wir exportieren seit 28 Jahren Pferde nach Europa. Für uns sind die Zucht und Ausbildung der Pferde Teil unseres Polo-Lebens. Um ein Polopony auszubilden, braucht man eine gute Hand, Geduld, viel Reiterfahrung und noch einiges mehr. Das kann nicht jeder. Wir haben einen guten Namen und auch nach so vielen Jahren bieten wir nach wie vor extrem hochwertige Pferde an.

IHRE EHEFRAU CLARA ARBEITET EBENFALLS IM POLO PARK ZÜRICH. WAS GENAU TUT SIE DORT, UND WAS TUN SIE?

Ich sage immer: Mein Büro ist das Polofeld, ihr Büro ist im Clubhaus. Aber wir treffen uns immer wieder auf halbem Weg zwischen ihrem Büro und meinem auf einen Mate-Tee.

CLARA UND SIE HABEN SICH MIT LEIB UND SEELE IHRER ARBEIT VERSCHRIEBEN. WAS FASZINIERT SIE PERSÖNLICH SO AM POLO?

Mich fasziniert diese Verbindung zwischen Spieler und Pferd – und dass es ein Teamsport ist. Daran zu arbeiten, dass alles zusammenpasst und klappt, ist total faszinierend.

WAS MACHT DEN POLO PARK ZÜRICH UND SEINE MITARBEITER SO EINZIGARTIG?

Ganz einfach: Wir geben allen die Chance, so viel Polo zu spielen, wie sie können. Anfängern, Fortgeschrittenen, Frauen, Kindern. Jeden Tag und den ganzen Tag lang, bis es dunkel wird, kann man Chukker spielen oder Stick and Ball. Wir haben alle eine große Leidenschaft fürs Polo.

WO SEHEN SIE DIE NÄCHSTEN SCHRITTE UND AUFGABEN, DAMIT ES MIT DEM CLUB WEITER VORANGEHT?

Jetzt, da wir genügend Ställe und Polofelder sowie ein Clubhaus haben, ist die Infrastruktur fertig. Mehr Polo spielen als jetzt können wir gar nicht, denn wir spielen eine ganze Menge! Die nächsten Schritte sollten sein: weiter daran



Facu Kelly and Francisco Podesta.

Once we have enough stables and polo fields, a clubhouse, the infrastructure is done. More polo than we play right now, we cannot – we play a lot! The next steps should be to keep our players improving their level of polo, and to welcome players from other countries to play with us in our tournaments.

HOW IS A NORMAL WORKING DAY OR WEEK FOR YOU AND CLARA SCHEDULED?

F: A normal day starts with stick and ball lessons around 9 o'clock until midday. After the lunch break we have medium-goal and low-goal games in the afternoon and evening.

C: My working day starts at 8.30 and finishes at 18.30 with a break at midday. Then we always have lunch together. During the summer season, we work also on the weekends, and have both free on Mondays. That is our home and garden day.

DO YOU HAVE A CLOSE CONTACT AND POLO-SPECIFIC INTERACTION WITH YOUR BROTHERS AND FAMILY?

My brother Martin is a professional polo player at the Polo Park Zürich. He plays for Sébastien. It is nice to have him around during the European polo season. Bernardo lives in Bern, he is not involved in polo any more, but it is also good to have him near.

HOW IS THE TRAINING OF THE HORSES, THE CLUB CHUKKAS AND THE POLO LESSONS STRUCTURED AT PPZ?

Club chukkas are under my supervision, players inform me when they are coming. I make the teams for every day games. Regarding stick and ball, we have a stick and ball area, available for players all the time. They can exercise by themselves or organize a private lesson with me.

WOULD YOU RECOMMEND A WHOLE POLO HOLIDAY OR LONGER CRASH COURSE TO FIND THE FIRST ACCESS TO PLAYING POLO?

Of course, as in any sport intensive training is always good. And it is nice to have holidays with polo.

WHICH WAS THE BEST TOURNAMENT AND POLO PERSONALITY YOU EVER SAW AND MET IN YOUR CAREER?

The Open in Palermo is the best tournament you can see. There you can meet every year the best polo personalities. ●

CLARA PODESTA:

HOW DO YOU FEEL ABOUT WORKING AT THE SAME PLACE AS FRANCISCO?

Well, he brought me here. I learned from him this passion for a sport. I am not even playing but that is a very important part of our lives. I feel happy working with him, we make a very good team.

AFTER MANY YEARS STAYING ON THE EDGE OF THE POLO PARK ZÜRICH AND TAKING PICTURES OF THE TOURNAMENTS, WHAT MADE YOU JUMP INTO ORGANIZING EVERYTHING FOR THE CLUB?

My priority in life is my family. That's why I was for 20 years dedicated to my 2 daughters, and just helping in Polo Park as something totally secondary. But the girls did grow and now I have time for me. When Sébastien and Fran came up with the idea, my first reaction was: no thanks! But I must say, they were totally right. The timing was perfect and I am totally thankful to Seb for this opportunity. He did trust me even more than I did.

It is a very intensive work during the season, but as I always say: if people are happy, our job is done.

DO YOU MISS TAKING POLO PICTURES?

Yes, sometimes. I am an amateur with a normal camera but with a very good eye for polo pics. Through the lens you enjoy a different side of the game, you can almost be part of it. I should keep on taking some pictures from time to time.

HOW DO YOU FIND NEW COLLABORATORS AND SPONSORS?

It is a day by day job, and not an easy one. You need to present the club to people that most of the time have no idea about polo, and you have to be able to transmit your concept, ideas and the sport, etc.

I have the help of Maritza Rohr, my right hand in the office for this, she makes most of the social presentations. ●



Sébastien Le Page with Clara Podesta.

CLARA PODESTA:

WIE FINDEN SIE ES, AM SELBEN ORT ZU ARBEITEN WIE FRANCISCO?

Nun, er hat mich ja hergebracht. Er hat mich mit seiner Leidenschaft für einen Sport angesteckt, den ich nicht einmal selber spiele, aber Polo ist nun einmal ein sehr wichtiger Teil unserer beider Leben. Ich arbeite gerne mit ihm, wir sind ein gutes Team.

NACHDEM SIE SICH SO VIELE JAHRE LANG BEIM PPZ ALLES VON AUSSEN ANGESEHEN UND FOTOS VON DEN TURNIEREN GEMACHT HABEN, WAS HAT SIE VERANLASST, DIE ORGANISATION DES CLUBS ZU ÜBERNEHMEN?

Meine Priorität im Leben ist meine Familie, deshalb habe ich mich 20 Jahre lang auf meine zwei Töchter konzentriert und nur hin und wieder im Polo Park ausgeholfen, das war für mich immer ganz nebensächlich. Aber jetzt sind meine Töchter erwachsen, und ich habe wieder mehr Zeit für mich. Als Sébastien und Fran mit der Idee auf mich zu kamen, war meine erste Reaktion: Nein, danke! Aber ich muss sagen, sie hatten total recht, das Timing war perfekt und ich bin Seb sehr dankbar, dass er mir diese Chance gegeben hat. Er traute mir das mehr zu als ich selbst. Während der Saison gibt es eine ganze Menge zu tun, aber wie ich immer sage: Wenn die Leute glücklich sind, haben wir einen guten Job gemacht.

VERMISSEN SIE ES, FOTOS VOM POLO ZU MACHEN?

Ja, manchmal. Ich bin natürlich eine totale Amateurin mit einer ganz normalen Kamera, aber ich habe ein gutes Auge für Polo-Fotos. Durch das Objektiv der Kamera sieht man das Spiel noch einmal ganz anders, es ist fast, als wäre man ein Teil davon. Ich sollte wirklich hin und wieder noch einmal ein paar Bilder machen.

WIE FINDEN SIE NEUE PARTNER UND SPONSOREN?

Das ist eine Aufgabe, um die man sich jeden Tag kümmern muss. Einfach ist es nicht! Man muss den Club Menschen näherbringen, die meistens überhaupt keine Ahnung vom Polo haben. Ihnen unser Konzept, unsere Ideen und den Sport begreiflich zu machen, ist unsere Aufgabe.

Dabei hilft mir zum Glück Maritza Rohr, meine rechte Hand im Büro, sie kümmert sich um die meisten Präsentationen. ●



Francisco Podesta with beginner.

zu arbeiten, dass sich unsere Spieler verbessern. Wir wollen auch Spieler aus anderen Ländern im Polo Park willkommen heißen, die unsere Turniere gemeinsam mit uns spielen.

WIE SIEHT EIN NORMALER ARBEITSTAG BEZIEHUNGSWEISE EINE ARBEITSWOCHE FÜR SIE UND CLARA AUS?

F: Ein normaler Arbeitstag beginnt bei mir mit Stick-and-Ball-Training von etwa neun bis Mittag, nach der Mittagspause stehen am Nachmittag und am Abend Medium-Goal und Low-Goal Spiele auf dem Programm.

C: Mein Arbeitstag beginnt um 8:30 Uhr und hört um 18:30 Uhr auf. In der Mittagspause treffen wir uns und essen zusammen. Während der Sommersaison arbeiten wir auch an den Wochenenden, dann haben wir beide immer am Montag frei. Das ist unser Heim- und Garten-Tag.

HABEN SIE AUCH IN BEZUG AUF POLO ENGEN KONTAKT MIT IHREN BRÜDERN UND IHRER FAMILIE?

Mein Bruder Martin ist professioneller Polospieler im Polo Park, er spielt für Sébastien. Es ist schön, dass er während der europäischen Polosaison immer hier ist. Bernardo lebt in Bern, er hat mit Polo nichts mehr zu tun, aber es ist schön, dass er ebenfalls in der Nähe wohnt.

WIE SIND DIE AUSBILDUNG DER PFERDE, DIE CLUB-CHUKKER UND DAS POLO-TRAINING IM PPZ STRUKTURIERT?

Für die Ausbildung der Ponys haben wir professionelle argentinische Grooms. Sie pflegen und bilden alle unsere Pferde auf bestmögliche Weise aus. Die Club Chukker überwache ich selber, die Spieler melden sich an, bevor sie kommen. Ich stelle dann die Teams für die täglichen Spiele zusammen. Stick and ball spielen wir auf unserem stick and ball Feld, das die Spieler jederzeit benutzen können. Sie kommen selbstständig her oder vereinbaren Privatstunden bei mir.

WENN JEMAND POLO LERNEN MÖCHTE, WÜRDEN SIE IHM EINEN GANZEN POLO-URLAUB ODER EINEN LÄNGEREN CRASHKURS EMPFEHLEN?

Natürlich, wie bei jedem Sport ist auch hier intensives Training immer gut. Und es ist wirklich schön, einen Urlaub mit dem Polosport zu verbinden.

WELCHES WAR DAS BESTE TURNIER, DAS SIE IN IHRER KARRIERE JE GESEHEN HABEN, UND WER WAR DIE INTERESSANTESTE POLO-PERSÖNLICHKEIT, DIE SIE KENNEGELERNT HABEN?

Die Open in Palermo sind das beste Turnier, das man sich ansehen kann. Und da trifft man auch jedes Jahr die spannendsten Polo-Persönlichkeiten. ●

POLO

THE HISTORY

Technique, speed and team spirit – polo has a charm that many find impossible to resist and is becoming more and more popular. An introduction to the world and history of polo.

BY POLO+10 PHOTOGRAPHY JACQUES TOFFI

The origins of polo lie in Persia where the first recorded polo match is said to have taken place in 600 B.C. Polo was always very popular with Persian rulers and is now one of the oldest team sports in the world. From Persia, the fast-paced game on horseback conquered all of Asia, all the way to India. It was brought to Europe by British officers stationed in India towards the end of the 19th century. They quickly fell in love with the sport played with a stick and ball and once they finally returned to their native island, they took their enthusiasm for polo back with them. The Hurlingham Polo Club, which was founded there in 1876, first set down the rules of polo in writing, and these are still cited in international sport today.

From the United Kingdom, the fascination for the fast-paced sport spread throughout the European continent and crossed the big pond to North America. With the founding of the United States Polo Association (USPA) in 1890, Henry Lloyd Herbert, first president of the USPA, introduced a handicap system. From then on, the ability of each individual player could be compared and teams put together in a way that made them even despite differing individual performances. In 1910, the English and Indians also introduced handicap systems. There is no uniform system that is used across the globe. Instead, the handicaps of the players are determined by the respective individual country associations. The British also took the game to South America and Argentinians in particular were hugely enthusiastic about the equestrian sport. The

country is still regarded as the home of polo, with the best players in the world and the most 10-goalers coming from there. The best polo ponies are also bred in the South American country, and many polo players get their horses supplied from Argentina by aeroplane or ship to Europe.

Today, polo is played across the world. Polo tournaments take place in over 90 countries and the enthusiasm for the speedy sport is still growing. In addition to traditional polo on grass, snow and sand are now also used as playing surfaces. The reason that the sport on horseback enjoys such global acclaim is its mix of technique, speed and team spirit. A polo team normally comprises four players: the attacker in position 1 and a midfielder player in position 2 who is the link between the attacker and defender. The number 3 player is the key tactical player and the heart of the team as he or she determines the strategy and speed of the match. Finally, there is the defender in position 4. All players are equipped with a stick. This is usually made from bamboo or willow and measures 122 cm to 137 cm long. The end piece that hits the ball is called the mallet. The helmets have a similar pith helmet shape, something that harks back to the origins of polo. For riders, wearing a helmet is obligatory in order to protect the head from injury in case of a fall. Each player has an individual handicap that reflects his or her performance level. A handicap can range from -2 (beginner) to +10 and is awarded by the committee of the respective country

association. In Switzerland, this is the Swiss Polo Association (SPA). If you add together the handicaps of the individual players, you get the team handicap.

However, the main protagonist in polo is always the horse. The attributes of a good polo horse are: quick, manoeuvrable and tough. Today, polo ponies are bred mainly from Criollo and thoroughbred stock. At a height of approx. 1.60 m they can accelerate to 60 km/h in the shortest period of time. The protection and safety of the horses is always a top priority in polo. A horse should never be used in two consecutive chukkas. This means that each player must take at least two horses to a tournament, and some even bring six horses. Polo is one of the most expensive and dangerous sports in the world. In addition to the costs of the horses themselves, their accommodation and transport also has to be paid for, as well as transport to the tournaments. Most polo players also employ one or several grooms. Grooms train the horses for competitions and look after them during the tournaments, prepare them for the competition, get them ready for playing during the tournament and also look after them afterwards. For the game, the polo horse's tail is braided so that the stick doesn't get tangled in the hair when being raised to hit the ball. The polo pony's mane is normally shorn short in order to prevent the reins from becoming entangled. To understand polo as a newcomer, you need to know two important rules: the change of ends after each goal and the right of way. The right of

way is the most important rule in polo. The line of the ball denotes the imaginary line the ball is expected to travel along. This line may not be crossed by an opponent when the ball is in play because it could endanger the horse or player. Another important rule is that the teams change the direction in which they play after each goal. This goes back to the fact that polo in India was often played in the evenings because of the high temperatures. In the evening, the sun is low in the sky, blinding the players, so by swapping ends often, the teams are given the same chances.

From 1900 to 1936, polo was an Olympic sport five times: in Paris, London, Antwerp, again in Paris and also in Berlin. There have been discussions for several years as to whether or not polo should be an Olympic sport again. The Federation of International Polo (FIP) is the polo association that serves the world, and has Nicholas Colquhoun-Denvers as its president. Currently 59 nations are full members, and 90 countries are working with FIP, most of which are represented through national federations or associations. The tasks of FIP, which was founded by Markus Uranga and like-minded people in Buenos Aires in 1982, are to draw up and implement uniform international rules for polo, promote the reputation of polo at an international level, organise polo tournaments, including the European Championship (played for the first time in 1993) and World Polo Championship (played for the first time in 1987), promote polo training and support national polo associations. ●



Die Wiege des Polosports liegt in Persien, wo bereits circa 600 v. Chr. Polo gespielt wurde. Auch unter den persischen Herrschern war Polo seit jeher sehr beliebt und gilt heute als eine der ältesten Mannschaftssportarten der Welt. Von Persien aus eroberte das rasante Spiel hoch zu Ross den asiatischen Raum bis nach Indien. Nach Europa kam das Spiel durch britische Offiziere, die gegen Ende des 19. Jahrhunderts in Indien stationiert waren. Sie fanden schnell Gefallen an dem Sport mit Stick und Ball und als sie schliesslich auf die Insel heimkehrten, brachten sie die Begeisterung für den Polosport mit. Der dort im Jahre 1876 gegründete Hurlingham Polo Club schrieb die Poloregeln erstmals fest. Bis heute werden sie im internationalen Sport zitiert.

Von Großbritannien ausgehend breitete sich die Faszination für den rasanten Sport über den gesamten europäischen Kontinent aus und gelangte auch über den grossen Teich nach Nordamerika. Mit der Gründung der United States Polo Association (USPA) im Jahr 1890 führte Henry Lloyd Herbert, der erste Präsident der USPA, ein Handicapsystem ein. Von nun an konnten die Fähigkeiten der einzelnen Spieler miteinander verglichen und Teams trotz unterschiedlicher Einzelleistungen so zusammengestellt werden, dass sie ebenbürtig sind. 1910 führten auch die Engländer und Inder Handicapsysteme ein. Ein weltweit einheitliches und übergreifendes System existiert nicht. Vielmehr werden die Handicaps der Spieler von den jeweiligen Landesverbänden festgelegt. Schliesslich brachten die Briten das Spiel auch nach Südamerika und besonders Argentinien entbrannte in Begeisterung

für den Pferdesport. Bis heute gilt es als das Land des Polo, die besten Spieler der Welt und die meisten 10-Goaler kommen von dort. Zudem werden in dem südamerikanischen Land die besten Poloponies gezüchtet, viele Polospieler lassen ihre Pferde von Argentinien aus per Flugzeug oder Schiff nach Europa bringen.

Heutzutage wird überall auf der Welt Polo gespielt, in über 90 Ländern finden Poloturniere statt und die Begeisterung für den schnellen Sport wächst immer weiter. Neben dem üblichen Polospiel auf Rasen dienen inzwischen auch Schnee und Sand als Untergrund. Grund für die weltweite Begeisterung an dem Sport hoch zu Ross ist die Mischung aus Technik, Geschwindigkeit und Teamgeist. Üblicherweise besteht ein Poloteam aus vier Spielern: dem Angreifer auf Position 1, auf Position 2 findet sich der Mittelfeld-Spieler, der die Verbindung zwischen dem Stürmer und der Verteidigung ist. Der Spieler mit der Nummer 3 ist der taktische Dreh- und Angelpunkt und das Herz des Teams, da er die Strategie des Spiels und das Spieltempo bestimmt und zu guter Letzt der Verteidiger auf Position 4. Alle Spieler sind mit einem Schläger ausgerüstet, genannt Stick. Dieser besteht meist aus Bambus oder Weidenholz und ist 122 cm bis 137 cm lang. Das Endstück, mit dem der Ball geschlagen wird, heisst »Zigarre«. Die Helme sind in ihrer Form den Tropenhelmen ähnlich, was auf die Herkunft des Polosports hinweist. Für die Reiter gilt: Tragen eines Helms ist Pflicht, um den Kopf bei einem Sturz vor Verletzungen zu schützen. Jeder Spieler verfügt über ein individuelles Handicap, das seine Leistungsstärke wiedergibt. Das Handicap kann von

-2 (Anfänger) bis (+10) reichen und wird von einer Kommission des jeweiligen Landesverbands vergeben, in der Schweiz ist das die Swiss Polo Association (SPA). Zählt man die Handicaps der einzelnen Spieler zusammen, erhält man das Teamhandicap.

Hauptakteur beim Polo ist aber immer das Pferd. Die Attribute eines guten Polopferdes: schnell, wendig und nervenstark. Heutzutage werden Polopferde zumeist aus Criollo und Vollblut gezüchtet. Bei einer Größe von ca. 1,60 m Stockmass können sie innerhalb kürzester Zeit auf bis zu 60 km/h beschleunigen. Schutz und Sicherheit der Pferde stehen im Polosport immer an erster Stelle. Ein Pferd darf niemals in zwei aufeinander folgenden Chukern eingesetzt werden. Das heisst, dass jeder Spieler mindestens zwei Pferde zu einem Turnier mitbringen muss, manche Spieler bringen sogar sechs Pferde. Polo gehört zu den teuersten und gefährlichsten Sportarten der Welt. Neben den Kosten für die Pferde selbst kommen Ausgaben für deren Unterbringung und den Transport zu den Turnieren hinzu, die meisten Polospieler beschäftigen zudem einen oder mehrere sogenannte Grooms. Die Grooms trainieren die Pferde für die Wettbewerbe und kümmern sich während des Turniers um sie, bereiten diese für den Wettkampf vor, halten sie für ihren Spieleinsatz während des Turniers bereit und versorgen sie im Anschluss. Für die Spiele wird der Schweif des Polopferdes geflochten, damit sich der Schläger beim Ausholen für den Schlag nicht im langen Haar verfängt. Die Mähne von Polopferden wird üblicherweise kurz geschoren, um ein Verheddern der Zügel zu verhindern. Um das Polospiel auch als Neuling

zu verstehen, muss man zwei wichtige Regeln kennen: den Seitenwechsel nach jedem Tor und das Wegerecht. Das Wegerecht ist die wichtigste Regel des Polospiels. Die Line of the Ball bezeichnet die weitergedachte Richtungslinie des geschlagenen Balls. Diese Linie darf von einem Gegner beim Ballspiel nicht gekreuzt werden, da dadurch Pferd oder Spieler gefährdet würden. Eine weitere wichtige Regel: Nach jedem Tor wechselt die Spielrichtung der Teams. Dies hängt damit zusammen, dass Polo in Indien aufgrund der hohen Temperaturen meist abends gespielt wurde. In den Abendstunden steht die Sonne tief und blendet die Spieler, durch die häufigen Seitenwechsel sind die Chancen der Teams ausgeglichen.

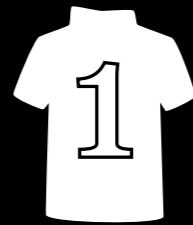
Von 1900 bis 1936 war Polo fünfmal Disziplin bei den Olympischen Spielen: in Paris, London, Antwerpen, nochmals in Paris und in Berlin. Jahrelang gab es rege Bemühungen, Polo wieder in den Kanon der olympischen Sportarten aufzunehmen. Die Federation of International Polo (FIP) ist der Weltpoloverband. Derzeit sind 59 Nationen Vollmitglied, arbeitet die FIP mit knapp 90 Ländern zusammen, von denen die meisten durch nationale Federations oder Associations vertreten werden. Zu den Aufgaben der 1982 in Buenos Aires gegründeten FIP gehören die Schaffung und Durchsetzung einheitlicher internationaler Regeln für den Polosport, die Förderung des Ansehens des Polosports auf internationaler Ebene, die Organisation von Turnieren, darunter auch der Europameisterschaften (1993 erstmals ausgetragen) und Weltmeisterschaften (1987 erstmals ausgetragen), die Förderung der Ausbildung und die Unterstützung der nationalen Verbände. ●

POLO RULES

With knowledge of the basic rules, even a newcomer to polo can partake in the action on the field. On the following pages you will find the basics of the fast sport of polo at a glance.

THE TEAM

Each of the four players is assigned a position numbered from 1 to 4. No. 1 is the attacker, no. 2 is a midfielder, no. 3 is the team's tactical link, and no. 4 (also known as the "back") is the defender at the backmost position. While no. 1 and no. 2 play forward, no. 3 and no. 4 take on the defence.



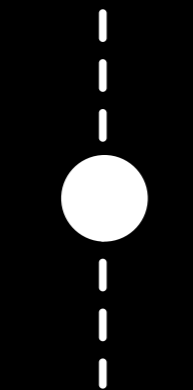
THE GAME

A game has four to eight periods of play known as chukkas. One chukka is seven and a half minutes long with the clock being stopped every time there is any interruption. The breaks between each chukka are about three to five minutes long and this is when players have to change ponies. The game is not stopped if a player falls off his horse as long as he or she is not injured. However, play is stopped if a horse injures itself, the bridle gets entangled, or a horse's bandage comes undone.



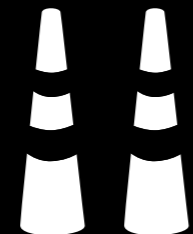
LINE OF THE BALL

The line of the ball and the right-of-way make up the fundamentals of the game. The line of the ball is the imaginary path the travelling ball is expected to take. This line may not be crossed by the opponent. A player who is going straight after a ball he has hit, or the first player to swing into the line of a rolling or flying ball, without hampering the others, may not be intercepted by any other player in case this could harm the player or the pony.



THE FIELD

The standard polo field is 300 yards long and 200 yards wide or the equivalent of about 274 metres x 183 metres. The 3meter-high goal posts are 8 yards (approx. 7.3 metres) apart and are collapsible for safety reasons. A goal is valid every time the ball goes through the goal – regardless of how high the ball is hit.



DAS TEAM

Jeder der vier Spieler trägt entsprechend seiner Position auf dem Feld eine Nummer. Nr. 1 ist der Angreifer, Nr. 2 ein Mittelfeld-Spieler. Nr. 3 ist der taktische Dreh- und Angelpunkt, das Herz des Teams, und Nr. 4 (auch »back« genannt) ist der Verteidiger auf der hintersten Position. Während sich 1 und 2 nach vorne orientieren, übernehmen 3 und 4 die Verteidigungsaufgaben und bauen das Spiel von hinten auf.

DIE SPIELZEIT

Ein Spiel besteht aus mindestens vier bis höchstens acht Spielabschnitten, den sogenannten Chukkern. Ein Chukker hat 7,5 Minuten reine Spielzeit, bei Unterbrechungen wird die Uhr angehalten. Die Pausen zwischen den einzelnen Spielabschnitten, in denen die Pferde gewechselt werden müssen, dauern zwischen drei und fünf Minuten. Fällt ein Spieler vom Pferd, ohne sich zu verletzen, läuft das Spiel weiter. Stürzt oder verletzt sich ein Pferd, wird das Spiel hingenommen sofort unterbrochen.

LINE OF THE BALL

Die Linie des Balls und das Wegerecht bilden die Grundlage des Spiels. Die Linie des Balls ist die weitergedachte Richtungslinie des geschlagenen Balls. Diese Linie darf von einem Gegner nicht gekreuzt werden. Der Spieler, der seinem geschlagenen Ball auf gerader Linie folgt oder als erster ohne Behinderung anderer auf die Linie des rollenden oder fliegenden Balles einschwenkt, darf nicht von einem anderen Spieler gekreuzt werden, wenn dadurch Pferd oder Spieler gefährdet würden.

DAS SPIELFELD

Das Polospielfeld ist in der Regel 300 Yards lang und 200 Yards breit, was einer Bemaßung von ca. 274 Meter mal 183 Meter entspricht. Die 3 Meter hohen Torpfosten stehen 8 Yards (ca. 7,3 Meter) auseinander und sind aus Sicherheitsgründen nicht fest verankert. Als Torerfolg wird auch jeder Ball gerechnet, der zwischen den gedachten Verlängerungslinien der Pfosten – egal in welcher Höhe – hindurchgeschlagen wird.

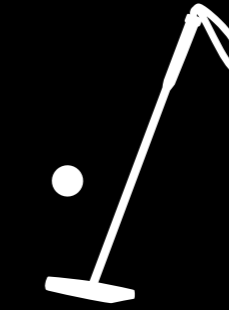
HANDICAP

Each player is individually ranked – as in golf – on a handicap scale that ranges from -2 (beginners) to 10 goals. There are only a dozen of players worldwide with a 10-goal handicap, mostly from Argentina. The team handicap is the aggregate of the players' handicaps. The difference in goals ("handicap goals") between two teams is awarded to the lower rated team before play begins.

+10

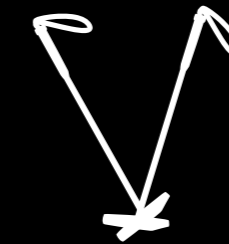
THE Mallet AND THE BALL

The mallet (also known as the stick) is usually made of Rattan (belonging to the palm family) and may only be held in the right hand. Depending on the height of the pony played, and the rider, the mallets are between 122 cm and 137 cm long. The ball is hit with the head of the mallet. The ball, which is traditionally made of compressed bamboo and today mostly of plastic, has a diameter of about ten centimetres and weighs about 130 grams.



HOOKING

Hooking is a common defensive play. It means that a player can block the swing of the opponent by using his or her mallet to hook the mallet of the opponent swinging at the ball. A player may hook only if he or she is on the side where the swing is being made or directly behind an opponent. The most important rule in polo is always the safety of the horse!



CHANGE OF SIDES AFTER EACH GOAL

One of the most important rules: the teams change sides after each goal. This rule stems from the hot and sunny colonies in India, where polo was played in the evening due to the high temperatures during the day. As the sun is low in the evening, it was a considerable disadvantage to play against the sun.



THROW IN

The "Throw In" is performed after each goal. Both teams line up at the halfway line of the pitch, facing the umpire, respectively in the direction of the opponent's goal. The umpire throws the ball between the two teams to resume play. "Throw Ins" may also occur during the match or at the start of each chukka, always in place where the previous chukka has ended.



HANDICAP

Jeder Spieler hat – ähnlich wie beim Golf – ein individuelles Handicap auf einer Skala von -2 (Anfänger) bis +10. Auf der ganzen Welt gibt es derzeit nur ein Dutzend Spieler mit einem Handicap von +10, die zumeist aus Argentinien kommen. Das Teamhandicap addiert sich aus den Einzelhandicaps der Spieler. Treffen Mannschaften mit unterschiedlichem Teamhandicap aufeinander, erhält die Mannschaft mit dem niedrigeren Teamhandicap eine Torvorgabe.

DER SCHLÄGER UND DER BALL

Der Poloschläger (auch Stick genannt) besteht normalerweise aus Rattan (eine Art Palmengewächs) und darf vom Spieler nur in der rechten Hand geführt werden. Je nach Größe von Pferd und Reiter sind die Sticks zwischen 122 cm und 137 cm lang. Das Endstück, mit dem der Ball geschlagen wird, heißt »Zigarre«. Die Bälle, traditionell aus gepresstem Bambus, bestehen heute zumeist aus Kunststoff, haben einen Durchmesser von rund zehn Zentimetern und wiegen etwa 130 Gramm.

HOOKING/STICKEN

Das Hooking, auch Sticken genannt, dient dazu, den Gegner bei einem Angriff aufs Tor zu stören. Hierzu hakt ein Spieler seinen Schläger in den des Gegners und hindert diesen daran, einen Schlag auszuführen. Es darf aber keinesfalls unter dem Pferdehals oder den Pferdebeinen hindurch »gehooht« werden. Wichtigste Regel im Polosport ist der Schutz des Pferdes, der immer vorgeht!

SEITENWECHSEL NACH DEM TOR

Eine der wichtigsten Regeln zum Verständnis des Spiels: Nach jedem Tor wechselt die Spielrichtung der Teams. Dies hängt damit zusammen, dass Polo in Indien aufgrund der hohen Temperaturen meist abends gespielt wurde. In den Abendstunden steht die Sonne tief und blendet die Spieler, durch die häufigen Seitenwechsel sind die Chancen der Teams ausgeglichen.

THROW IN

Ein »Throw In« findet nach jedem Tor statt. Hierbei stellen sich die Spieler beider Mannschaften an der Mittellinie des Spielfelds jeweils in Richtung des gegnerischen Tores auf. Der Ball wird von einem der beiden Schiedsrichter mit dem Ruf »Play« eingeworfen. Außerdem finden »Throw Ins« während des Spiels und zu Beginn jedes weiteren Chukkers statt, immer an der Stelle, an der das vorherige Chukker geendet hat.

POLO

TOURNAMENT SYSTEMS

Which tournament system matches to which number of players? And how is a goal advantage calculated? Who is the Lucky Loser and which team is happy about a Sudden Death? We answer the basic questions about game systems in the sport of polo.

BY STEFANIE STÜTING



HOW MANY CHUKKAS ARE PLAYED IN POLO?

The individual periods of play in polo are called chukkas. Each chukka lasts 7.5 minutes. If there is a foul, the timer is stopped.

In Europe, 4 chukkas are normally played, and this is also the case in the rest of the world, except for the three main polo countries ("The BIG 3": Argentina, the USA and England). In earlier times, playing 6 chukkas in accordance with the rules of the Hurlingham Polo Association was far more widespread than it is now.

In the high goal categories in England and the USA, 6 chukkas are also standard, but only 4 chukkas are played at the lower levels. In Argentina, 6 chukkas are regularly played, and only the lower playing categories are limited to 4 chukkas. There are just two tournaments in the world where a match lasts 8 chukkas: the final of the Hurlingham Open and all matches at the Palermo Open in Buenos Aires, the biggest and most important polo tournament in the world.

WHAT IS A GOAL ADVANTAGE AND HOW IS IT CALCULATED?

A so-called goal advantage is there for the purposes of ensuring fair play if the opposing teams have differing handicaps. If an "open" is being played, the goal advantage is dropped and all teams start at 0.

Calculation of the goal advantage:

$$\frac{\text{Diff. hdc} \times 4}{6}$$

Difference between the handicap \times 4 chukkas \div 6

The "divided by 6" rule originates from earlier times when 6 chukkas were played in accordance with the English HPA rules.

The rule of thumb is: "Any fraction equals half a goal"

All results that produce a fraction are rounded down to a half goal. Even if the result is over 0.5, the number is not rounded up.

Example: Two teams with team handicaps of 5 and 7 meet, which means they have a goal difference of 2.

Calculation of the goal advantage: $2 \times 4 \div 6 = 1.333$
Goal advantage = 1.5

Example: Two teams with team handicaps of 5 and 8 meet, which means they have a goal difference of 3.

Calculation of the goal advantage: $3 \times 4 \div 6 = 2$
Goal advantage = 2

WHAT DIFFERENT TOURNAMENT FORMATS ARE THERE?

Depending on how many teams are taking part in a tournament, there are various tournament formats:

Round Robin / American Tournament (synonym)

Round Robin and American Tournament are two names for one and the same tournament format. It is used when there is an uneven number of teams and just one match day.

3 matches of 2 chukkas each are played:

a – b
a – c
b – c

This means that all 3 teams play a total of 4 chukkas and against every opponent. The winner is determined from the number of points and the goal difference if necessary.

Teams find themselves under the same kind of high pressure when playing American Tournament (AM) as the results are determined after just 2 chukkas. A goal advantage with AM is calculated from the **difference between the hdc x 2 chukkas ÷ 6**.

Teams with a higher handicap are not normally too happy about AM with a goal advantage as the goal advantage of the opponent in relation to the short playing time is seen as disadvantageous.

Knockout tournament

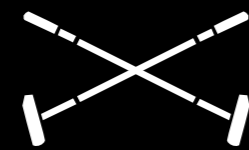
The knockout tournament can only be played with an even number of teams and is normally used when there are 8 or more teams and at least 2 match days. 4 matches of 4 chukkas each are played. (Example: 3 day tournament)

First Round:

a – b
c – d
e – f
g – h




Second Round / Semi Finals:



Match 1: winner 1 – winner 2
Match 2: winner 3 – winner 4
Match 3: loser 1 – loser 2
Match 4: loser 3 – loser 4

Finals:



winner match 1 – winner match 2
loser match 1 – loser match 2
winner match 3 – winner match 4
loser match 3 – loser match 4

There is a draw to determine the opponents for the first round, then 4 x 2 teams play against each other. The 4 winners go into the semi final and play for a place in the final. The 4 losers from the first round are the runners-up who then play the second cup for 5th-8th place.

Group system

The group system is for tournaments comprising 6 or more teams that are played over two weekends or which start on a Thursday.

6 teams play 2 matches of 4 chukkas each per day:

Thursday	Friday	Saturday	Sunday
a – b, Group 1 a – b, Group 2	a – c, Group 1 a – c, Group 2	b – c, Group 1 b – c, Group 2	Match for 5 th place Match for 3 rd place Final: Match for 1 st place

The respective winners are determined by the number of points and the goal difference. When it comes to the rankings, teams with the same number of points are first compared on all their matches with each other. Then the goal difference is taken into account, then the number of goals. If the teams are still equal, a coin is tossed.

WHAT IS A “LUCKY LOSER”?

If 6 teams play each other in one weekend, after 3 matches on the first day of play there will be three winners and three losers.

3 matches of 4 chukkas each are played:

a – b
c – d
e – f

On the second day, the following teams play

winner 1 – winner 2
loser 1 – loser 2
best winner – lucky loser

The “lucky loser” is determined by draw out of the three losers. They get the opportunity to go against the “best winner” from the first round (determined by points and goal difference).

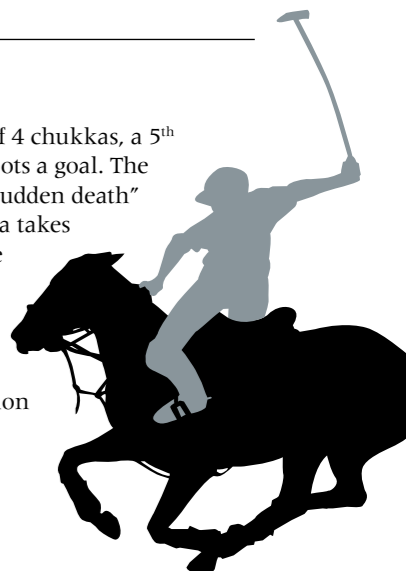
A new system under discussion is a version that determines the “lucky loser” using more than pure luck of the draw. Provided the teams and horses are on the pitch, in this version all the losing teams play a penalty shoot-out with one shot per player from the 40 yard and 60 yard line. The “lucky loser” is the winner of the penalty shoot-out, i.e. the one with the most goals.

WHAT IS A “GOLDEN GOAL” OR “SUDDEN DEATH”?



If the outcome is still undecided following the regular playing time of 4 chukkas, a 5th extended chukka is played that only ends when one of the teams shoots a goal. The first goal scored in the extended chukka is the “golden goal” or the “sudden death” of the opponent. If neither team scores in the 5th chukka, a 6th chukka takes place where the width of the goals is doubled. If no goal is scored, the whole baseline is considered the goal line in the 7th chukka.

To spare the horses, the team captains have the opportunity to forgo the extended chukka with the approval of the event organiser and determine the result in a penalty shoot-out. This option should be specified in the tournament advertisement.



JACQUART

Authentic and aspiring: Jacquart is one of the younger Champagne wineries, a contemporary brand with high quality standards and a promising future.

PHOTOGRAPHY JACQUART





When it was first founded, Jacquart was located in the capital of Champagne, Reims, along the original street that gave Jacquart its name. Since 2009 the infamous Hôtel de Brimont has been the headquarters of Jacquart.

It all began in 1964 during a period of significant social and political upheaval in France. Thirty wineries from the Champagne region embarked on an extraordinary adventure, pooling their expertise and exceptional vineyards together to offer wine lovers a high quality brand; Champagne Jacquart. Proud of their winegrowers and convinced by the uniqueness of their vineyards, these visionaries had the ambition to create a new house next to those already well established, and often owned by large international groups. What may have seemed idealistic at the start became a real "success story".

Fifty years later and today's results show why Jacquart has become one of the leading international Champagne brands. In celebration of its 50th anniversary, the international launch of the new Mosaïque collection is a fitting tribute to the founders of the house. Born in the vineyard, Jacquart is more than ever a mosaic of the soil, the vines and the talented people who work everyday to build the Jacquart story. Bold, passionate and modern, Jacquart is proudly committed to the future. One of Jacquart's strengths is being able to source grapes from the whole of the Champagne region. Jacquart covers 1,800 vineyards throughout Champagne and 2,400 hectares of vines, which combined represent 7% of the whole appellation. 60% of the vines are located in Cru sites.

Although, Champagne Jacquart is one of the largest owners of vines in the Champagne appellation, it retains an independent and

artisan feel to its wines. To make the wines, Champagne Jacquart follows the traditional Champagne winemaking methods. But it doesn't stop there - the house always aims to excel, to surpass the industry guidelines and aims for a much higher standard. Blended with care and passion, an extended fermentation period and prolonged cellar ageing allows Jacquart to create fine wines that are unique and complex and able to age gracefully. When it was first founded, Jacquart was located in the capital of Champagne, Reims, along the original street that gave Jacquart its name. Since 2009, however, the infamous Hôtel de Brimont has been the headquarters of Jacquart, located along the prestigious boulevard Lundy and surrounded by other well known Champagne houses. The return to the original neighbourhood has influenced the house dramatically. Elegance and contemporary design are the key features of the house that was designed by French architect Paul Blondel in the Louis XIV style and completed in 1897. Blondel was known to have helped Baron Haussmann in the extensive modernisation of Paris.

Since its foundation, Champagne Jacquart has been a real human adventure. The men and women of Champagne Jacquart form an extraordinary mosaic of talent, acting as a living history of the brand. United by a sincere love of winemaking, they feel trusted - especially during the harvest - and this creative freedom leads to excellence at every level.

www.champagne-jacquart.com

Jacquart – eine authentische, aufstrebende Marke

Die Geschichte von Jacquart beginnt im Jahr 1964, als sich einige visionäre Winzer genossenschaftlich zusammenschließen, um sich zu ihrer Leidenschaft für die Champagne, die Weinberge und das geballte Können dieser renommierten Region zu bekennen. Was die Winzer im Weinberg leisten, ist die Grundvoraussetzung für den langjährigen Erfolg der Champagnermarke, welche bis 1998 durch die Coopérative Regionale des Vins de Champagne, kurz CRVC, vermarktet wurde.

Ende der 90er Jahre schließen sich die drei maßgeblichen regionalen Kooperativen zusammen und gründen mit der Groupe Alliance Champagne eine schlagkräftige Gemeinschaft: die COGEVI in Ay in der Montagne de Reims, die COVAMA aus dem Vallée de la Marne und die Union Aubeoise aus Barsur-Seine an der Côte des Bar. Heute gehören der Gruppe insgesamt 1.800 Winzer an. Gemeinsam besitzen diese mehr als sieben Prozent der Rebflächen der Appellation Champagne und dies in besten Lagen. 1998 erwirbt die Groupe Alliance Champagne die bereits etablierte Marke Jacquart und wird damit zu einem der führenden Akteure in der Appellation. Im Gegensatz zu anderen Champagnermarken halten bei Jacquart die Winzer selbst Aktien der Marke und bestimmen damit den Kurs des Unternehmens.

Der Sitz von Jacquart befindet sich in Reims, Jahrhunderte lang Krönungsstadt der Könige Frankreichs und Hauptstadt der Champagne. Vom 1896 erbauten »Hotel de Brimont« aus, das am prestigeträchtigen Boulevard Lundy neben anderen renommierten Champagnerhäusern liegt, werden heute die Geschicke des Hauses Jacquart gesteuert. Die Groupe Alliance Champagne hat das elegante Objekt 2009 erworben und glanzvoll renoviert. Im Frühjahr 2011 präsentierte Jacquart seine Ausstattung mit einem neuen Gesicht. Das Champagnerhaus hat sich für die Zukunft viel vorgenommen: Neben einer qualitativ wachsenden Produktion soll die Marke vor allem an Image gewinnen und sich in der ersten Riege der international agierenden Häuser etablieren.



Bezugsquelle von Champagne Jacquart im Wyhus Belp

Wyhus Belp ist ein innovatives Schweizer Weinhandelsunternehmen, das sich seit über 40 Jahren mit Herzblut auf den Handel von Qualitätsweinen aus dem In- und Ausland konzentriert. Das umfassende Sortiment bietet den Kunden Weine aus verschiedenen Rebsorten und den wichtigen Weinbauregionen aus einer Hand an. Die Auswahl besteht aus Produkten für jeden Geschmack und jede Preisklasse – von der klassischen Halbliter-Flasche bis hin zu erlesenen Raritäten.

www.wyhusbelp.ch



Floriane Eznack, Head Winemaker at Jacquart since 2011.

Authentischer Geschmack, zeitlose Eleganz

Der authentische Geschmack der Jacquart Cuvées beruht also zum einen auf der hohen Traubenqualität, zum anderen auf der Tatsache, dass alle Trauben von »eigenen« Weinbergen stammen. Somit spiegeln die Jacquart Cuvées die Eigenschaften authentisch wider, die das besondere Terroir der Champagne hervorbringen kann. Dabei ist sowohl der Champagner selbst als auch der gesamte Markenauftritt von Jacquart natürlich und ungekünstelt. Der Geschmack der Weine steht im Mittelpunkt aller Bemühungen, und das erstklassige Preis-Leistungs-Verhältnis lässt es zu, dass man Jacquart Champagner so oft genießen kann, wie man möchte.

Leitfigur und gleichzeitig Sinnbild des Hauses Jacquart ist die auf Pegasus reitende Renommée, die einer vom Sonnenkönig Ludwig XIV in Auftrag gegebenen Marmorstatue aus dem Jahr 1709 nachempfunden wurde. Die Figur der Renommée (Wahrheit) trägt einen Lorbeerkranz auf ihrem Haupt und bläst eine Trompete. Sie steht für Ansehen und Stärke. Das Original der Statue, heute im Louvre und als Kopie in den Gärten der Tuileries zu sehen, symbolisierte lange Zeit die Stärke des Königs, bis sie später zum Symbol der französischen Lebensart wurde.

Floriane Eznack, Chef de Cave

Im Jahr 2010 übernahm die junge Biochemikerin und Önologin Floriane Eznack die Position der Kellermeisterin bei Champagne Jacquart. Die 34-Jährige war zuvor bei Veuve Clicquot Ponsardin als Kommunikationsbeauftragte für die Märkte Europa, USA und Südafrika verantwortlich und arbeitete in dieser Funktion mit Sommeliers, Händlern und Weinjournalisten.

2002 hatte sie bereits als Praktikantin bei Jacquart Erfahrungen gesammelt und bei der Ernte und den Laboranalysen assistiert. Im darauffolgenden Jahr entwickelte sie für das Champagnerhaus Moët & Chandon eine Methode zur Vorhersage der Säureentwicklung auf der Basis von Mostproben.

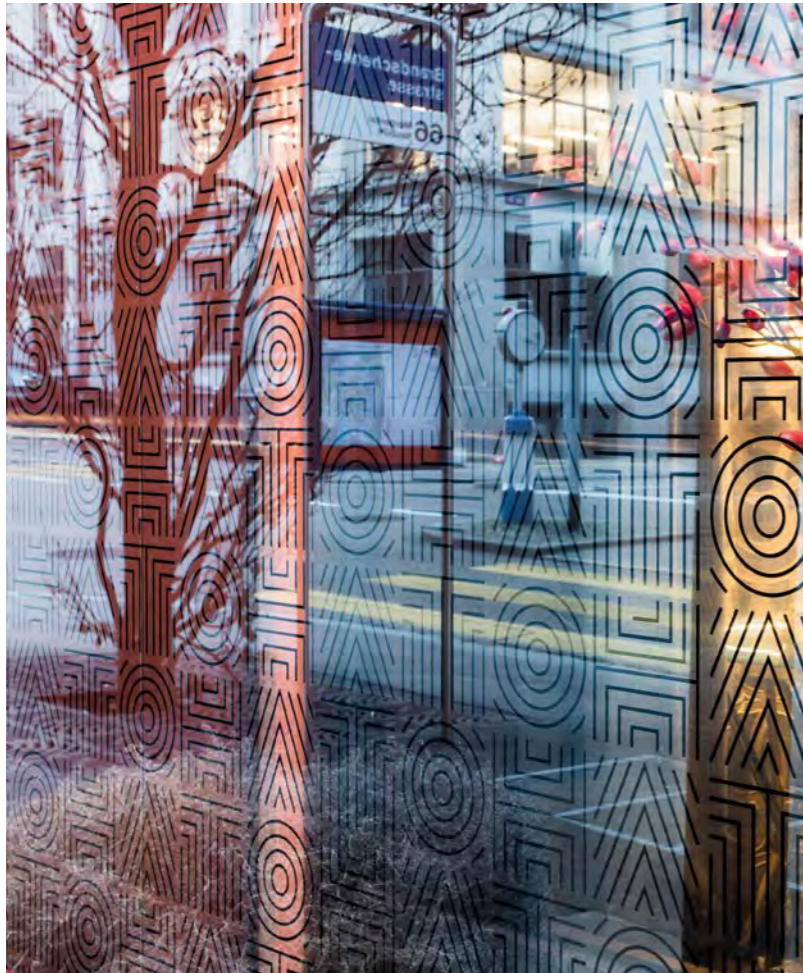
www.champagne-jacquart.com

HATO

Hato has brought the 'Fine Asian Cuisine' to Zurich and ranges since then among the most exclusive trend restaurants in Europe. Thanks to chef du cuisine Nathan Dalimore and his team of top cooks as well as the international gastro concept which turns a restaurant visit into an unforgettable adventure.

BY HATO RESTAURANTS





Nathan Dallimore



Almost two years ago, the HATO restaurant in Kreis 1 in Zurich started to take Asian Cuisine to new artistic heights. Top ratings in renowned gastronomy guides such as "Zürich geht aus" for HATO Zurich or "Graubünden geht aus" for HATO St. Moritz were very quick in coming. Since autumn 2016, the Zurich restaurant has also been listed in the Swiss gastronomy bible "Gault Millau" with 14 points. "It's like accelerating straight from zero to a hundred", states the Chair of the Board of Directors Dr Wolf Wagschal, emphasizing that: "We're very proud of our team, without whom we would never have achieved this kind of acclaim!". The kitchen team comprises only top chefs who have already worked in some of the best restaurants in the world.

Prominent chef

The people behind the creations are a key factor: head chef Nathan Dallimore from New Zealand, for example, was honoured with a portrait in "Who is Who Zurich". Dallimore has previously worked in Moscow, Bali, the Caribbean and London's trendy restaurant Novikov. HATO's gourmet world is always a tangible thing, but never the more so after enjoying the select pan-Asian style dishes. Dallimore emphasises: "We only use fresh, organic products of the best quality!". In a room with an upmarket atmosphere that has space for 80 people, Dallimore and his team make the hearts of gourmet food enthusiasts skip a beat: the dishes range from dim sum, crispy aromatic duck salad and Chilean sea bass to LUMA beef and are exceptionally well received by the guests. Thanks to the unique cooking method using a grill operating at high temperatures (around 800 degrees), the food is incomparably tender, juicy and butter soft.

Fish market, show kitchen and polo

On the wine list, guests can find gorgeous international wines that are stored in the establishment's own wine cellar. This can also be hired for private occasions. Another highlight is the imaginative cocktail menu. If you want to eat in intimate surroundings, you can also hire the private dining room with Lalique interior where all eyes will be on the fine lighting. Additional highlights are the fish market where you can choose your fish yourself, a show kitchen where the guest gets to experience all the heat of the action at close hand, and a sushi station. You can also experience the same thing in St. Moritz – albeit with a local flavour. Situated at over 1800 metres above sea level, the HATO St. Moritz has a comfortable smoker's lounge and bar. There is also a lounge connected to the restaurant where guests can enjoy the Engadine mountain landscape. The fact that HATO St. Moritz, as a gastronomic partner of Snow Polo St. Moritz, is also popular with international customers goes without saying.

A concept that has caused an absolute sensation

The HATO success story began with the opening of the HATO restaurant Zurich and a glittering celebration in 2015. The opening was preceded by intense preparations. This is because the original idea of the international gastro concept developer Dr Wolf Wagschal first had to be packaged into a concept. Wolf explains: "We wanted to create new gourmet experiences that were unique in Switzerland: colours, smells, ingredients, flavours and atmosphere should entice guests into an exotic world". HATO found an owner and wine-loving patron in the passionate polo player Sébastien Le Page. In addition to many other projects, Le Page also developed and realised the Polo Park Zurich. And it's gone superbly well: in addition to the excellent cuisine, the brand design, which was developed by Zurich agency allink, promptly won the "Red Dot Award: Communication Design 2016" and the "German Design Award". "Awards are great", says Wolf, grinning, "but the new HATO projects we have in the pipeline are even better!"

www.hato-restaurants.com

Vor fast zwei Jahren hat das Restaurant HATO im Kreis 1 in Zürich begonnen, die asiatische Küche auf ein neues Level der Kunst zu heben. Topbewertungen in renommierten Gastroführern wie »Zürich geht aus« für HATO Zürich oder »Graubünden geht aus« für HATO St. Moritz ließen nicht lange auf sich warten. Seit Herbst 2016 ist das Zürcher Restaurant außerdem in der Schweizer Gastrobibel »Gault Millau« mit 14 Punkten vertreten. »Von Null auf Hundert sozusagen«, meint Verwaltungsratspräsident Dr. Wolf Wagschal und betont: »Wir sind sehr stolz auf unser Team, ohne das wir diese Wertschätzung nie erreicht hätten!« Das Küchenteam besteht übrigens nur aus Spitzenköchen, die bereits in den besten Restaurants dieser Welt gekocht haben.

Prominenter Küchenchef

Die Menschen hinter den Kreationen sind sowieso ein zentraler Faktor: So wurde der Chefkoch Nathan Dallimore aus Neuseeland im Promi-Magazin »Who is Who Zurich« mit einem Porträt beehrt. Dallimore hat zuvor in Moskau, Bali, in der Karibik sowie im Londoner In-Restaurant Novikov gearbeitet. HATOs Genußwelt wird spätestens dann spürbar, wenn man die auserlesenen Speisen im »Pan-Asian Style« genießt. Dallimore betont: »Bei uns gibt es nur frische, organische Produkte in bester Qualität!« Im Raum mit edlem Ambiente, der Platz für 80 Personen bietet, läßt Dallimore und sein Team die Herzen von Gourmet-Freunden höher schlagen: Die Speisen reichen von Dim Sum oder Crispy Aromatic Duck Salad über Chilenischen Seebarsch bis zu LUMA Beef und kommen bei den Gästen ausgezeichnet an. Durch die einzigartige Garmethode bei hoher Arbeitstemperatur (rund 800 Grad) des Grillofens werden die Lebensmittel unvergleichlich zart, saftig und butterweich gegart.

Fischmarkt, Show-Küche und Polo

Auf der Weinkarte finden die Gäste schöne, internationale Weine, die im hauseigenen Weinkeller gelagert sind. Dieser kann übrigens auch für Privatanlässe gemietet werden. Weiteres Highlight ist die fantasievolle Cocktail-Karte. Wer im intimen Rahmen speisen will, kann zudem den Private Dining Room mit Interieur von Lalique mieten, in dem der edle Leuchter alle Blicke auf sich zieht. Weitere Highlights sind der Fischmarkt, wo man sich seinen Fisch selber aussuchen kann, eine Show-Küche, wo der Gast live in die Hitze des Gefechts eintaucht, oder eine Sushi-Station. Dasselbe kann man auch in St. Moritz erleben – natürlich immer unter Einbezug der lokalen Atmosphäre. Deshalb kommt das HATO St. Moritz in über 1800 m.ü.M. mit einer gemütlichen Smoker's Lounge und Bar daher. Außerdem beherbergt das Restaurant eine Lounge, wo die Gäste wunderbar den Blick auf die Engadiner Bergwelt genießen können. Dass das HATO St. Moritz als Gastropartner des Snow Polo St. Moritz auch bei der internationalen Kundschaft hoch im Kurs steht, erklärt sich von selbst.

Ein Konzept, das für Furore sorgt

Begonnen hat die HATO-Erfolgsgeschichte mit der Eröffnung des Restaurants HATO Zürich und einem rauschenden Fest im Jahr 2015. Dem Opening ging intensivste Arbeit voraus. Denn die ursprüngliche Idee des internationalen Gastrokonzept-Entwicklers Dr. Wolf Wagschal mußte zuerst in ein Konzept verpackt werden. Wolf sagt dazu: »Wir wollten neue Genußerlebnisse kreieren, die in der Schweiz einzigartig sind: Farben, Gerüche, Zutaten, Aromen und Ambiente sollen die Gäste in eine exotische Welt entführen.« Im leidenschaftlichen Polospieler Sébastien Le Page fand das HATO ihren Inhaber und weinliebenden Patron. Le Page hat neben vielen weiteren Projekten auch den Polo Park Zürich entwickelt und realisiert. Und all das ging hervorragend auf: Neben der exzellenten Küche wurde auch das Brand Design, entwickelt von der Zürcher Agentur allink, prompt mit dem »Red Dot Award: Communication Design 2016« und dem »German Design Award« ausgezeichnet. »Awards sind schön«, sagt Wolf und schmunzelt, »aber noch schöner sind die neuen HATO-Projekte, die wir in der Pipeline haben!«

www.hato-restaurants.com

SENSE OF DELIGHT

The Swiss based fine food professionals of Sense of Delight, Ursula and Juerg Kappeler, about their business in the world of michelin stars and the art of cooking.

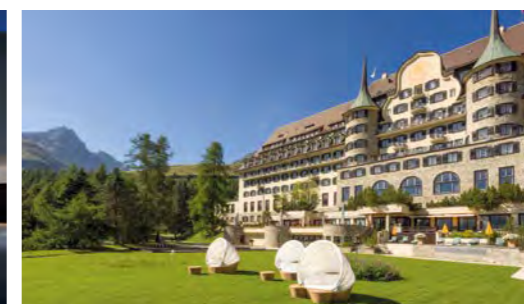
PHOTOGRAPHY KAVIARI



Image: Christian Bau



7132 Hotel



Suvretta House St. Moritz



Park Hotel Vitznau

Images (3): Sense of Delight

Sense of Delight was born in 2012 not only because of our deep interest in Fine Food products but also because we wanted to serve our customers as scouts on which drinks would match those delights best such as wine, champagne as well as high proof distillates.

Our extensive experience within the hoteling business as well as Service Marketing and Management has perfectly supported our operation since then.

Since April 2014 we are exclusive import partner for Kaviari, a well-established Kaviar House from Paris selling their products from caviar to any kind of fish products on the Swiss market so far. We offer a wide range of delights, a pleasure for body and soul such as caviar at its best, smoked salmon and other fish specialities. We are proud to be chosen to serve a solid number of 5***** and 4**** hotels and restaurants all over Switzerland and we prove to provide top services to our customers also going the extra mile if necessary.

As we are a small family business we are able to answer incoming requests more flexible and by this we can handle and execute orders even from one day to another, weekdays, weekends and even on bank holidays. We are dedicated to provide valuable support to our partners and customers, especially in fast-paced and extraordinary times. The more we try to support and educate young talents. Most of them do not even know the many different types of caviar and how they differentiate one from the other. So a big part of our daily tasks is not only sales but offering basic and continuous education to our customers.

www.senseofdelight.ch

Mit unserem speziellen Interesse an Feinschmecker-Produkten und sehr sorgfältig ausgesuchten, dazu passenden Getränken wie Wein, Champagner aber auch hochprozentigen Destillaten wurde im Jahr 2012 die Idee zu »Sense of Delight« geboren.

Unsere langjährige Erfahrung in der Hotellerie sowie im Dienstleistungs-Marketing und Management hat uns hierbei entscheidend unterstützt.

Seit April 2014 sind wir exklusiver Import Partner für die Firma Kaviari aus Paris im Verkauf ihrer Kaviar- und Fischprodukte. Wir bieten eine Vielfalt an Köstlichkeiten für Leib und Seele wie besten Kaviar, geräucherten Lachs und andere Fischspezialitäten. Heute beliefern wir die besten Hotels und Restaurants in der ganzen Schweiz und geben alles, um unseren Kunden einen top Service zu bieten und auch mal mehr zu tun als andere.

Da wir ein kleiner Familienbetrieb sind können wir flexibler auf Wünsche eingehen und auch kurzfristige Anfragen bearbeiten – ob unter der Woche, am Wochenende oder an Feiertagen. Unsere Kunden sind unsere Partner und Partner unterstützen wir, insbesondere in hektischen und aussergewöhnlichen Zeiten.

Wir versuchen unter anderem auch, junge Kochtalente zu unterstützen und zu fördern. Viele kennen die verschiedenen Kaviar-Sorten und ihre Unterschiede nicht und daher ist ein grosser Teil unserer Aufgabe nicht nur der Verkauf, sondern auch die Aus- und Weiterbildung unserer Kunden.

www.senseofdelight.ch



PRISMA recipe Sense of Delight, Patrick Mahler
Flamed zander with cucumbers, herbs, Oscietra
Caviar and buttermilk-herb-oil.



PARK HOTEL
VITZNAU

For the complete recipe contact
info@senseofdelight.ch

Patrick Mahler, Chef de Cuisine, Restaurant PRISMA im Park Hotel Vitznau: Seit 3,5 Jahren ist der gebürtige Aarauer Chef de Cuisine im Restaurant PRISMA im Park Hotel Vitznau vor malerischer Kulisse direkt am Ufer des Vierwaldstättersees. Ausgezeichnet mit 16 Punkten im Gault Millau und einem Michelin Stern. Per März 2018 übernimmt Patrick Mahler die Küche im Restaurant focus als Nachfolger von Nenad Mlinarevic.



SENSE OF DELIGHT, YOU EXCLUSIVELY SELL KAVIARI CAVIAR IN SWITZERLAND. WHAT WAS THE REASON TO CHOOSE KAVIARI AS YOUR PARTNER? Ursula Kappeler: Renowned for its finely chosen caviar, Kaviari is now the supplier to numerous Michelin-starred chefs in France and abroad. One number says it all: Kaviari supplies 15 of the 26 Michelin triple stars in France – more than half! Sense of Delight aims high and searches, chooses and sells only the best caviar on the market to our customers matching their individual requirements. Both companies have set the same very high standards in product quality and services towards their clients – so this is a very unique partnership.

HOW DO YOU DEFINE A GOOD QUALITY OF CAVIAR AND WHAT INFLUENCES THE QUALITY MOST?

Jürg Kappeler: The sturgeon is a very sensitive species. Not seldomly producers decide to harvest the fish roe earlier than others because of financial reasons. Kaviari waits longer than others, more precisely 2-3 years longer, until a sturgeon has been pregnant a second or third time. By this the roe has a lot better quality and follows a real maturation process. In addition Kaviari harvests only twice a year – in Spring and Autumn. This also takes an immense influence on the quality, character and texture of the roe.

Most importantly Kaviari is proud to be able to trust on the extensive experience of their head caviar specialist their "Maître de Caviar", who ensures the perfect ageing of the caviar in 1.8kg tins just

SENSE OF DELIGHT, SIE VERTREIBEN EXKLUSIV DEN KAVIARI KAVIAR IN DER SCHWEIZ, WESHALB HABEN SIE SICH FÜR KAVIARI ENTSCHEIDEN?

Ursula Kappeler: Kaviari genießt das Vertrauen der besten Michelin-Sterne-Köche. 15 der 26 3-Sterne-Köche in Frankreich werden von ihnen beliefert. Sense of Delight zeichnet sich dadurch aus, dass wir für unsere Kunden den jeweils besten Kaviar suchen, wählen und verkaufen. Ganz nach den individuellen Ansprüchen unserer Kunden. Beide Firmen haben den gleichen, hohen Anspruch an Produkt-Qualität und Servicebereitschaft den Kunden gegenüber, also passen wir sehr gut zusammen.

WAS IST DAS QUALITÄTSGEHEIMNIS BEI KAVIAR? WORAUF KOMMT ES AN?

Jürg Kappeler: Der Stör ist ein sehr sensibler Fisch. Häufig wird aus finanziellen Gründen die Entnahme des Fischrogens zu früh begonnen. Kaviari wartet länger als andere, nämlich 2-3 Jahre, bis ein Stör ein zweites oder drittes Mal trüchtig ist, damit der Fisch und damit auch der Rogen eine entsprechende Qualität und Reife erreicht. Zudem werden von Kaviari die Fischeier nur im Frühjahr und im Herbst entnommen. Dies hat einen maßgeblichen Einfluss auf die Qualität und das Aussehen des Rogens.

Kaviari zählt auf die langjährige Erfahrung ihres »Maître de Caviar«, der immer wieder den Reifeprozess des Rogens in den Original 1.8 kg Dosen kontrolliert, um dann zum richtigen Zeitpunkt den Kaviar zur



as one would with fine wine or cheese and he can pinpoint the exact moment when the eggs have transformed into an exquisite caviar ready to be packaged. Kaviari calls this "Affinage". This is how we differ from other companies who quite often fill the tins with immature caviar and sell it as such.

HOW WOULD YOU DESCRIBE THE DEVELOPMENT OF THE CAVIAR AND SALMON MARKET WITH REGARDS TO SUPPLY AND DEMAND OVER THE PAST YEARS?

Jürg Kappeler: During the past years the number of caviar producers and resellers has extremely grown. Unfortunately this also includes quite a high number of resellers with minor quality, often tins which have never been examined with false and misleading information on their labels. Selling and buying caviar is a matter of trust and our tins show very precise and clear, distinct labelling, most importantly on the names of the sturgeon species. We do not invent names that do not exist. We set a high value on transparency and quality and do not agree to any dumping-prices or selling minor quality for the same price, cheating our customers.

With regards to the salmon we try to follow different trends. Just recently we have integrated biological smoked salmon from smaller breeding facilities and less known countries of original and new regions such as from Island or the Faroese Islands. This perfectly complements our "Coeur de Filet Imperial" from Norway which once tasted leaves all common slices of salmon way behind comparing their taste and texture.

WHICH ARE THE FOUNDING COMPANY VALUES YOU FOLLOW AND WHAT IS YOUR PHILOSOPHY?

Ursula Kappeler: Quite simple: best, most flexible and unlimited services, loyalty towards our customers and suppliers as well as the everlasting and restless passion to search for the best products on the market and their best matching equivalent in drinks or food to create a unique tasting experience. Our customers deserve only the best, no matter whether in quality or service. ●



Abfüllung freizugeben. Kaviari Kaviar macht einen Reifeprozess durch, fast wie beim Käse. Das unterscheidet uns von vielen anderen Unternehmen, welche unreifen Kaviar verpacken und verkaufen. Kaviari nennt dies »Affinage«.

WIE HABEN SICH DER MARKT UND DIE NACHFRAGE NACH KAVIAR UND LACHS IN DEN VERGANGENEN JAHREN ENTWICKELT?

Jürg Kappeler: In den letzten Jahren ist die Anzahl an Kaviar Anbietern und Züchtern auf dem Markt stark angestiegen. Leider findet man unter ihnen zahlreiche Anbieter minderwertiger Qualität, teilweise ungeprüft und mit falsch deklarierten Dosen. Kaviarverkauf ist heute Vertrauenssache. Daher tragen unsere Dosen die eindeutige Namensgebung der jeweiligen Fischgattung. Wir benutzen keine Phantasie-Züchtungen oder Namen, die es nicht gibt. Auch da wollen wir mit Transparenz und Qualität den Markt erobern und nicht mit Dumping-Preisen und minderwertiger Qualität.

Beim Lachs versuchen wir, auch andere Wege zu gehen. Neu führen wir zum Beispiel Bio Rauchlachs aus weniger großen Zuchten und weniger bekannten Zuchtgebieten wie aus Island oder auch den Faröer Inseln als wunderbare Alternative zu unserem Coeur de Filet Imperial aus Norwegen, der die herkömmlichen Lachstranchen in Geschmack und Beschaffenheit bei weitem überholt.

WELCHES SIND DIE UNTERNEHMENSWERTE, HINTER DENEN SIE STEHEN?

Ursula Kappeler: Eigentlich ganz einfach: besser, uneingeschränkter Service, Loyalität unseren Kunden und Lieferanten gegenüber sowie auch die unermüdliche Suche nach dem Besten auf dem Markt und der Passion herauszufinden, was zu was und zu wem passt. Unsere Kunden haben nur das Beste verdient, ob in Qualität oder Service. ●



Chefs from above left:

Sven Wassmer – Restaurant Silver 7132 Hotel, Heiko Nieder – The Restaurant Dolder/Zurich, Christian Bau – Restaurant Victors, Andreas Appenzeller – Fine Dining/Perl DE, Nathan Dalimore – FruttResorts Melchsee Frutt, Christian Nickel – Restaurant HATO/Zurich, Matthias Schmidberger – Park Hotel Vitznau, Kempinski Grand Hotel des Bains/St. Moritz, Bernadette Lisibach – Neue Blumenau Lörmenschwil





AMBIANCE

Electrical scent diffuser QUANTUM from kukui.



ROOM SCENT

Her passion for scents and flavours brought Anna Portmann to founding her brand kukui in 2011. The Zurich based company offers its clients in Switzerland and all over the world excellent room fragrances for all room sizes.

PHOTOGRAPHY KUKUI





Reed diffusers standard size and XL.



A few months ago, the beautifully renovated clubhouse at the Polo Park Zurich was reopened. Lots of visitors have since noticed the stimulating and elegant ambience in the rooms. One of the reasons for this are the atmospheric room fragrances that are used throughout the building.

The company kukui from Zurich is the leading Swiss specialist in high-quality room fragrances. The varied and unique kukui fragrance collection ranges from fresh, lively notes to floral and powdery fragrances, as well as woody and spicy compositions. The thing that all the recipes have in common is that they have been specially developed as room fragrances by kukui and made in Switzerland. kukui does not make any perfumes to wear on the body or clothes, even though the quality and complexity of the compositions are similar. "Room fragrances are our passion. We find it fascinating how effortless it can be to create an atmosphere in a room using a beautiful scent", notes founder and owner Anna Portmann. Thanks to the various elegant solutions provided by kukui, small, medium-sized and even very large rooms can be efficiently and effectively perfumed.

At the Polo Park, a high-performance fragrance device is used in the foyer that dispenses liquid fragrance oil in fine droplets and distributes it via natural air circulation in the rooms. The intensity of the fragrance can be precisely set on the device, resulting in a pleasant and consistent scent experience. "You can achieve a wonderfully balanced result with a fragrance device, particularly in larger rooms of 30 m² and above, which wouldn't be possible without this kind of device", recommends Anna Portmann.

In addition to the fragrance device, elegant kukui stick diffusers are used in the public toilets, players' dressing rooms and hotel rooms at the Polo Park. The amber-coloured bottles with the bow have been spotted in many beautiful properties across Switzerland for quite some time now and have become one of kukui's trademarks. How great it is then that these wonderful smelling bottles are also available for the home: each fragrance in the collection can be ordered individually from the online shop on kukui.ch.

www.kukui.ch

Vor wenigen Monaten wurde das wundervoll renovierte Clubhaus des Polo Park Zürich neu eröffnet. Vielen Besuchern fällt dort seither das angeregte und elegante Ambiente in den Räumen auf. Ein Grund dafür sind die stimmungsvollen Raumdüfte, welche im Haus eingesetzt werden.

Die Firma kukui aus Zürich ist die führende Spezialistin für hochwertige Raumdüfte. Die vielfältige und einzigartige kukui-Duftkollektion reicht von frischen, spritzigen Noten über florale und pudrige Düfte bis hin zu holzigen und würzigen Kompositionen. Gemein ist allen Rezepturen, dass diese von kukui zur Raumbeduftung entwickelt und in der Schweiz hergestellt wurden. Parfums zum Tragen auf Körper oder Kleidern stellt kukui keine her - auch wenn die Qualität und Komplexität der Kompositionen solchen entspricht. »Raumdüfte sind unsere Leidenschaft. Wir finden es faszinierend, wie mühelos die Stimmung in einem Raum mit einem schönen Duft gestaltet werden kann«, bemerkt Gründerin und Inhaberin Anna Portmann.



Mit den verschiedenen, eleganten Anwendungen von kukui lassen sich kleine, mittlere und auch sehr große Räume effizient und wirkungsvoll beduften.

Im Polo Park wird einerseits ein leistungsfähiges Duftgerät im Foyer eingesetzt, welches flüssiges Duftöl fein zerstäubt und über die natürliche Luftzirkulation in den Räumen verteilt. Die Duftintensität kann dabei am Gerät genau eingestellt werden, so dass ein angenehmes und konstantes Dufterlebnis resultiert. »Besonders in etwas größeren Räumen ab 30 m² erzielt man mit einem Duftgerät ein wunderbar ausgewogenes Resultat, welches ohne ein Gerät kaum möglich ist«, empfiehlt Anna Portmann.

Neben dem Duftgerät sind im Polo Park in den öffentlichen Toiletten, Spielergarderober und Hotelzimmern auch die eleganten Stick-Diffusoren von kukui im Einsatz. Die amberfarbenen Flaschen mit der Schleife sind seit einiger Zeit in schönen Anwesen in der ganzen Schweiz anzutreffen und wurden zu einem Markenzeichen von kukui. Gut, dass die wunderbar duftenden Flaschen auch für Zuhause erhältlich sind: Im Online-Shop auf kukui.ch lässt sich jeder Duft der Kollektion auch einzeln bestellen.

www.kukui.ch

GOLD SCHMIED LOHRI

The House of Goldsmiths is the oldest in Europe. Interview with 34-year-old Franco Lohri, who is taking the Zug jewellery business forward into the next generation.

PHOTOGRAPHY LOHRI

Basel art exhibitions. They opened the present goldsmith's shop and workshop, at Neugasse 9, in 1984. Over the following years they obtained exclusive dealerships for high-end brands of watches such as Patek Philippe.

An important milestone in the history of the Lohri jewellery boutique followed in February 2016, with the opening of the premises at Neugasse 27. For customers this means primarily that they are offered a wider choice of watches and jewellery. It also means that the exquisite collection, Unforgettable Jewels, went on display for the first time. Another new feature is a first for Zug: a wedding room - a unique atmosphere in which couples can come to choose the rings and wedding jewellery of their dreams together. After many years' experience of offering advice in this area, the Lohri family decided to open their distinctive boutique to further satisfy the demand for individual advice in a personal atmosphere. The interior and exterior of the house were lavishly restored, preserving the original character of this 1806 Empire building. The ground floor dates back to when the Neugasse was first built in the early 16th century. The building represents the longest-running continuous goldsmith's business in Europe. It has been in constant operation since the 17th century, when Zug was already renowned for its skilled goldsmiths.

The Lohri family do indeed have the golden touch – Franco's parents have passed on a good foundation of excellent customer relations. In 1971, his father, Franz Lohri, opened his first goldsmith's business in Zug, in premises on St. Oswaldsgasse. From 1979 onwards, Franz and Eva Lohri displayed their collected jewellery from various historical periods at the Fine Art Zurich and Cultura



Experts in jewellery with a long tradition: The Lohri family.



WHAT KIND OF TRADITION DID THE FAMILY SET UP THROUGH THE YEARS?
Our friendly relations with our customers are what make us stand out. Customers value our friendly, personal touch and like our style – they know they're in good hands here.

WHAT ARE THE MAIN PRODUCTS AND SKILLS OF YOUR COMPANY?
Stylish surroundings where you can marvel at jewellery creations from the in-house atelier, have your individual dreams turned into reality by a master goldsmith and immerse yourself in the world of a wide range of exclusive watches and unique jewellery. A Lohri speciality: handmade cufflinks.

WHAT KIND OF CLIENTS TRUST IN THE EXPERTISE AND KNOW-HOW OF YOUR JEWELLERY BUSINESS?

Visitors to our shop on Neugasse are dazzled by the displayed rarities, such as the Santa Maria Aquamarine, and a wide range of other precious stones in innumerable colours and degrees of luminosity. The world's best names and brands are represented at our shop. The fine watches from these manufacturers are displayed in fitting surroundings at Neugasse 9 and 27. A fascination for technical masterpieces and passion for fine craftsmanship enables us to give watch-lovers individual advice, enabling them to find their next favourite timepiece.

YOU ARE RECENTLY RENOVATING AN OLD HOUSE TO MAKE IT A SHOP AND A MUSEUM. HOW DOES THIS PROJECT PROCEED AND WHAT ARE YOUR TARGETS?

Architect, restorer, building conservation officer and our family worked hand in hand to realise a vision. The result, the Lohri house in the Empire style of 1806, is a real visual asset to the city of Zug. The oldest building in Europe in which goldsmiths have constantly plied their craft has revived the image of Zug as a city of goldsmiths. A museum for Zug: The first floor of the lovingly restored building will house a small jewellery museum, with occasional themed exhibitions. We want to open our doors to everyone. Eva Lohri is responsible for the Unforgettable Jewels

collection - period jewellery from 1780 to 1950. In Switzerland and beyond, shops that have such a special range of jewellery and gemstones are few and far between. Zug, with its history and traditions as a town of goldsmiths and silversmiths, is the perfect setting. We have established a wedding room on the second floor for couples looking forward to their wedding. There is a choice of wedding rings, but also solitaires, earrings and all the jewellery needed to grace a wedding. The perfect setting for a perfect range.

ABOUT 40 YEARS AGO YOU STARTED TO COLLECT VINTAGE PIECES. ARE THERE CERTAIN ITEMS YOU SPECIALLY LOOK FOR? ARE THERE SPECIAL ISSUES YOU ARE INTERESTED IN?

An imposing Empire brooch, an elegant Art Deco necklace or a decorative Art Nouveau bracelet - these items are sure to make their wearers stand out from the crowd. Period jewels, as they are known, are coveted by individualists and those with a weakness for all things historical. At Lohri, people with individual tastes will find jewellery with personality and a story to tell. This jewellery is for a clientele who often have an academic background and those who love history. Rarities worthy of any museum: A jade ring by Jackie Kennedy Onassis' goldsmith, the famous, no longer available Mississippi Pearls, or a locket with an inscription and photo of Sissi, Empress Elisabeth of Austria-Hungary.

DO YOU HAVE A PERSONAL CONNECTION OR INTEREST IN THE SPORT OF POLO?

We carry two brands which are involved in polo: Jaeger-LeCoultre and Piaget. And we truly love elegance and beauty. Especially in the sport of polo, we love the experience of perfect synergy between human and animal.

HOW DO YOU LIKE THE NEW FACE OF THE POLO PARK ZÜRICH?

We are impressed by the amazing power, speed and elegant atmosphere which can be experienced. ●

www.lohri.com



FLOR DE FUEGO

CATERING

Maria Florencia Streuli runs the catering company Flor de Fuego. Quality, freshness and sustainability are her signature features.

BY STEFANIE STÜTING PHOTOGRAPHY ENESIMAPHOTOGRAPHY.CH



WHAT MAKES YOUR CATERING UNIQUE? WHAT IS IMPORTANT TO YOU?
I cook on an open fire. While the meat grills slowly, the salads and sides are freshly prepared. The customer can stand right next to us and watch us making everything. We work mainly with local and small companies. I place importance on the products being manufactured in a sustainable and organic manner. We source our beech from a farmer in the region so even our fire is sustainable.

YOU'VE BEEN ENJOYING A SUCCESSFUL COLLABORATION WITH THE POLO PARK ZÜRICH - HOW DID THAT COME ABOUT AND WHAT TASTES DO YOU HAVE TO CATER FOR HERE?

I haven't been working with Polo Park Zürich for very long, but it feels like we've known and worked with each other for ages. I don't think it's just about meeting certain tastes, but also sharing a philosophy of life. In terms of taste, you have to provide simple and authentic flavours that you only find in organic products, and the philosophy that you need to share is all about spending time together after a polo match enjoying a good asado and a nice glass of wine. Slow living and slow food.

YOU'RE ALSO BOOKED FOR DECORATING. HOW WOULD YOU DESCRIBE YOUR STYLE?

I don't know what you'd call my style. I like the beauty you find in simplicity and I get my inspirations mainly from nature; that's the theme that runs through my decoration and in my cooking too.

ARE THERE ANY FOOD TRENDS AT THE MOMENT THAT ARE CONSTANTLY IN DEMAND?

I think the food trend that has prevailed is the idea of going "back to the roots of food." We're eating more healthily and we pay attention to the quality of the products. However, I'm also asked if I can offer vegetarian "Asado" and that's a challenge I like to try and meet.

DO YOU HAVE A PERSONAL LINK TO EQUESTRIAN SPORT OR POLO?

I don't play polo myself and I first got to know about polo through Polo Park AG and I have to say I've since become a fan of the sport. I'm fascinated by the speed of the game and the interaction between humans and the animals. As the grandchild and mother of excellent riders, I do have an indirect link to equestrian sport and when I think back, I was always surrounded by horses and Argentinian food; those have been the constants in my life. ●

WAS MACHT IHR CATERING EINZIGARTIG, WORAUF LEGEN SIE WERT?

Ich koche am offenen Feuer. Während das Fleisch langsam grilliert wird, werden die Salate und Beilagen frisch zubereitet. Der Kunde kann sozusagen neben uns stehen und zusehen, wie alles entsteht. Wir arbeiten hauptsächlich mit lokalen und kleinen Betrieben zusammen. Ich lege Wert darauf, dass die Produkte nachhaltig und biologisch hergestellt werden. Unser Buchenholz beziehen wir von einem Bauern aus der Region – und so ist selbst unser Feuer nachhaltig.

SIE ARBEITEN AUCH MIT DEM POLO PARK ZÜRICH ZUSAMMEN. WELCHEN GESCHMACK MÜSSEN SIE HIER TREFFEN?

Ich arbeite noch nicht sehr lange mit dem Polo Park Zürich zusammen, aber es fühlt sich an, als ob wir uns eine Ewigkeit kennen und zusammen arbeiten. Ich glaube, es ist nicht nur der Geschmack, den man treffen muss, sondern auch eine Lebensphilosophie, die man teilt. Der Geschmack, den man treffen muss, sind simple und ehrliche Aromen, die man nur in biologischen Produkten findet. Die Philosophie, die man teilen muss, ist Zeit, die man miteinander verbringt, in der man sich nach dem Polospiel austauscht bei einem guten Asado und einem guten Glas Wein. Slow Living and Slow Food.

AUCH FÜR DEKORATIONEN WERDEN SIE GERNE GEBUCHT. WIE WÜRDEN SIE IHREN STIL BEZEICHNEN?

Ich weiß nicht, wie man meinen Stil bezeichnet. Mir gefällt die Schönheit des Einfachen und meine Inspiration finde ich meistens in der Natur. Das zieht sich wie ein roter Faden durch meine Dekorationen und durch meine Küche.

GIBT ES AKTUELLE FOOD-TRENDS, DIE IMMER WIEDER NACHGEFRAGT WERDEN?

Ich denke, der Food-Trend, der sich durchgesetzt hat ist »back to the roots!« Man isst gesünder und achtet auf die Qualität der Produkte. Ich werde jedoch auch angefragt, ob ich auch vegetarische »Asado« offerieren kann und es ist eine Herausforderung, die ich gerne annehme.

HABEN SIE EINE PERSÖNLICHE BEZIEHUNG ZUM PFERDE- ODER POLOSPORT?

Ich spiele selbst kein Polo und den Polosport habe ich erst durch die Polo Park AG kennengelernt. Ich muss sagen, dass ich mittlerweile ein Fan des Sports geworden bin. Ich bin fasziniert von der Schnelligkeit des Spiels und vom Zusammenspiel von Mensch und Tier. Als Enkelin und Mutter von hervorragenden Reitern, habe ich indirekt einen Bezug zum Pferdesport und wenn ich zurückdenke, war ich immer von Pferden umgeben. Genau wie das argentinische Essen, sind dies Konstante in meinem Leben. ●



HAUSAMMANN

CAKE SHOP • BAKERY • CAFE-BAR

For three generations Bakery Hausammann is an expert for excellent pastries and baker's ware. The Polo Park is a close friend to the Hausammanns from Zurich.

BY STEFANIE STÜTING PHOTOGRAPHY BENJAMIN HOFER



**A LONG TRADITION AND THE HIGHEST QUALITY:
WHAT MAKES BAKERY HAUSAMMANN UNIQUE?**

Bakery Hausammann has been a presence in Zurich for three generations, with knowledge being passed down from grandfather to father and then from father to son. Old recipes in particular have been handed down through the generations. We've adjusted these and developed them to meet today's nutritional and physiological requirements. A lot of value is placed on naturalness, having our own sourdough, long proving times and not using artificial additives as far as is possible. Time is what gives rise to a special kind of wholesomeness and enjoyable, aromatic baked goods. Baking in our stone oven results in a particularly crispy crust. To round everything off, we use Swiss raw materials, preferably from the local region, when possible.

WHO ARE YOUR CUSTOMERS?

We have 5 locations, so we get all kinds of people. Starting with schoolchildren, students, long-term residents in the area, modern single people, coffee lovers, families, tradespeople, offices and companies who want business lunches or aperitifs to restaurants and authorities. There's no particular target group we aim at. We offer lots in terms of bakery, patisserie, confectionery and catering products, so we appeal to a broad public.

DOES YOUR COMPANY HAVE A PARTICULAR SPECIALITY?

Our wide-ranging offer means that we have specialities in every area we focus on, as well as seasonal specialities that we are also well known for. However, we are proud to say that the Butterzopf, a butter-based plaited loaf, is our absolute bestselling product. We've made a name for ourselves with this product and a few months ago, we were awarded a gold medal for it. We're also better known by the name "Zopfbeck" than Hausammann. Our aim is to make this plaited loaf our brand. I see a logo with a plait in it and immediately think "Zopfbeck", i.e. Hausammann. There shouldn't be a day that goes by when you don't have this loaf.

WHAT IS YOUR PERSONAL LINK TO POLO?

My link to horses began when I was a small child. Our flour at the time was still delivered to the town by horse in the flour wagon. The horses really inspired me back then. I was so fascinated and captivated every time our flour was delivered. My father was a good rider and I was allowed to accompany him sometimes. I had my first riding lessons during the holidays when I was seven. But I only really properly began riding at the age of 22 with the Offiziersreitgesellschaft association where I did dressage and showjumping. It was only several years later that a good friend took me to a taster polo session with Francisco Podesta and I immediately fell in love. There were three things that fascinated me right from the start: the team spirit, tactics and the combination of horse and rider.

WHAT WAS THE IN VINO CHALLENGE 2017?

It was a great occasion with a really good ambience. Ever since we have our clubhouse, these types of occasions are easier to set up and we can entertain large crowds. We wanted to try something new this time. It was a very hot day so we decided to do away with chocolate for the gifts and focus on other sweet delicacies instead. To help people cool down and feel refreshed, we had a chest full of homemade ice creams in various different varieties and flavours.

WHAT'S YOUR RELATIONSHIP WITH THE POLO PARK AND ALSO MORGAN AND SÉBASTIEN?

I attended the polo taster course in the same year as Sébastien. We started playing polo at the same time. We're all really pleased that Sébastien and Morgan are so committed to the Polo Park. Our members can enjoy an exceptional and modern infrastructure. The Polo Park is just 20 minutes away from where we live and work. That's a huge advantage for me. We also have high-quality polo here from the beginning of May, sometimes even earlier, to the end of September, whenever the weather permits. ●

EINE LANGE TRADITION UND HÖCHSTE QUALITÄT:

WAS MACHT DIE BÄCKEREI HAUSAMMANN EINZIGARTIG?

Die Bäckerei Hausammann ist seit drei Generationen in Zürich vertreten. Das Know-how wurde vom Großvater zum Vater und vom Vater zum Sohn weitergegeben. Vor allem auch alte Rezepturen wanderten von Generation zu Generation. Heute haben wir diese abgestimmt und weiterentwickelt auf die heutigen ernährungsphysiologischen Bedürfnisse. Natürlichkeit wird groß geschrieben, hauseigener Sauerteig, lange Teigreifung und weitgehendster Verzicht auf künstliche Zusätze. Durch »das Zeitgeben« erreichen wir eine besondere Bekömmlichkeit und genussvolle, aromatische Backwaren. Beim Backen in unserem Steinofen entsteht eine besonders knusprige Kruste. Um das Ganze abzurunden, verwenden wir wenn möglich Schweizer Rohstoffe, bevorzugt aus der Region.

WELCHE KUNDEN HABEN SIE?

Durch unsere fünf Verkaufsstandorte haben wir einfach alles. Angefangen vom Schüler, über Studenten, langjährige Quartierbewohner, moderne Singles, Kaffeeliebhaber, Familien, Handwerker, Büros und Firmen mit Businesslunch oder Apéros, Restaurants und Behörden. Es gibt keine genaue Zielgruppe, die wir ansprechen. Wir bieten so vieles aus dem Bereich Bäckerei, Konditorei, Confiserie und Traiteur, dass wir ein breites Publikum ansprechen.

GIBT ES EINE BESONDERE SPEZIALITÄT DES HAUSES?

Durch unser breitgefächertes Angebot gibt es Spezialitäten aus jedem Bereich, sowie auch saisonale Spezialitäten, für die wir bekannt sind. Mit Stolz dürfen wir aber sagen, dass der Butterzopf unser absolutes Leader-Produkt ist. Für diesen haben wir uns einen Namen gemacht. Erst vor wenigen Monaten wurden wir für dieses Produkt mit einer Goldmedaille ausgezeichnet. Wir sind auch unter dem Namen »Zopfbeck« bekannter, als unter Hausammann. Unser Ziel ist es, dass der Zopf unser Brand sein soll. Ich sehe ein Logo mit einem Zopf und denke sofort an den »Zopfbeck« = Hausammann. Kein Tag sollte ohne diesen Zopf beginnen.

WIE IST IHR PERSÖNLICHER BEZUG ZUM POLOSPORT?

Der Bezug zu den Pferden begann schon als ich ein kleiner Bub war. Unser Mehl wurde zu der Zeit noch mit Pferd und Mehlwagen in der Stadt angeliefert. Die Pferde begeisterten mich schon damals. Ich war immer fasziniert und gefesselt, wenn unsere Mehl-Lieferung angeliefert wurde. Mein Vater war ein guter Reiter und ich durfte ihn gelegentlich begleiten. Als ich sieben war, hatte ich die ersten Reitstunden in den Ferien. Aber so richtig angefangen mit Reiten habe ich erst mit 22 Jahren in der Offiziersreitgesellschaft mit Dressur und Springen. Erst viele Jahre später nahm mich ein guter Freund mit zum Schnupperpolo bei Francisco Podesta – und sofort hatte ich Feuer gefangen. Es gab drei Dinge, die mich von Anfang an besonders faszinierten: der Teamsport, die Taktik und die Kombination von Pferd und Reiter.

WIE WAR DIE IN VINO CHALLENGE 2017?

Es war ein toller Anlass, der sich in einem gelungenen Ambiente präsentierte. Seit wir unser Clubhaus haben, sind solche Anlässe einfacher und mit großem Publikum durchzuführen. Wir wollten dieses Mal noch etwas Neues dazu beisteuern. Es war ein sehr heißer Tag, daher entschlossen wir uns, auf Schokolade bei den Präsenten weitgehend zu verzichten und auf andere süße Köstlichkeiten auszuweichen. Zum Abkühlen und Erfrischen haben wir eine Truhe voll hausgemachtem Eis in vielen verschiedenen Sorten und Aromen zum Genießen bereitgestellt.

WIE IST IHRE BEZIEHUNG ZUM POLO PARK UND ZU MORGAN UND SÉBASTIEN?

Ich habe mit Sébastien im selben Jahr den Schnupperpolokurs besucht. Wir haben zur gleichen Zeit angefangen, Polo zu spielen. Wir sind alle sehr froh, dass sich Sébastien und Morgan mit so viel Engagement für den Polo Park einsetzen. Unsere Mitglieder genießen jetzt eine außergewöhnlich tolle und moderne Infrastruktur. Der Polo Park Zürich liegt nur 20 Minuten von unserem Wohn- und Arbeitsort entfernt. Das ist für mich ein großer Vorteil. Von Anfang Mai oder oft sogar noch früher bis Ende September haben wir hier – wann immer das Wetter es zulässt – qualitativ hohes Polo, das allen sehr viel Freude macht. ●





THOMMY GRÄFF &

MARTIN "MIN" PODESTA

Polo Park Zürich is very proud to introduce two young players starting to attract lights on them : Martin "Min" Podesta Jr, 20 years old, from Argentina and Thommy Gräff, 18 years old from Zurich.

BY MORGAN VAN OVERBROEK
PHOTOGRAPHY EVELINA JAKOVLEVSKAJA, KATHRIN GRALLA, MORGAN VAN OVERBROEK, ROBERT W. KRANZ



Min is the son of Martin Podesta and the nephew of Francisco. He had his first ever polo contact with Sébastien Le Page three years ago as a 2 goaler. In 2017, he won the Copa República, probably the second most sought Cup in the world after the Palermo Open, with a 26 goal team (Matias MacDonough, Facundo Fernandes Llorente and Thomas Leguizamon). Rated at that time 5 goals in Argentina, his handicap will jump to 6 next November. This season, you could have seen him playing in England and Spain the high goal tournaments, narrowly losing the final of the Silver Cup in Sotogrande to Juan Martin Nero and Pelon Stirling, and qualifying in the semi-finals of the Queen's Cup. But he likes to come back regularly to PPZ to see his family, friends and spend relaxing time with his horses. We believe that his talent with the ball, and level-headed approach to the game and life, as well as support from his family and friends, destine Min to great future achievements.

WHEN DID YOU START PLAYING POLO?

Thanks to my dad, I started to play polo as a boy at the age of 7. I played soccer and tennis a little bit. But right now I'm focused only on polo. Sometimes I play golf too, but not much.

WHAT DO YOU LIKE MOST ABOUT POLO?

More than anything, the sport itself and the horses are what I am most passionate about. And also travelling all over the world, discovering new places and meeting new people. But the coolest thing about polo are the horses, no doubt.

WHICH TOURNAMENTS WOULD YOU LIKE TO PLAY OR WIN?

I would love to play the Triple Crown. If I could win, better, but playing it, would be very good.

DO YOU HAVE A PRE-AND AFTER GAME ROUTINE?

My pre-game routine is to go to the stables to take maté, see how everything is going and focus as best as possible on the game. After the game the first thing I do is telling my Mom that the game has finished well in case she is not around.

WHAT IS THE HIGHEST LEVEL YOU HAVE PLAYED SO FAR?

The most important tournament I won was the Copa República. It was awesome. This 26 goal tournament was the highest level, I ever played so far.

WHAT IS YOUR GOAL IN THE COMING YEARS?

My goal in the next few years is to try to grow as a player and as a person.

HOW MANY HOURS PER DAY DO YOU TRAIN?

Most of the day, from morning to evening. Playing practices, stick and ball or riding. Always on top of the horse, always doing something with the horses.

IN POLO, WHO IS YOUR ROLE-MODEL?

My dad.

HOW MANY HORSES DO YOU HAVE AND WHERE ARE THEY?

The horses I have are in Argentina. But there are only very few from me. Most of them are from Matías MacDonough, who gives me horses and from my father. ●



WANN HAST DU MIT DEM POLOSPIELEN ANGEFANGEN?

Schon als kleiner Junge von sieben Jahren, dank meinem Vater. Ich habe ein wenig Fußball und Tennis gespielt. Im Moment konzentriere ich mich aber komplett aufs Polo. Manchmal spiele ich auch Golf, aber nicht sehr oft.

WAS GEFÄLLT DIR AM POLO AM MEISTEN?

Vor allem der Sport an sich und die Pferde, da liegt meine ganze Leidenschaft. Außerdem reise ich gerne um die Welt, entdecke neue Orte und lerne gerne neue Leute kennen. Aber das Coolste am Polo sind ganz klar die Pferde.

WELCHE TURNIERE WÜRDEST DU GERNE SPIELEN ODER GEWINNEN?

Ich würde gerne die Triple Crown spielen. Falls ich da gewinne, umso besser, aber alleine dabei zu sein wäre schon toll.

GIBT ES ETWAS, DASS DU JEDES MAL VOR UND NACH EINEM SPIEL TUST?

Vor dem Spiel gehe ich immer einmal in die Ställe, um einen Mate-Tee zu trinken, mir anzusehen, wie alles läuft, und mich so gut wie möglich auf das Spiel zu konzentrieren. Nach einem Spiel erzähle ich als erstes meiner Mutter, dass das Spiel gut gelaufen ist, falls sie nicht selbst vor Ort ist.

WAS IST DAS HÖCHSTE NIVEAU, AUF DEM DU BISHER GESPIELT HAST?

Das wichtigste Turnier, das ich gewonnen habe, war die Copa República. Das war großartig. Dieses 26-Goal Turnier war das höchste Niveau, auf dem ich gespielt habe.

WAS IST DEIN ZIEL FÜR DIE KOMMENDEN JAHRE?

Mein Ziel für die nächsten paar Jahre ist es, mich als Spieler weiter zu verbessern – und als Mensch.

WIE VIELE STUNDEN AM TAG TRAINIERST DU?

Fast den ganzen Tag lang, von morgens bis abends. Übungsspiele, stick and ball oder Reiten. Ich bin immer auf dem Pferd, ich mache immer etwas mit den Pferden.

WER IST BEIM POLO DEIN VORBILD?

Mein Vater.

WIE VIELE PFERDE HAST DU MOMENT UND WO BEFINDEN SIE SICH?

Alle Pferde, die ich habe, sind in Argentinien. Im Moment besitze ich selbst aber nur sehr wenige. Die meisten gehören Matthias MacDonough, der mir die Pferde ausleiht, und meinem Vater. ●



Thommy is the son of Irene and Markus Gräff, well known polo players and previous owners of Polo Park Zürich. He's the perfect product of our polo school directed by Francisco Podesta. He's one of the most talented young players in Switzerland, where not many have reached that level at his age. Thommy has seen his handicap raised to +1 in the last weeks and we are hoping that the few months he will spend in Argentina will boost his polo career further.



WHEN DID YOU START PLAYING POLO?

I started playing polo when I was 6 years old in the kids club at PPZ.

DID YOU PRACTICE OTHER RIDING DISCIPLINES?

I took riding lessons with our pony Blacky and participated in a pony race with him. After that, when I was 14 and 15, I rode about 10 pony races with White Angel du Nil and won two of them, in Avenches and Aarau.

WHAT DO YOU LIKE ABOUT POLO?

It is a very competitive and complex sport where many factors matter.

ARE YOU PLANNING TO STUDY IN THE FUTURE? WHAT?

Yes, I plan to go to University in Zürich or St.Gallen.

WHAT WOULD YOU ACHIEVE IN POLO? WHICH TOURNAMENTS WOULD YOU LIKE TO PLAY OR WIN?

I'd like to play in the British Open (Gold Cup) one day.

DO YOU HAVE A PRE-GAME ROUTINE?

I discuss the line-up of my horses in great detail with my groom Pepo. And I don't like to talk too much before the game so that I can focus on the game.

WHAT IS THE FIRST THING YOU DO AFTER YOU FINISHED YOUR GAME AND TAKING OFF YOUR BOOTS?

Drink lots of water and do stretching.

DO YOU PRACTICE ANY OTHER SPORTS BESIDES OF POLO?

I cycled 15km to school every day which gave me a lot of condition.

I HEARD YOU'RE GOING TO SPEND SOME MONTHS IN ARGENTINA THIS WINTER. HOW DO YOU FEEL ABOUT IT?

I feel very excited about it and I am looking forward to work and play with the Mac Donoughs in Pilar.

WHAT IS THE COOLEST THING ABOUT POLO?

Trying to steal the ball of a higher-rated player.

WOULD YOU LIKE TO SEE MORE YOUNG PEOPLE LIKE YOU ON THE POLO FIELD?

For sure, it would be lots of fun!

IF EVERYTHING WAS POSSIBLE, WHAT WOULD BE YOUR DREAM TEAM TO PLAY WITH ?

1. Adolfo Cambiasso
2. Facundo Pieres
3. Pablo MacDonough

DO YOU ENJOY MORE LOW OR MEDIUM GOAL?

I enjoy both. In low goal i have a bigger role in my team, but the speed of the medium goal is more exciting.

WHAT IS THE HIGHEST LEVEL YOU HAVE PLAYED SO FAR?

10-Goals in a tournament in Palm Beach and Zurich. And 16-Goal practices in Argentina. ●

WANN HAST DU MIT DEM POLOSPIELEN ANGEFANGEN?

Ich begann mit dem Polo, als ich 6 Jahre alt war, in der Kinderabteilung des Polo Park Zürich.

HAST DU AUCH ANDERE REITSPORTARTEN BETRIEBEN?

Ich hatte Reitunterricht mit unserem Pony Blacky und nahm auch an einem Ponyrennen mit ihm teil. Danach, als ich 14 oder 15 war, bestritt ich etwa 10 Ponyrennen mit White Angel du Nil und gewann zwei davon, in Avenches und in Aarau.

WAS GEFÄLLT DIR SO AM POLO?

Es ist ein sehr wettbewerbsorientierter und komplexer Sport, bei dem viele Faktoren eine Rolle spielen.

MÖCHTEST DU SPÄTER NOCH STUDIEREN? UND WENN JA, WAS?

Ja, ich habe vor, an der Universität Zürich oder in St. Gallen zu studieren.

WAS WÜRDDEST DU IM POLO GERNE ERREICHEN? WELCHE TURNIERE WÜRDDEST DU GERNE BESTREITEN ODER GEWINNEN?

Ich würde gerne eines Tages an den British Open (Gold Cup) teilnehmen.

GIBT ES ETWAS, DASS DU JEDES MAL VOR EINEM SPIEL TUST?

Ich bespreche ganz detailliert das Line-up meiner Pferde mit meinem Stallburschen Pepo. Ansonsten rede ich vor einem Spiel nicht sonderlich viel, dann kann ich mich besser auf das Spiel konzentrieren

WAS IST DAS ERSTE, WAS DU TUST, WENN EIN SPIEL ZU ENDE IST UND DU DEINE STIEFEL ABSTREIFST?

Viel Wasser trinken und Stretchübungen machen.

BETREIBST DU NEBEN POLO NOCH ANDERE SPORTARTEN?

Ich bin jeden Tag 15 km zu Schule geradelt, da habe ich eine Menge Kondition bekommen.

ICH HABE GEHÖRT, DASS DU EIN PAAR MONATE IM WINTER IN ARGENTINIEN VERBRINGST?

Ja, das ist wirklich toll, und ich freue mich schon sehr darauf, mit den MacDonoughs in Pilar zu arbeiten und zu spielen.

WAS IST DAS BESTE AM POLO?

Zu versuchen, einem höher eingestuften Spieler den Ball zu stehlen.

WÜRDDEST DU GERNE MEHR JUNGE LEUTE WIE DICH SELBST AUF DEM POLOFELD SEHEN?

Natürlich, das wäre super!

WENN DU DIR ETWAS WÜNSCHEN DÜRFTEST, WIE SÄHE DEIN DREAM TEAM AUS, MIT DEM DU GERNE SPIELEN WÜRDDEST?

1. Adolfo Cambiasso
2. Facundo Pieres
3. Pablo Mac Donough

LOW- ODER MEDIUM-GOAL – WAS FINDEST DU BESSER?

Ich mag beides. Beim Low-Goal gebe ich im Team mehr den Ton an, aber die Geschwindigkeit beim Medium-Goal ist aufregender.

WAS IST DAS HÖCHSTE NIVEAU, AUF DEM DU BISHER GESPIELT HAST?

10-Goal bei Turnieren in Palm Beach und Zürich und 16-Goal beim Training in Argentinien. ●

SENSE
OF
DELIGHT



Vorteilsangebot für unsere Luxury Trophy Leser

20% Rabatt auf alle Bestellungen per Mail oder Telefon bis 31.12.2017
Kennwort: Polo Luxury Trophy

Special Offer for our Luxury Trophy Readers

20% off on all orders per email or phone until 31.12.2017
Code: Polo Luxury Trophy

- Marke der 4formore GmbH - Unterdorf 18 - 8914 Aeuget am Albis - Switzerland - Tel: +41 44 578 18 89 - info@senseofdelight.ch - www.senseofdelight.ch -



CORPORATE PUBLISHING
internal and external corporate communication
employee newspaper, customer magazines, books, business reports, image brochures

SCHEDULE

Saturday 2nd September

Games: 3.00 p.m. & 4.00 p.m.

Sunday 3rd September

Games: 11.00 a.m. & 12.00 a.m.

Prize ceremony: 1.00 p.m.

Sunday Event: From 11.00 a.m. the "Gourmet Promenade" & VIP area will be open to welcome our guests. Take your time to visit the drinks and food corners: Hato Restaurant, Krispy Kröst, Flor de Fuego, Poushe Strudel, Desi Food, Gaucho Gonzales, James Jar & Co, Leonardo il Gelato, Champagne Jacquart Bar, Nespresso Corner & Feldschlösschen Bar.

TEAM SPONSORS



EVENT SPONSORS



WE WOULD LIKE TO WARMLY THANK OUR SPONSORS

ABOUT

PUBLISHER POLO+10 GmbH, Am Kölner Brett 2, 50825 Cologne/Germany, Tel. +49 40 645 626 10, hello@poloplus10.com, www.poloplus10.com FOUNDER Thomas Wirth (wirth@polygo.de)
 CEO Kathrin Rotter CHIEF EDITOR Stefanie Stütting ART DIRECTION & LAYOUT Natalia Simonsen PHOTOGRAPHY Benjamin Hofer, Christian Bau, enesimaphotography.ch, Evelina Jakovlevskaja,
 Hausammann, HATO Restaurants, Jacques Toffi, Jacquart, Katerina Morgan, Kathrin Gralla, Kaviari, Kukui, Lohri, Morgan Van Overbroek, Nathan Dallimore, POLO+10, Polo Park Zürich, Robert W. Kranz,
 Sense of Delight ONLINE DIVISION Anna Müller MARKETING Marie Sophie Steinke SUBSCRIPTION MANAGEMENT subscription@poloplus10.com; POLO+10 is a registered trademark. Reprinting,
 including excerpts, is not permitted without the authorisation of the publisher. All rights reserved.

ORGANISER Polo Park Zürich AG, Rietstrasse 12, 8472 Seuzach CH, info@polopark.ch, Tel: +41 76 662 83 85



GOLF NOW
LOUNGE

THE INNOVATIVE LOUNGEMOTION CONCEPT!
 COME IN AND ENJOY YOUR TIME

WWW.GOLFNOW-LOUNGE.CH

HATO

unique and
inspiring

www.hato-restaurants.com

fine
asian
cuisine

