

Aspern ¹_{POLO}

Classic 500

Rallye-Vorschau 2009



20./21. Juni 2009 Rallye, Slalom, Race & Polo in Schleswig-Holstein

DIE RALLYE

Die Rallye findet in Schleswig-Holstein statt und geht über ca. 300 km an zwei Tagen, mit Sonderprüfungen, Zeitkontrollen und Rennen.

Start und Ziel der Rallye ist das idyllische Gut Aspern, das von Familie Kirsch in den vergangenen Jahren zu einer der wichtigsten Poloadressen ausgebaut wurde. 2008 fand hier die Polo-Europameisterschaft statt.

www.jochenpohl.com Fon +49 (0) 67 81-35 88 6

JOCHEN POHL





DIE FAHRZEUGE

Zugelassene Fahrzeuge mit Straßenzulassung

Vintage bis 1941

Klasse I: bis 1.500 cm³

Klasse II: über 1.500 cm³

GT und Tourenwagen 1965 (Periode E+F Anhang K)

Klasse III: bis 1.300 cm³

Klasse IV: bis 2.000 cm³

Klasse V: über 2.000 cm³



ASPERN CLASSIC 500

Oldtimer meets Polo ist als deutschlandweit einzigartiges Konzept im Jahr 2007 aus der Taufe gehoben worden und hat seither internationale Aufmerksamkeit in der Szene erregt.

Chromblitzende Limousinen aus den 20ern, wunderschöne Cabrios aus den 30ern und schicke Coupés aus den 50er Jahren werden auf Gut Aspern bei Hamburg zur dritten „Aspern Classic 500“ Aufstellung nehmen. Die Fahrzeuge aus ganz Deutschland absolvieren eine abwechslungsreiche Strecke in herrlicher holsteinischer Landschaft an zwei Tagen, gespickt mit Zeitkontrollen, Sonderprüfungen und Rennen. An beiden Tagen wird das Gut Anlaufstelle für die Oldtimer sein. Den Abschluss am Sonntag bildet das Treffen der Oldtimer mit dem Polosport, mit einem Top-Catering und der großen gemeinsamen Siegerehrung.



Die erste norddeutsche Ausfahrt dieser Klasse veranstaltete die O.T.P. („Oldtimer trifft Polo“) gemeinsam mit der „Fahrgemeinschaft Historischer Rennsport e.V. im ADAC – FHR“ im Jahr 2007.



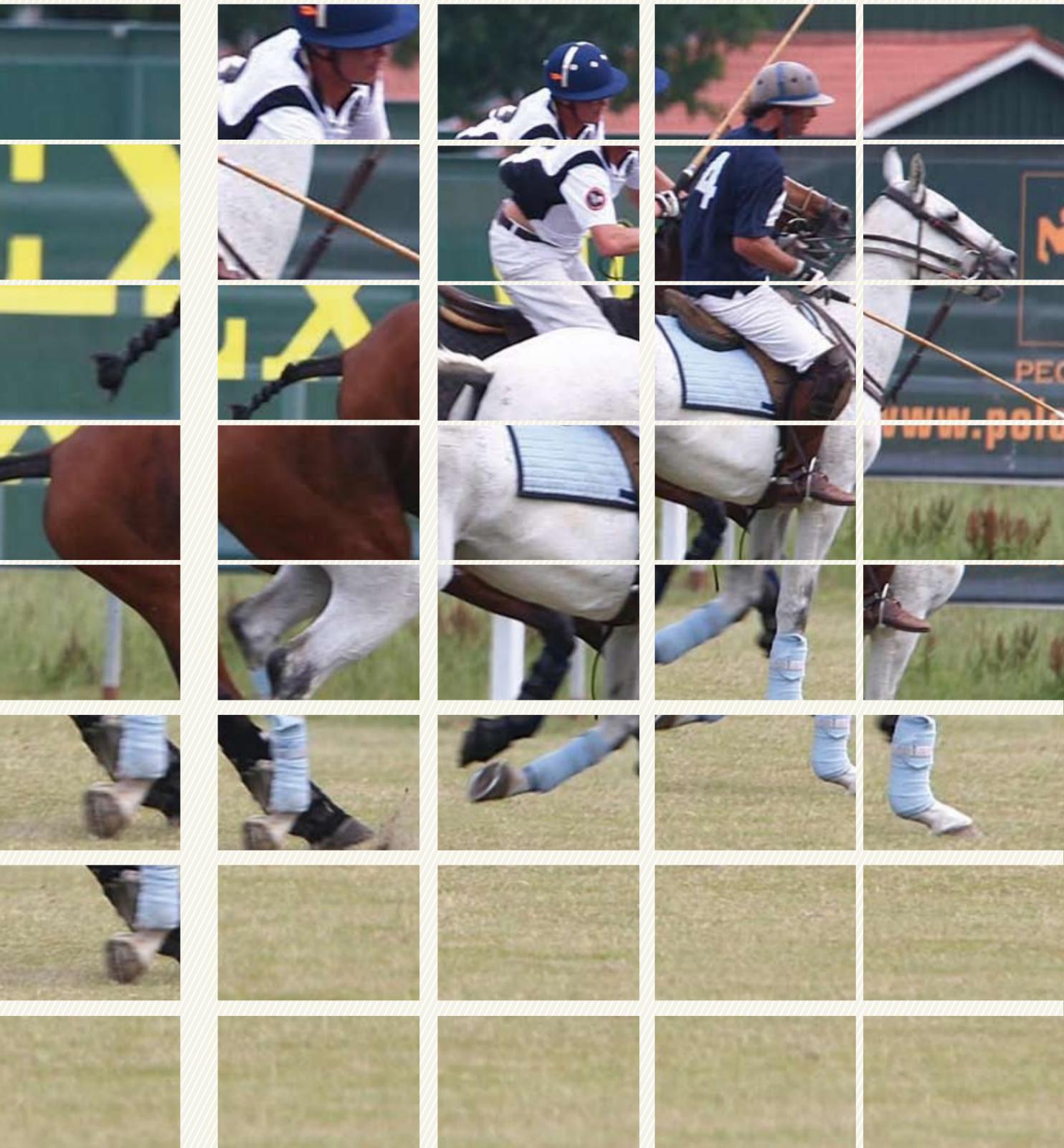
OLDTIMER MEETS POLO

Kontakt in eine faszinierende Welt

Es ist wie der Blick in eine andere faszinierende Welt. Ein neues und doch vertrautes Universum. Rasant und elegant. Präzise und dynamisch. Taktisch und technisch. Glamourös und bodenständig. Oldtimer und Polosport haben viele Berührungspunkte. Die auf den ersten Blick so unterschiedlichen Disziplinen schöpfen ihre Faszination aus ganz ähnlichen Quellen. Geschwindigkeit zählt dazu ebenso wie eine ausdrückliche Liebe zum Detail. Exklusivität gehört dazu und der unbedingte Wille, eine Sache erfolgreich zu Ende zu bringen.

Oldtimer meets Polo ist die erste und einzige Veranstaltung in Europa, die die beiden Disziplinen zueinanderführt und sie über den eigenen Tellerrand blicken lässt. Bis zur Ponyline und in die Ställe können die Oldtimerfreunde die Pferde und Spieler begleiten. Ein Blick ins Herz des Polosports, eine Nähe wie sie auf konventionellen Turnieren undenkbar wäre. Austausch, Faszination – und deren Hintergründe. Gleichzeitig nehmen die internationalen Topplayer auf den Beifahrersitzen der historischen Karossen Platz, fragen und fachsimpeln, bewundern die Autos wie vorher ihre Pferde bewundert wurden. Ein Treffpunkt der Pferdestärken – und ein einzigartiges Erlebnis.

Am Samstag- und Sonntagnachmittag findet auf Gut Aspern ein Poloturnier auf internationalem Spitzenniveau statt. Weiterer Höhepunkt: Nach dem Prolog, der ersten Ausfahrt der Oldtimer, findet am Samstagabend ab 20.00 Uhr auf dem Gut eine Open-End-Mittsomer-Party statt.



AUSSCHREIBUNG

Titel der Veranstaltung

Aspern Classic 500

Strecke

Öffentliche Straßen in Schleswig-Holstein

Rundstrecke: ca. 2,6 km auf dem Fliegerhorst „Hungriger Wolf“ bei Itzehoe

Bei den Verbindungsetappen auf öffentlichen Straßen gilt die Straßenverkehrsordnung.

Zeitraum

20. und 21. Juni 2009

Veranstalter

O.T.P. („Oldtimer trifft Polo“)

Dietmar Kirsch, Neuer Jungfernstieg 8, 20354 Hamburg

Ansprechpartner

Dietmar Kirsch

Tel. +49 40 32 48 44

Fax: +49 40 32 70 61

Jürgen Möhle (FHR)

Tel. +49 2207 60 87

Grundlage der Veranstaltung

Der Veranstalter behält sich jederzeit das Recht vor, Reglementsänderungen vorzunehmen. Die Veranstaltung wird nach folgenden Bestimmungen durchgeführt, denen sich alle Bewerber und Teilnehmer mit Abgabe der Nennung unterwerfen:

- Beschlüsse des Veranstalters
- Vorliegende Ausschreibung / Sonder- und evtl. Zusatzbestimmungen, Bulletins des Veranstalters
- Rechts- und Verfahrensordnung des DSMB (RuVo)
- DMSB-Umweltrichtlinien
- Anti-Dopingbestimmungen der NADA

NENNUNGSSCHLUSS IST DER 31. MAI 2009

Im Nenngeld enthalten sind:

- Verköstigung und Drinks bei der technischen- und Papierabnahme (Samstag 10.00 bis 16.00 Uhr)
- 20.00 Uhr Mittsommernachts-Party auf Gut Aspern nach dem Prolog über 100 km (17.00 bis 20.00 Uhr)
- Shuttle-Service zu den Hotels der Umgebung und von diesen zum Start am Sonntag auf Gut Aspern (9.00 Uhr)
- Bewachung der Fahrzeuge auf Gut Aspern in der Nacht 20./21. Juni

Start auf Gut Aspern 9.00 Uhr, Fahrt durch Schleswig-Holstein zum „Hungrigen Wolf“ mit mehreren Sonderprüfungen und Lunch. Auf dem „Hungrigen Wolf“ Rennen und Sonderprüfung. Nach einer Überführungsetappe zum Gut Aspern gibt es freien Eintritt zum Polo und der VIP-Lounge (Catering, Getränke), Siegerehrung, Pokale.

Nenngeld: EUR 390,00

Das Nenngeld muss mit der Nennung auf dem Konto der

Deutschen Bank Hamburg

BLZ 200 700 24

Konto 6180079

eingegangen oder der Nennung als Scheck beigefügt sein.

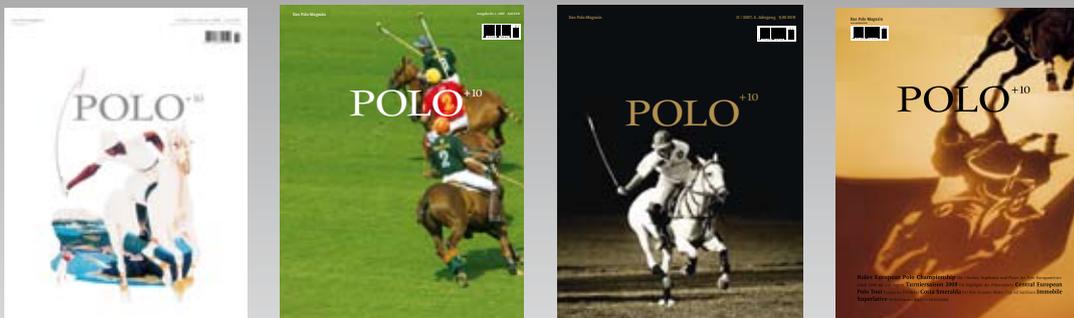


Veranstalter der Rallye ist die O.T.P. („Oldtimer trifft Polo“). Die Fahrtleitung und Organisation hat die FHR („Fabriergemeinschaft Historischer Rennsport Deutschland e.V.“) übernommen, so dass die jahrelangen Erfahrungen in diese Veranstaltung einfließen können.

Layout & Gestaltung Polygo Verlag GmbH, Hamburg | www.polo-magazin.de **Fotografie** www.hellopress.de

Ab 2009 vier Mal im Jahr!

POLO⁺¹⁰



POLO+10 DAS POLO-MAGAZIN...

... ist das älteste Polomagazin im deutschsprachigen Raum – gegründet 2004.

... ist das offizielle Magazin des Deutschen Polo Verbandes DPV und offizieller Partner der Swiss Polo Association SPA.

... ist Medienpartner der größten Turnierveranstalter im deutschsprachigen Raum.

... liegt auf allen wichtigen Turnieren im deutschsprachigen Raum aus.

... ist Ihre Eintrittskarte zum „inner circle“ – der internationalen Community von Spielern und Publikum.

... erreicht ohne Streuverluste die einzigartige Zielgruppe der High Networth Individuals (HNWIs).

... bedeutet Nachhaltigkeit: Durch die Intensität der Distribution und Reichweite des Magazins erreichen Sie Ihre Kunden immer wieder – in einem exklusiven, hochwertigen Umfeld, das mit positiven, spannenden Sporterlebnissen assoziiert wird.

... ist das Medium der Gesichter: sehen und gesehen werden, sich wiederfinden und sich präsentieren.

... leistet Aufbauarbeit: unterstützt die Nachwuchsförderung, neue Turniere europaweit und neue Polostrukturen in Osteuropa.

... gibt dem Sport und seinen Akteuren eine Stimme.

