

POLO +10 ON SNOW

POLO+10 ON SNOW – The Polo Magazine • Est. 2004 www.poloplus10.com Printed in Germany

2014/2015, Volume 12 • N° 110



Germany 9.50 EUR
Austria 11.00 EUR
Switzerland 18.00 CHF
BeNeLux 11.20 EUR
Others 15.00 US\$





Private Members Club in den Kitzbüheler Alpen

EINE INVESTITION IN LEBENSQUALITÄT

Der im Jahr 2013 in Reith bei Kitzbühel eröffnete Kitzbühel Country Club (KCC) ist der erste Private Members Club im alpinen Raum dieser Art und liegt auf einem Gebiet von ca. 8 Hektar, inmitten der großartigen Gebirgskulisse der Kitzbüheler Alpen. Er bietet Mitgliedern und ihren Gästen exklusive Leistungen in den Bereichen Kulinarik und Wohnen, Wellness, Outdoor, Kunst, Kultur und Gesellschaft.

Kitzbühel Country Club · Kitzbüheler Straße 53 · A-6370 Reith bei Kitzbühel · Tel.: +43 (0) 5356-64664

www.kitzbuehel.cc · info@kitzbuehel.cc

BACK TO THE ROOTS

This winter, many changes await us in the world of snow polo. At the same time there are polo enthusiasts, who want to preserve the tradition and future of the white sport by organising spectacular events. POLO+10 presents you the best moments of snow polo in its special edition POLO+10 on Snow.



STEFANIE STÜTING
Chief Editor POLO+10

In Engadin at the end of January 2015, snow polo will be going back to its roots at the 31st Snow Polo World Cup in St. Moritz: with immediate effect, the founder of snow polo in St. Moritz, Reto Gaudenzi, and his team will once again take over the organisation of the prestigious winter tournament. Together with well-known Swiss personalities, Gaudenzi has founded the company Evviva Polo St. Moritz AG. The aim? To preserve tradition and the future of the snowy polo spectacle. There are

many changes to be experienced this winter. In 2015, for example, the 20th edition of the Polo Masters de Megève will be the only chance to see snow polo in France. Courchevel and Val d'Isère will not be taking place this year and the Italian region of Cortina will also not organise a snow tournament this year. At least, that was the case at the time of the editorial deadline shortly before Christmas. You can find all up-to-date information about tournaments, current team line-ups, results, statements and background information on the Internet at www.poloplus10.com

Enjoy the White Polo season 2015 and our new special issue POLO+10 on Snow. With warmest wishes, Stefanie Stütting •

Im Engadin kehrt man Ende Januar 2015 zu seinen Wurzeln zurück. Back to the roots heißt es beim 31. Snow Polo World Cup in St. Moritz, denn ab jetzt übernimmt der Erfinder des Snow Polo in St. Moritz, Reto Gaudenzi und sein Team, wieder die Regie über das prestigeträchtigste Winterturnier. Zusammen mit bekannten Schweizer Persönlichkeiten hat Gaudenzi dafür die Evviva Polo St. Moritz AG gegründet. Das Ziel: die Tradition bewahren und die Zukunft des weißen Polospektakels sichern. Viele Veränderungen stehen in diesem Winter an. So wird 2015 die 20. Ausgabe der Polo Masters de Megève die einzige Möglichkeit sein, Snow Polo in Frankreich zu sehen. Courchevel und Val d'Isère finden nicht statt und auch das italienische Cortina wird in diesem Winter wahrscheinlich kein Schneeturnier durchführen. Das zumindest war der Stand bei Redaktionsschluss kurz vor Weihnachten. Über alle Turniere, aktuelle Teamaufstellungen, Ergebnisse, Statements und Hintergründe berichten wir für Sie immer aktuell im Internet auf www.poloplus10.de

Genießen Sie die White Polo Season 2015 und unsere neue Sonderausgabe POLO+10 on Snow. Alles Gute und herzliche Grüße, Stefanie Stütting. •

WWW.POLOPLUS10.COM // WWW.FACEBOOK.COM/POLOPLUS10
TWITTER + INSTAGRAM: @POLOPLUS10

Cover: Patrick Pachod Image: Patrick Paillot, Courchevel 2014
Photography (Editorial): Nicolaj Georgiew

WE WOULD LIKE TO THANK OUR INTERNATIONAL POLO+10 AMBASSADORS

Giorgio Brignone
(Owner of Careyes Polo Club)

Dr. Piero Dillier
(FIP Europe)

Luis Estrada
(Vice-President
Santa María Polo Club)

Mauricio Fernandez Funes
(Executive director AAP)

Patrick Guerrand-Hermès
(Founder Polo Club de Chantilly
and former President FIP)

Rege Ludwig
(Polo Coach)

Guillermo Steta Mondragón
(President, Mexican Polo Federation,
FIP México)

Claire Tomlinson
(Chairman Beaufort Polo Club)

Marcos Uranga
(Founder of the FIP)

Gabrielle Weber
(Founder and Owner of
La Patrona Polo Club)

Clemente Zavaleta
(Polo Manager and Coach
of Alegría Polo Team)

Uwe Zimmermann
(President Ascona Polo Club)

LA MARTINA®



lamartina.com



LONDON FLAGSHIP STORE

OPENING SOON

23 Jermyn Street
St. James's
London

George Spencer Churchill
LA MARTINA BRAND AMBASSADOR.

....it's Time for Kitzbühel!





St. Moritz 12



20 Kitzbühel



40 Megève



54 Snow Art

CONTENT

Snow polo season 2014/2015:
Established snow polo locations
and facts about polo on snow.

EDITORIAL 3 ABOUT 66

ASPEN / USA 10

In December 2014, the winter sports resort Aspen turned once again into the snow polo hotspot of North America. *Im Dezember 2014 wurde der Wintersportort Aspen erneut zum Snow Polo Hotspot Nordamerikas.*

CZECH SNOW POLO MASTERS 11

Numerous innovations are planned for the second edition of the tournament, which takes place at the Czech Giant Mountains. *Für die zweite Ausgabe des Turniers im tschechischen Riesengebirge sind zahlreiche Neuerungen geplant.*

ST. MORITZ / SWITZERLAND 12

The Snow Polo World Cup in St. Moritz is the most prestigious polo tournament on snow in the world. *Der Snow Polo World Cup in St. Moritz ist das weltweit prestigeträchtigste Poloturnier auf Schnee.*

KITZBÜHEL / AUSTRIA 20

Review of the 12th edition of the Valartis Bank Snow Polo World Cup in Kitzbühel 2014. *Rückblick auf die 12. Ausgabe des Valartis Bank Snow Polo World Cup in Kitzbühel 2014.*

TIANJIN / CHINA 28

The Snow Polo World Cup is the biggest snow polo tournament in the world. *Der Snow Polo World Cup ist das größte Snow Poloturnier der Welt.*

SNOW POLO HISTORY 34

How and when was snow polo invented? Where is it played today? POLO+10 presents a chronology of the white sport. *Wie und wann ist Snow Polo entstanden? Wo wird heute überall gespielt? POLO+10 präsentiert die Chronologie des weißen Sports.*

SNOW POLO KNOW HOW 36

To play polo on snow, you need to be well-prepared. *Polo auf Schnee zu spielen bedarf einer besonders guten Vorbereitung.*

POLO 1X1 38

With knowledge of the basic rules, even a newcomer to polo can partake in the action on the field. *Wer die grundlegenden Regeln kennt, findet sich auch als Poloneuling schnell ins Spielgeschehen ein.*

MEGÈVE / FRANCE 40

Jubilee in Megève: In 2015, the BMW Polo Masters celebrates its 20th anniversary. *Megève im Jubiläumsfieber: Die BMW Polo Masters feiern 2015 ihr 20-jähriges Bestehen.*

USHUAIA / ARGENTINA 48

Snow Polo at world's end: In 2014, Invictus Snow Polo Cup Fin del Mundo celebrated its fifth anniversary. *Snow Polo am Ende der Welt: Der Invictus Snow Polo Cup Fin del Mundo in Argentinien feierte 2014 fünfjähriges Jubiläum.*

TENNERHOF 52

The smallest and most charming 5-star hotel in Kitzbühel. *Das kleinste und charmanteste 5-Sterne-Hotel in Kitzbühel.*

SNOW ART 54

Snow Artist Simon Beck creates fascinating snow art works. *Der Schneekünstler Simon Beck zaubert faszinierende Kunstwerke in den Schnee.*

OONA CAVIAR 61

The Edition CaviArt by Oona Caviar stands for Caviar & Art. *Die Edition CaviArt von Oona Caviar steht für Caviar & Kunst.*

THE PONCHO TREND 62

Fashion adopted the poncho a long time ago, this season it has come back in a big way. *Schon lange hat die Modewelt den Poncho für sich entdeckt, dieses Jahr feiert er sein großes Comeback.*

WHERE TO BUY 64

From the metallic embroidered jacket to gold filtered mineral water: Our selection of special items and must-haves. *Von einem metallisch bestickten Jacket bis hin zu goldgefiltertem Mineralwasser: Unsere Auswahl besonderer Stücke und Must-haves.*

CALENDAR 66

All international tournament dates for the coming snow polo season. *Die internationalen Turniertermine der kommenden Snow Polo Saison auf einen Blick.*



USPA PIAGET WORLD SNOW POLO CHAMPIONSHIP

In mid-December the USPA Piaget World Snow Polo Championship, the only snow polo tournament in North America, was held in the winter sports resort Aspen in the US state of Colorado, including six international teams.

From 19-20 December 2014, the winter sports resort Aspen in the US state of Colorado turned once again into the snow polo hotspot of North America: Six teams, called Piaget, Audi, U.S. Polo Assn., Flex Jet, St. Regis and The Aspen Valley Polo Club and including 18 players, participated in the 15th edition of the popular event. For the second time, the tournament was organised by the Aspen Valley Polo Club in association with both United States Polo Association and World Polo Tour. Marc Ganzi, co-owner and founder of Aspen Valley Polo Club: "The USPA Piaget World Snow Polo Championship is played in a snow polo arena format which is played 3 on 3. It allows players to gain points to their overall world polo ranking for the last time in 2014." Last year's venue had been Wagner Park in the middle of Aspen, but with renovation ongoing in Wagner Park, this year's matches were held in Rio Grande Park. Melissa Ganzi: "Both parks are in the heart of downtown Aspen with majestic mountain backdrops for the polo matches. Aspen is unique and a world class destination. Snow Polo adds a new element to Aspen, it brings international players and equine athletes into the city." ●

Am 19. und 20. Dezember 2014 wurde der Wintersportort Aspen im US-Bundesstaat Colorado erneut zum Snow Polo Hotspot Nordamerikas: Sechs Teams mit insgesamt 18 Spielern gingen bei der 15. Ausgabe des Events unter den Namen Piaget, Audi, U.S. Polo Assn., Flex Jet, St. Regis und The Aspen Valley Polo Club an den Start. Organisiert wurde das Turnier vom Aspen Valley Polo Club mit Unterstützung der United States Polo Association und der World Polo Tour. Marc Ganzi, Gründer des Aspen Valley Polo Clubs: »Bei der USPA Piaget World Snow Polo Championship treten pro Spiel zwei Teams mit jeweils drei Spielern in einer Snow Polo Arena gegeneinander an. Die Spieler haben hier zum letzten Mal in diesem Jahr die Möglichkeit, Punkte für das World Polo Tour-Ranking zu sammeln.« Nachdem das Turnier im vergangenen Jahr im Wagner Park stattgefunden hatte, mussten die Matches aufgrund von Umbauarbeiten im Wagner Park in diesem Jahr im Rio Grande Park ausgetragen werden. Melissa Ganzi: »Beide Parks liegen im Herzen der Innenstadt Aspens und die majestätischen Bergen im Hintergrund bieten die perfekte Kulisse für die Polo Matches. Aspen ist einzigartig und ein Reiseziel der Extraklasse. Zur Snow Polo Championship kommen Spieler aus der ganzen Welt.« ●

Image: Gary Hubbell



AUDI CZECH SNOW POLO MASTERS

Following the successful premiere in 2014, the Audi Czech Snow Polo Masters will take place for the second time from 23-24 January 2015. The frosty fun will once again be held at the Giant Mountains. Numerous innovations are planned.

In March 2014 the Audi Czech Snow Polo Masters, the first ever snow polo tournament in the Czech Republic, took place. The premiere was a total success and the feedback was extremely positive. Organiser Naveed Gill of GILL POLO: "Audi, the Ski Areal owners, and the players were already asking for 2015 before we had even finished the event!" Audi Marketing director Pavlina Vokrouhlikova says: "We are extremely pleased to be working with GILL POLO on the event after last year's experience." The second edition will also be held at the prestigious ski resort Špindlerův Mlýn in the Giant Mountains and numerous innovations are planned. The snow arena will move to a more central location and will also become bigger. The date was moved forward to January, the coldest and busiest period of the year, in order to have better snow conditions and to attract a bigger audience. In addition, the number of the participating teams and of the parties has been increased. In 2015 there will be a total of four teams (0-4 goals). There will be two after parties, one each night (instead of just one as in 2014). Naveed Gill: "In 2015 there will be even more fun. I'm really looking forward to the event!" ●

Im März 2014 fand mit den Audi Czech Snow Polo Masters Tschechiens erstes Snow Polo Turnier statt. Die Premiere war ein voller Erfolg und das Feedback überwältigend. Veranstalter Naveed Gill von GILL POLO: »Noch bevor das Event überhaupt zu Ende war, haben bereits alle – Audi, die Inhaber des Skigebiets, die Spieler – nach einer Fortsetzung 2015 gefragt.« Auch Pavlina Vokrouhlikova, Marketing Direktorin bei Audi, war begeistert und freut sich schon auf die erneute Zusammenarbeit mit GILL POLO. Austragungsort der zweiten Ausgabe ist wieder das renommierte Skigebiet Špindlerův Mlýn (Spindlermühle) im Riesengebirge, zahlreiche Neuerungen sind geplant. Die Polo-Arena wird nicht nur größer, sondern zieht auch an einen zentraleren Ort in die Nähe der drei Abfahrtspisten. Für bessere Schnee- und Spielbedingungen sowie ein möglichst großes Publikum wurde das Event außerdem auf Januar vorverlegt, die kälteste und touristenreichste Zeit des Jahres. Darüber hinaus erhöhen sich die Anzahl der teilnehmenden Teams und der Parties. 2015 gehen vier Teams (0 bis +4) an den Start. Gefeierte wird nach jedem Spieltag (und nicht nur einmal wie 2014). Naveed Gill: »2015 wird es also noch mehr Spaß geben. Ich freue mich schon riesig auf das Event.« ●

Image: Martin Hales of Galopp-Foto.Cz

ST. MORITZ

The Snow Polo World Cup in St. Moritz is the most prestigious polo tournament on snow in the world. Four high goal teams fight for the trophy on the frozen lake of St. Moritz, in front of an international audience and of a magnificent scenery.

BY STEFANIE STÜTING PHOTOGRAPHY SWISS-IMAGE.CH/ANDY METTLER

Oliver Hipwood (team Deutsche Bank, grey) and Tarquin Southwell (team BMW, blue) are fighting for the ball.

ST. MORITZ POLO WORLD CUP ON SNOW 2015



RALPH LAUREN



Cartier

Deutsche Asset
Wealth Management



RALPH LAUREN

TEAMS 2015

Team Cartier (+16)

- 1 Jonathan Munro Ford (0) AUS (TC)
- 2 Max Charlton (+7) GBR
- 3 Chris Hyde (+6) GBR
- 4 Jamie Morrison (+3) GBR

Team Trois Pommes (+14)

- 1 Thomas Wolfensberger (+1) SUI (TC)
- 2 Cédric Schweri (0) SUI
- 3 Pepe Riglos (+6) ARG
- 4 Piki Diaz Alberdi (+7) ARG

Team BMW (+15)

- 1 Rommy Gianni (+1) ITA (TC)
- 2 Paolo Netzsch (+1) GER
- 3 Dario Musso (+7) ARG
- 4 Lucas Labat (+6) ARG

Team Badrutt's Palace Hotel (+16)

- 1 Richard Fagan (+1) IRL (TC)
- 2 Max Hutchinson (+3) GBR
- 3 Richard Le Poer Beresford (+6) GBR
- 4 James Harper (+6) GBR

From left: Jonathan Munro Ford, Max Charlton, Chris Hyde and Hissam Ali Hyder celebrate after winning the Cartier Trophy.



BERND GRUBER

KITZBÜHEL



Weil schöne Dinge besser sind

www.bernd-gruber.at



Teams Cartier and Ralph Lauren in front of the famous Badrutt's Palace.

It's been 30 years since the native-born Engadin Reto Gaudenzi, back then manager of the legendary Badrutt's Palace in St. Moritz, had the idea to play polo on the frozen Lake St. Moritz. At that time, nobody would have thought it would be possible and many could not help laughing when hearing this absurd plan. But Gaudenzi and his fellow campaigners succeeded in launching the first snow polo tournament in the world. Today, thirty years later, snow polo is played all over the world: for example in Aspen, Colorado, in Cortina, Italy and in Tianjin, China. But the original snow polo tournament of St. Moritz is still the most prestigious and highly remunerated polo tournament on snow at international level. For many years, after Gaudenzi had started to address other tasks, St. Moritz Polo AG was responsible for organising the tournament, the last time in 2014. Then the organisers threw in the towel and the future of the tournament was uncertain. Reto Gaudenzi, who today organises polo tournaments all over the world, now steps in and returns to St. Moritz. In association with his friends and Swiss polo personalities Dr Piero Dillier, Andy Küchel, Werner Meier and Thomas Rinderknecht, he founded the Evviva

30 Jahre ist es her, dass der gebürtige Engadiner Reto Gaudenzi als damaliger Direktor des legendären Badrutt's Palace in St. Moritz die Idee hatte, im Winter auf dem zugefrorenen St. Moritzersee Polo zu spielen. Niemand hielt das damals für möglich und viele konnten sich ein Lachen über diesen absurden Plan nicht verkneifen. Und doch schafften es Gaudenzi und seine Mitstreiter, das erste Snow Polo Turnier der Welt erfolgreich aus der Taufe zu heben. Heute, drei Jahrzehnte später, wird Schneepolo überall auf der Welt gespielt, ob im amerikanischen Aspen, in Cortina in Italien oder im chinesischen Tianjin. Aber: Das Original in St. Moritz ist nach wie vor das international prestigeträchtigste und höchstdotierte Poloturnier auf Schnee.

Viele Jahre lang hatte nach Gaudenzi die St. Moritz Polo AG das Turnier ausgerichtet, 2014 war Schluss. Die Organisatoren warfen das Handtuch und die Zukunft des Turniers war völlig offen. Reto Gaudenzi, der heute auf der ganzen Welt Poloturniere organisiert, springt nun ein und kehrt nach St. Moritz zurück. Zusammen mit seinen Freunden und Schweizer Polopersönlichkeiten Dr. Piero Dillier, Andy Küchel, Werner Meier und Thomas Rinderknecht gründete er im Frühjahr 2014 die Evviva Polo St.

SMO



Swiss Medical Organisation

INDIVIDUAL MEDICINE - ONLY FOR YOU - CONCIERGE SERVICE - TRANSFER ORGANISATION

WORLD WIDE WEB OF PARTNER FACILITIES

Swiss Medical Organisation
Rebaldenstrasse 9, 8303 Bassersdorf Switzerland
Mobile +41 (0)76 579 09 19
Email: info@swissmedicalorg.ch

www.swissmedicalorg.ch



1 Nacho Figueras (team Ralph Lauren, black) against Jonathan Munro Ford 2 Snow Polo in St. Moritz is well known for its enthusiastic audience 3 Team BMW after winning the Deutsche Bank Trophy. From the left: Richard Davis, Jonny Good, Tarquin Southwell and John-Paul Clarkin 4 The players of team Cartier (in red) and the players of team Ralph Lauren (in black) fight for the ball.

Polo St. Moritz AG in Spring 2014 to guarantee the continuance of the snow classic in St. Moritz. Reto Gaudenzi: "The uncertainty about the future of this sporting and social highlight in St. Moritz kept on bothering us. Friends of polo from all over the world encouraged us to once again assume the responsibility for the tournament in St. Moritz and to lead it to a secure future." Cartier, Badrutt's Palace, BMW and Trois Pommes are the sponsors of this year's participating teams. Deutsche Bank supports the tournament as gold sponsor, La Martina is official supplier. Four teams with a handicap of 14 to 16 goals from Switzerland, England, Italy and Ireland have announced their attendance and the spectators can anticipate top-level players. In addition to the 7-goalers Max Charlton from England as well as Dario Musso and Piki Diaz Alberdi from Argentina, there will also be high class technicians and playmakers such as 6-goalers Chris Hyde, James Harper, Richard Le Poer Beresford, Lucas Labat and Pepe Riglos. This much is clear: there will be a top-class social program. The cocktail reception and the exclusive gala dinner will live up to the glamorous past of the event. Reto Gaudenzi: "The feedback on our project is fantastic, everyone acts in concert. Thanks to the support of the sponsors, the community of St. Moritz and the Kurverein we can preserve and continue the Snow Polo World Cup in St. Moritz."

www.snowpolo-stmoritz.com

Moritz AG, die nun den Fortbestand des Schneeklassikers in St. Moritz garantieren soll. Reto Gaudenzi: »Die Unsicherheit über die Zukunft dieses sportlichen und gesellschaftlichen Spitzenevents in St. Moritz hat uns keine Ruhe gelassen. Polofreunde aus der ganzen Welt haben uns ermutigt, das St. Moritzer Turnier wieder zu übernehmen und in eine gesicherte Zukunft zu führen.« Cartier, Badrutt's Palace, BMW und Trois Pommes treten als Teamsponsoren an. Die Deutsche Bank engagiert sich als Gold Sponsor. La Martina stützt die Teams als Official Supplier aus. Vier Mannschaften mit Teamhandicaps zwischen 14 und 16 Goals aus der Schweiz, England, Italien und Irland haben sich angesagt und sorgen für Vorfreude auf spielerisches Topniveau.

Neben den beiden +7-Goalern Max Charlton aus England sowie den Argentinern Dario Musso und Piki Diaz Alberdi stehen auch hochkarätige Techniker und Spielmacher wie die fünf 6-Goalers Chris Hyde, James Harper, Richard Le Poer Beresford, Lucas Labat und Pepe Riglos auf dem Spielplan. Hochkarätig wird auch das Rahmenprogramm ausfallen, so viel ist bereits klar. Sowohl der Cocktailempfang als auch das exklusive Galadinner knüpfen an die glamouröse Vergangenheit des Events an. Reto Gaudenzi: »Die Resonanz auf unser Projekt ist enorm, alle ziehen am selben Strang. Dank der Unterstützung von den Sponsoren, der Gemeinde und dem Kurverein können wir den Snow Polo World Cup in St. Moritz bewahren und weiterführen.«

www.snowpolo-stmoritz.com

KITZBÜHEL

12th Valartis Bank Snow Polo World Cup in Kitzbühel 2014.

BY LAURA VELE PHOTOGRAPHY LIFESTYLE EVENTS/REINHARDT & SOMMER



Prize giving ceremony 2014.



In 2014, around 12,000 spectators seized the chance to see the twelfth edition of the Valartis Bank Snow Polo World Cup.



70 truckloads of snow were brought from East Tyrol to organise a snow polo tournament in spite of the nearly impossible weather conditions.

A record result: around 12,000 spectators seized the chance to see the twelfth edition of the Valartis Bank Snow Polo World Cup that took place in January 2014 in Kitzbühel. This was music to the ears of the tournament's organisers, Lifestyle Events, who had to cope with unseasonal weather conditions prior to the start of the event. Frank Bahrenburg: "We accomplished an improvement compared to previous years, not only concerning the routine of the match, but also with regard to logistics. The biggest problem we had to face this year was that there wasn't enough snow, but we really did a great job in managing this problem." Tito Gaudenzi adds: "Next year there will be another top snow polo event in

Rekordergebnis: Rund 12.000 Zuschauer ließen sich die 12. Ausgabe des Valartis Bank Snow Polo World Cup in Kitzbühel im Januar 2014 nicht entgehen. Grund zur Freude bei den Veranstaltern von Lifestyleevent, die im Vorfeld mit nicht eben günstigen Wetterverhältnissen zu kämpfen hatten. Frank Bahrenburg: »Wir haben eine Steigerung zu den Vorjahren erreicht, nicht nur was den Spielbetrieb angeht, sondern auch in Bezug auf die Logistik. Das größte Problem dieses Jahr war wirklich der fehlende Schnee, aber auch das haben wir super hinbekommen.« Tito Gaudenzi schließt sich an: »Auch nächstes Jahr wird es wieder ein Top Snow Polo Event in Kitzbühel geben. Wir haben schon feste Zusagen von unseren Partnern und Sponsoren bekommen. Polo ist hier nicht mehr wegzudenken.«

Kitzbühel. Our partners and sponsors have already promised their participation. You can't imagine Kitzbühel without polo." 70 truckloads of snow were brought from East Tyrol, which lies to the south of Kitzbühel, to organise a snow polo tournament in spite of the nearly impossible weather conditions. The organiser's own stocks of snow wouldn't have been sufficient for the tournament. Despite the weather conditions, the pitch was in very good shape, because the organisers had already started to prepare it intensively in December. Tito Gaudenzi: "This proved to be successful. We were able to play at full speed." Several celebrities, such as Hansi Hinterseer and his wife Ramona, Werner Baldessarini and actor Manou Lubowski

70 Lkw-Ladungen mit Schnee waren aus dem benachbarten Osttirol angefahren worden, um bei beinahe unmöglichen Wetterverhältnissen ein Schneepoloturnier auf die Beine zu stellen. Die eigenen Schneedepots hätten dafür nicht ausgereicht. Trotz der Wetterbedingungen zeigte sich der Platz in sehr gutem Zustand, schon im Dezember hatten die Veranstalter begonnen, ihn intensiv zu präparieren. Tito Gaudenzi: »Das hat sich bewährt. Wir konnten mit vollem Tempo spielen.« Auch prominente Gäste wie Hansi Hinterseer und seine Frau Ramona, Werner Baldessarini und der Schauspieler Manou Lubowski wollten sich das spannende Finale zwischen den Teams Luxury/Castelfalfi mit Andy Golling (0), Horacio H. Llorente (+6) und Horacio Llorente (+5) und Tom Taylor mit Uwe



TOM TAILOR
POLO TEAM



OFFICIAL & EXCLUSIVE
SUPPLIER OF THE KITZBÜHEL 2015
VALARTIS BANK SNOW POLO WORLD CUP

THE NEW COLLECTIONS
OUT NOW.

VISIT TOM-TAILOR.COM



Kitzbühel ranges among the most popular winter sport destinations in the world.

came to see the thrilling final between Luxury/Castelfalfi, including Andy Golling (0), Horacio H. Llorente (+6) and Horacio Llorente (+5), and Tom Tailor, consisting of Uwe Schröder (+1), Martin Inchauspe (+7) and Thomas Winter (+5), which was won by Luxury/Castelfalfi by 9.5-5. Team Bernd Gruber was placed third, defeating their opponent team Audi by 13-7. Teams Agusta Westland and Wintertechnik fought for the Kitzbühel Cup, with team Wintertechnik winning the trophy by 6.5-4. Horacio H. Llorente (+6) of winning team Luxury/Castelfalfi was named Most Valuable Player. "Kitzbühel in general is a mixture of tradition and lifestyle," says Günther Aigner of Kitzbühel Tourism. "You don't have to wear a suit with a breast pocket handkerchief when you come here. We link the casual attitude of sport to style and elegance." And where polo is played, there have to be parties as well. On Saturday night the legendary "Players' Night" took place in a tent which was located right beside the pitch. After a gala dinner and team presentation, the tables at the front had to make way for the dance floor. The organisers are also considering establishing a summer tournament in Kitzbühel in the near future. Günther Aigner: "This would be also in the interest of the tourist association. In the summer we already have events like the triathlon and the Alps rally, which are all very successful. Polo would fit in perfectly."

Schröder (+1), Martin Inchauspe (+7) und Thomas Winter (+5) nicht entgehen lassen, welches schließlich Luxury/Castelfalfi mit 9,5:5 für sich entscheiden konnte. Auf Platz drei schaffte es das Team Bernd Gruber, das sich im Spiel gegen Team Audi mit 13:7 durchsetzen konnte. Team Audi musste sich nach der Niederlage mit dem 4. Platz begnügen. Der Kitzbühel Cup wurde unter den Teams Agusta Westland und Wintertechnik ausgespielt, den Wintertechnik durch einen 6,5:4 Sieg für sich gewinnen konnte. Horacio H. Llorente (+6) vom Siegerteam Luxury/Castelfalfi wurde als Most Valuable Player geehrt.

»Kitzbühel ist generell eine Mischung aus Tradition und Lifestyle«, so Günther Aigner von Kitzbühel Tourismus. »Man muss hier nicht mit Anzug und Stecktuch kommen. Wir verbinden hier sportliche Lässigkeit mit Stil und Eleganz.« Wo Polo gespielt wird, dürfen auch die Parties nicht fehlen. Am Samstagabend fand die legendäre »Players Night« direkt im Zelt neben dem Poloplatz statt. Nach dem Gala-Dinner und der Teampräsentation mussten die vorderen Tische der Tanzfläche weichen. Mit Blick in die nahe Zukunft denken die Veranstalter auch darüber nach, ein Sommerturnier in Kitzbühel zu etablieren. Günther Aigner: »Das wäre auch im Interesse des Tourismusverbands. Es gibt im Sommer bereits Events wie den Triathlon oder die Alpenrallye, die auch sehr erfolgreich sind. Polo würde hervorragend dazu passen.«

SNOW POLO CHINA

The Snow Polo World Cup at the Tianjin Goldin Metropolitan Polo Club is the biggest snow polo event in the world, including twelve teams. In 2015 the Chinese tournament will once again set new standards.

BY KATRIN LANGEMANN PHOTOGRAPHY TIANJIN GOLDIN METROPOLITAN POLO CLUB



Image: luhuanfeng - Fotolia.com



The winners 2014: Team England. After an initial lead of Team Hong Kong/China, England shot ahead the trio during the first chukka and held on to the lead until the end.

Viareggio
Cannes
Malorca
Fort Lauderdale
Hong Kong

THE AWARD-WINNING TEAM
fipagroup.com



MAIORA[®]
The Prestigious Italian Yachts

AB YACHTS
Worldwide leader in waterjet propulsion cruiser

Cbi Navi
From dream to Real Pleasure

The World's
Superyacht Awards
FINALIST
2014

ShewBoats
DESIGN
AWARDS
WINNER

ISS
INTERNATIONAL
SUPERYACHT
SOCIETY
DESIGN & LEADERSHIP AWARDS
FINALIST



Member of



FIPAGROUP: Via Marina di Levante 12, 55049 Viareggio (LU) ITALY
Tel: +39 0584 38191 info@fipagroup.com



1 Officiating guests at the grand opening ceremony of Fortune Heights Snow Polo World Cup 2014 2 An adrenaline-charged match between England (in white) and Hong Kong/China (in red) at the final 3 The grand opening ceremony.

When the Snow Polo World Cup will be held from 28 January to 8 February 2015 for the fourth time at the Tianjin Goldin Metropolitan Polo Club, China will once again become the international hotspot for snow polo. Twelve teams from Argentina, Brazil, Canada, Chile, England, France, Hong Kong/China, Mexico, New Zealand, Peru, Spain and USA will turn the tournament, held in the port megacity, into the biggest snow polo event in the world. In 2015, the Snow Polo World Cup will again be supported by the Federation of International Polo (FIP) and the Chinese Equestrian Association. In the prior years, the teams from Argentina and Hong Kong/China had dominated the happenings on the snow-covered pitch, but in January 2014 Team England had surprisingly achieved victory. In the final Max Routledge (+5), Jack Richardson (+5) and Max Charlton (+6) defeated the title holders from Team Hong Kong/China narrowly by 6-5. Facundo Fernandez Llorente (+4), John Fisher (+4) and Guillermo Terrera (+8) of Team Hong Kong/China had to settle for second place. After an initial lead of Team Hong Kong/China, England shot ahead the trio during the first chukka and held on to the lead until the end. In the two prior years England had only been placed third both times. Accordingly the winning team celebrated its victory.

With team handicaps of 14 to 16 goals, in 2015 the chukkas once again promise exciting polo action and highly competitive matches. To offer best possible playing conditions for the teams, a lot of work is put into the snow polo arena. In January the temperatures in Tianjin indeed often drop below freezing point, but at the Tianjin Goldin Metropolitan Polo Club nobody relies on snow. Domenico Palumbo, General Manager - Club, explains the preparations: "When the first intense cold weather hits Tianjin, we make snow with machines until forming a thick, one-meter high coat throughout the field. Then we add water to lower it and make it more compact. Bulldozers will then be driven that ground cover and reduce the cushion to an extremely resistant mass that's a three-centimeter layer. Once that layer gets hardened, the whole process is repeated several more times like making a Mille Crêpe Cake to ensure that the ice won't break and the field will withstand all the wear and tear (with the snow on top) throughout the tournament."

Wenn der Tianjin Goldin Metropolitan Polo Club vom 28. Januar bis 8. Februar 2015 bereits zum vierten Mal zum Snow Polo World Cup lädt, wird China erneut zum internationalen Snow Polo Hotspot. Zwölf Mannschaften aus Argentinien, Brasilien, Chile, England, Frankreich, Hong Kong/China, Kanada, Mexiko, Neuseeland, Peru, Spanien und den USA machen das Turnier in der chinesischen Hafenmetropole zum größten Snow Polo Event der Welt. Unterstützt wird der Snow Polo World Cup auch 2015 wieder von der Federation of International Polo (FIP) und der Chinese Equestrian Association.

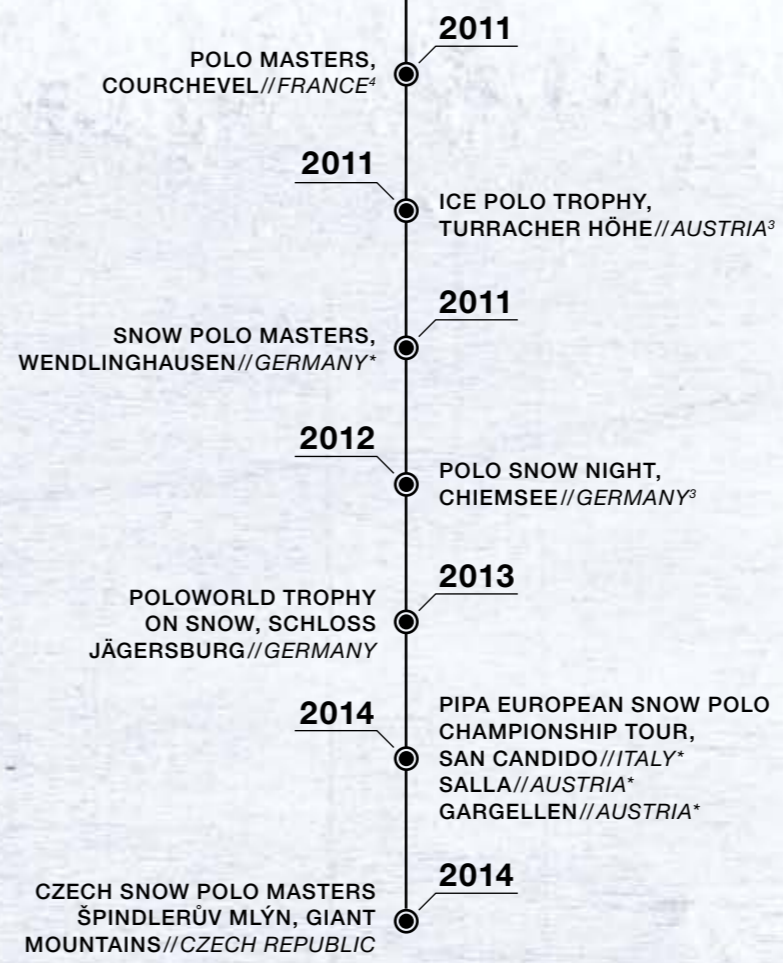
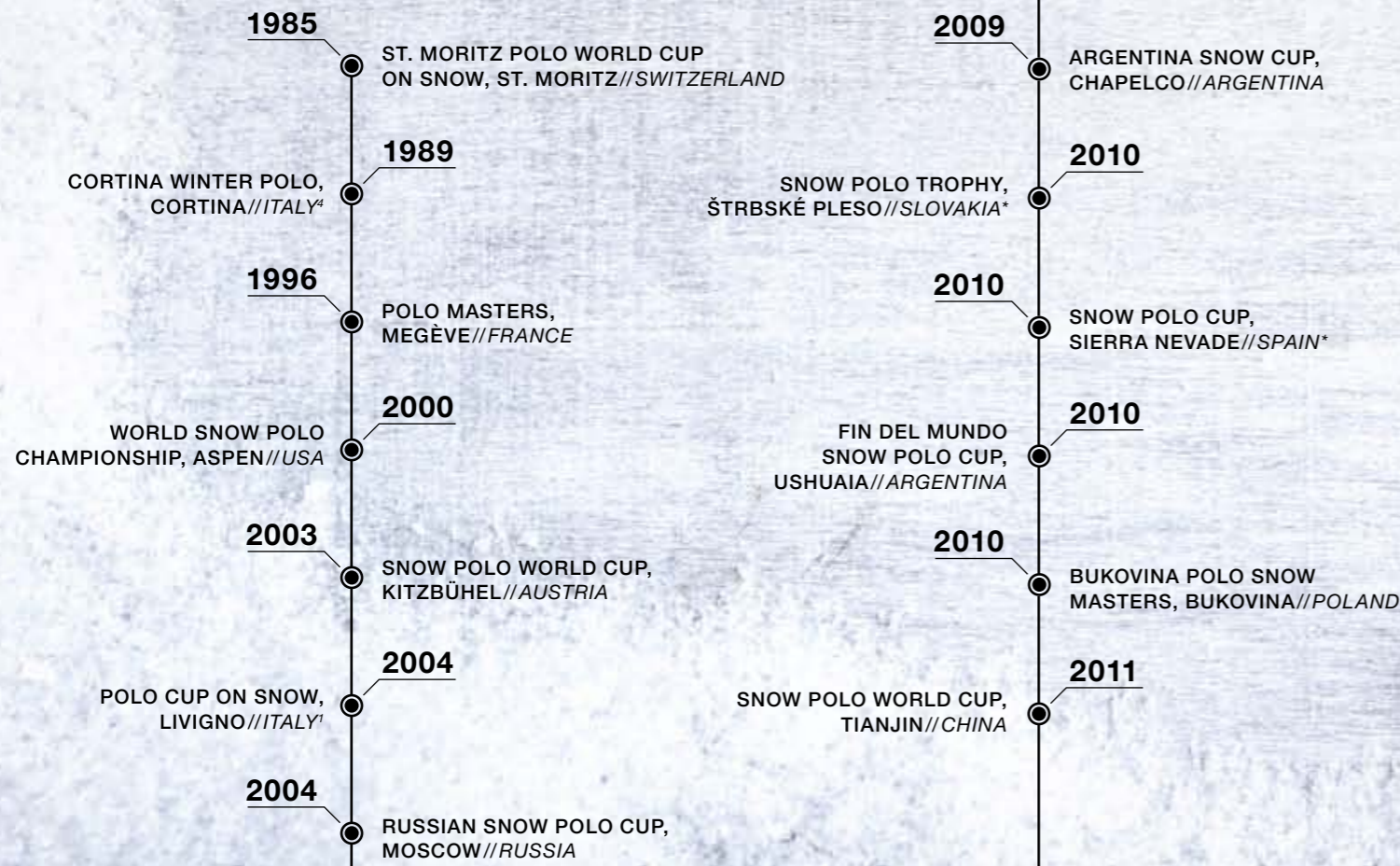
Nachdem in den Jahren zuvor die Teams aus Argentinien und Hong Kong/China das Geschehen auf dem schneebedeckten Spielfeld dominiert haben, holte sich im Januar 2014 überraschend Team England den Sieg. Im Finale gegen die Titelverteidiger vom Team Hong Kong/China konnten sich Max Routledge (+5), Jack Richardson (+5) und Max Charlton (+6) knapp mit 6:5 durchsetzen. Facundo Fernandez Llorente (+4), John Fisher (+4) und Guillermo Terrera (+8) vom Team Hong Kong/China mussten sich mit dem zweiten Platz zufriedengeben. Nach anfänglicher Führung von Hong Kong/China überholte England das Trio bereits im ersten Chukker und hielt die Führung bis zum Schluss fest in seiner Hand. England hatte in den Jahren zuvor beide Mal nur den dritten Platz belegt. Dementsprechend groß war die Freude beim Siegeream.

Auch die 2015er Chukker versprechen mit Teamhandicaps von +14 bis +16 wieder rasante Poloaction und hartumkämpfte Matches. Um den Mannschaften beste Spielbedingungen bieten zu können, wird viel Arbeit in die Snow Polo Arena gesteckt. Zwar sinken die Temperaturen in Tianjin im Januar durchaus unter den Gefrierpunkt, doch auf Schnee verlässt man sich im Tianjin Goldin Metropolitan Polo Club nicht. Domenico Palumbo, General Manager - Club, erklärt die Vorbereitungen: »Wenn die erste intensive Kälteperiode kommt, erzeugen wir mithilfe von Schneekanonen eine ein Meter dicke Schneedecke auf dem Spielfeld. Danach fügen wir Wasser hinzu, so wird die Decke dichter und kompakter. Anschließend planieren Bulldozer das Feld, bis eine drei Zentimeter dicke, sehr widerstandsfähige Schicht entstanden ist. Nachdem diese Schicht hart geworden ist, wird der gesamte Prozess mehrere Male wiederholt. So wird sichergestellt, dass das Eis nicht bricht und das Feld (inklusive einer Schneeschicht oben) den Belastungen während des Turniers standhalten kann.«

SNOW POLO HISTORY

Polo has been played on snow and ice for thirty years. How did the idea come about, and when? Where is snow polo played today?

BY KATRIN LANGEMANN



All information is supplied without guarantee.
¹so far a unique event • ²was last time played in 2010 • ³was last time played in 2012 • ⁴was last time played in 2013 • ^{*}will not take place in 2015

When in the mid eighties a small group of Swiss had the crazy idea of playing polo on the frozen surface of Lake St. Moritz in Engadin, nobody would have thought that they were in the process of enacting a worldwide success model. Today, thirty years later, the St. Moritz Polo World Cup on Snow is one of the most prized polo tournaments in the world and snow polo is one of the most loved variations of polo and enjoys an excellent following all over the world.

New locations are added to the impressive list every year, and snow polo is now played at the most renowned and popular winter sports venues and polo destinations all around the globe.

Cortina d'Ampezzo in Italy was the first to follow in the footsteps of the success story of St. Moritz. As in Engadin, matches in the Dolomites are on a frozen lake, first on Lago di Landro, later Lago di Misurina. The Polo Masters in Megève in France is another one of the earliest snow polo tournaments, as are the World Snow Polo Championship in Aspen/Colorado and the Snow Polo World Cup in Kitzbühel, Austria. In 2011, the Snow Polo World Cup in Tianjin celebrated the first and as yet only debut of snow polo in Asia. Snow polo is (and was) also played in Argentina, Poland, Slovakia, Russia, Spain, Germany and in the Czech Republic. POLO+10 has compiled a chronology of the snow sport.

POLO+10 ON SNOW – COVER PARADE



In 2008, the first edition of "POLO+10 on snow" was published. Since then, each year POLO+10 accompanies the glittering chukkas, which enjoy great popularity equally among players and spectators, with a special edition. We report about the tournaments on snow and ice, look behind the scenes and watch the development of the snow sport with great interest. You can find all results and pictures of the snow polo season 2014/2015 on our website www.poloplus10.com

Als eine kleine Gruppe Schweizer Mitte der 80er Jahre auf die verrückte Idee kam, im Winter auf dem zugefrorenen St. Moritzersee Polo im Engadin zu spielen, wäre wohl niemandem von ihnen in den Sinn gekommen, dass sie gerade dabei sind, ein weltweites Erfolgsmodell ins Leben zu rufen. Heute, 30 Jahre später, ist der St. Moritz Polo World Cup on Snow nicht nur eines der prestigeträchtigsten Poloturniere der Welt, sondern Snow Polo gehört zu den beliebtesten und zuschauerstärksten Spielarten des Polosports überhaupt.

Jedes Jahr kommen neue Locations hinzu, inzwischen wird rund um den Globus in den renommiertesten und populärsten Wintersportorten und Polodestinationen begeistert Snow Polo gespielt.

Nach dem Erfolg in St. Moritz fanden sich nur vier Jahre später im italienischen Cortina d'Ampezzo die ersten Nachahmer. Wie im Engadin wird auch in den Dolomiten auf einem zugefrorenen See gespielt – anfangs auf dem Lago di Landro, später dann auf dem Lago di Misurina. Zu den ältesten Snow Polo Turnieren gehören außerdem die Polo Masters im französischen Megève, die World Snow Polo Championship im nordamerikanischen Aspen/Colorado und der Snow Polo World Cup Kitzbühel in Österreich. 2011 wurde mit dem Snow Polo World Cup in Tianjin Asiens erstes und bisher einziges Snow Polo Turnier aus der Taufe gehoben. Außerdem wird, beziehungsweise wurde, in Argentinien, Polen, in der Slowakei, Russland, Spanien, Tschechien und Deutschland auf Schnee gespielt. POLO+10 präsentiert die Chronologie des weißen Sports.

ON SNOW

To play polo on snow, you need to be well-prepared. Most of all, the horses need a special training in regard to the freezing temperatures and the chukkas taking place on snow and ice. And finally, special equipment is required to meet the specific conditions of snow polo.

BY STEFANIE STÜTING PHOTOGRAPHY LIFESTYLE EVENTS/REINHARDT&SOMMER

It is always a true pleasure for players and horses to play polo on snow – and at the same time always a special challenge. The temperatures are far below freezing point (or at least this is what the organisers of the tournament and all involved wish for). The surface made of snow is unfamiliar. And also playing with the ball – which is way bigger than the one used for grass polo and made of bright coloured plastic – requires getting used to. Each horse and each player has his own character and just like in all aspects of everyday life, their own preferences are crucial. There are no absolute rules. One polo pony likes to play on grass, the next one favours sand and another one plays at its best when playing snow polo. But one thing indeed holds true for all: it is of the utmost importance to prepare each horse correctly for the chukkas on snow. At locations such as St Moritz there are factors such as the altitude and the thinness of the air which have to be considered during the training. When participating in this tournament, the horses have to arrive long before the tournament starts and have to do high altitude training. For Kitzbühel, the preparations are much easier. Most of all, the preparations concentrate on acclimatising the horses to snow, the temperatures and the red plastic ball. For this, coaches and grooms take four to five days.

Of course, each groom has his own theory how to shear a horse.

Organiser and polo player Tito Gaudenzi explains: “Everyone has his own strategy when the preparation phase starts. I, for one, take 15 horses to Kitzbühel, which are prepared and trained by three grooms. When they come to Kitzbühel they have already been trained for two months and should be match fit. This year my horses will come from England to Kitzbühel.” Gaudenzi says that it is important to give the horses the time they need to acclimatise themselves. “You should never force anything and should always have a lot of patience. We as riders have to adapt to the horses – not the other way round.”

More than 120 horses will come to Kitzbühel to participate in the Valartis Bank Snow Polo World Cup and some of them will travel a thousand or more kilometres, a mammoth logistical task. Most of them will not be playing on snow for the first time and have already gathered some experience, so the players do not anticipate difficulties during the settling-in period. When arriving at the location, further preparations have to be carried out. Because the horses sweat a lot during the matches and are afterwards exposed to the cold, they are shorn for playing snow polo in order to not catch a cold. The long winter coat is shorn so that they can dry quickly under their warm horse blankets after playing. Of course, each groom has his own theory as to how best to shear a horse. In addition to the right studs, the accuracy of the preparations for the pitch is also of the utmost importance to guarantee grip as well as stability. The work on the pitch begins in the summer. When the first snow falls, the pitch is rolled on a weekly basis. This means that hard and robust layers of snow are formed, which give grip but also guarantee a closed snow cover, in case the temperatures should rise unwantedly. Horses and riders are ready to go: PLAY! ●

Für Pferde und Reiter ist Polo auf glitzerndem Weiß jedes Mal wieder ein besonderes Vergnügen – und eine besondere Herausforderung. Die Temperaturen liegen weit unter dem Gefrierpunkt (zumindest wünschen sich das die Veranstalter und alle Beteiligten). Der Untergrund aus Schnee ist ungewohnt. Und auch das Spiel mit dem Ball – der beim Snow Polo deutlich größer ist als beim Rasenpolo und dazu noch aus leuchtendem Gummi – ist zunächst gewöhnungsbedürftig. Jedes Pferd und jeder Reiter hat seinen eigenen Charakter und wie in allen Dingen des Lebens sind auch hier die eigenen Vorlieben entscheidend. Pauschale Regeln gibt es nicht.

So spielt das eine Polopony lieber auf Gras, das nächste läuft auf Sand und ein weiteres beim Snow Polo zur Höchstform auf. Eins jedoch gilt tatsächlich für alle: Die richtige Vorbereitung auf die Schneechukker ist extrem wichtig. An Orten wie St. Moritz müssen auch die Höhenmeter und die dünnere Luft beim Training der Pferde berücksichtigt werden. Dort kommen die Pferde schon lange vor dem Turnier an und gehen ins Höhenttraining. Für Kitzbühel sind die Vorbereitungen weitaus einfacher. Hier geht es vor allem darum, die Pferde an den Schnee, die Temperaturen und den roten Gummiball zu gewöhnen. Dafür nehmen sich die Trainer und Pfleger der Pferde, die man im Polo Grooms nennt, in der Regel vier bis fünf Tage Zeit.

Jeder Groom hat seine eigene Philosophie darüber, wie man ein Pferd scheren sollte.

Veranstalter und Polospieler Tito Gaudenzi erklärt: »Jeder geht mit seiner eigenen Dynamik in diese Vorbereitungsphase. Ich bringe zum Beispiel 15 Pferde nach Kitzbühel, die von drei Grooms vorbereitet und betreut werden. Wenn sie nach Kitzbühel kommen, sind die Pferde bereits seit zwei Monaten im Training und sollten daher auf den Punkt fit sein. In diesem Jahr reisen meine Pferde aus England nach Kitzbühel.« Wichtig sei es, so Gaudenzi, den Pferden bei der Eingewöhnung die Zeit zu geben, die sie benötigen. »Man darf nichts erzwingen und muss Geduld mitbringen. Wir Reiter müssen uns an die Pferde anpassen – nicht umgekehrt.«

Über 120 Pferde werden für den Valartis Bank Snow Polo World Cup nach Kitzbühel reisen und nicht selten tausend und mehr Kilometer zurücklegen. Eine logistische Mammutaufgabe. Die meisten von ihnen spielen nicht zum ersten Mal auf Schnee und haben bereits Erfahrungen gesammelt, sodass die Spieler keine Schwierigkeiten während der Eingewöhnungsphase erwarten. Vor Ort stehen dann noch weitere Vorbereitungen auf dem Programm. Damit die verschwitzten Pferde nach dem Spiel nicht auskühlen und sich erkälten, werden sie für den Einsatz beim Snow Polo geschoren. Das lange Winterfell kommt ab, sodass sie unter den warmen Pferdedecken nach ihrem Einsatz schnell trocknen. Jeder Groom hat selbstverständlich seine eigene Philosophie darüber, wie man ein Pferd scheren sollte. Für den sogenannten Grip und damit die Standfestigkeit und das Tempo auf Schnee sorgt neben den richtigen Stollen auch die präzise Vorbereitung des Spielfeldes. Schon im Sommer beginnen die Arbeiten am Polofeld. Wenn der erste Schnee fällt, wird der Platz wöchentlich gewalzt. So entstehen harte robuste Schneeschichten, die Grip geben, aber auch eine geschlossene Schneedecke garantieren, wenn die Temperaturen unerwünschterweise doch steigen sollten. Pferde und Reiter sind bereit! Es kann also losgehen: PLAY! ●

POLO 1x1

With knowledge of the basic rules, even a newcomer to polo can partake in the action on the field. On the following pages you will find the basics of the fast sport of polo and differences to snow polo at a glance.

PHOTOGRAPHY POLO+10

THE TEAM

In snow polo, each team consists of three players most of the time. Each of the three players is assigned a position numbered from 1 to 3. No. 1 is the attacker, no.2 is the team's tactical link, and No. 3 (also known as the "back") is the defender at the back most position. In grass polo, the »typical« form of polo, the team is completed by one more player.



DAS TEAM

Im Snow Polo besteht jedes Team aus drei Spielern. Jeder der drei Spieler trägt entsprechend seiner Position auf dem Feld eine Nummer. Nr. 1 ist der Angreifer, Nr. 2 ist der taktische Dreh- und Angelpunkt, das Herz des Teams, und Nr. 3 (auch »back« genannt) ist der Verteidiger auf der hintersten Position. Beim Rasenpolo, der »üblichen« Form des Polo, wird das Team durch einen weiteren Spieler ergänzt.

THE FIELD

The standard polo field is 300 yards long and 200 yards wide or the equivalent of about 270m x 180m. In snow polo the size of the polo field always depends on the space available. The 3m-high goal posts are 8 yards (approx. 7.2m) apart and are collapsible for safety reasons. A goal is valid every time the ball goes through the goal – regardless of how high the ball is hit.



DAS SPIELFELD

Das Polospielfeld ist in der Regel 300 Yards lang und 200 Yards breit (ca. 270 m x 180 m). Beim Snow Polo hängt die Größe des Felds von den örtlichen Begebenheiten ab. Die 3 m hohen Torpfosten stehen 8 Yards (ca. 7,20 m) auseinander und sind aus Sicherheitsgründen nicht fest verankert. Als Torerfolg wird auch jeder Ball gerechnet, der zwischen den gedachten Verlängerungslinien der Pfosten hindurchgeschlagen wird.

HANDICAP

Each player is individually ranked – as in golf – on a handicap scale that ranges from -2 (beginners) to +10. There are only a handful of players worldwide with a 10-goal handicap. About 90% of the players are ranked in a handicap range of 0 to 2. The team handicap is the aggregate of the players' handicaps. The difference in goals ("handicap goals") between two teams is awarded to the lower rated team before play begins. In snow polo, the handicap of each player is raised by 1-goal.

+10

DAS HANDICAP

Jeder Spieler hat – ähnlich wie beim Golf – ein individuelles Handicap auf einer Skala von -2 (Anfänger) bis +10. Auf der ganzen Welt gibt es derzeit nur eine Handvoll Spieler mit einem Handicap von +10. Das Teamhandicap addiert sich aus den Einzelhandicaps der Spieler. Treffen Mannschaften mit unterschiedlichem Teamhandicap aufeinander, erhält die Mannschaft mit dem niedrigeren Teamhandicap eine Torvorgabe. Beim Snow Polo wird das Handicap jedes Spielers um +1 heraufgesetzt.

THE Mallet AND THE BALL

The mallet (also known as the stick) is usually made of bamboo or willow and may only be held in the right hand. Depending on the height of the pony played, and the rider, the mallets are between 122 cm and 137 cm long. The ball is hit with the head of the mallet. In snow polo, a bright coloured light plastic ball is used.



DER SCHLÄGER UND DER BALL

Der Poloschläger (auch Stick genannt) besteht normalerweise aus Bambus oder Weidenholz und darf vom Spieler nur in der rechten Hand geführt werden. Je nach Größe von Pferd und Reiter sind die Sticks zwischen 122 cm und 137 cm lang. Das Endstück, mit dem der Ball geschlagen wird, heißt »Zigarre«. Beim Snow Polo werden meist leuchtend rote Bälle verwendet, die leichter und größer sind.

Image: Morgane Delfosse

MÉGÈVE FRENCH CAPITAL OF SNOW POLO

Jubilee in Megève: In 2015, the BMW Polo Masters celebrates its 20th anniversary.

BY KATRIN LANGEMANN



In the finals of the 19th BMW Polo Masters Magève that took place in January 2014, team BMW (white shirts) beat team Mont D'Arbois by a narrow margin of 8-7.



Women's match in Megève. Marie Olga Charriol started this 100% ladies tournament that has grown in size since the first edition.

THE TEAMS OF THE 20TH BMW POLO MASTERS

FER A CHEVAL (+8)
Laurent Dassault (0)
Matthieu Delfosse (+4)
Patrick Paillol (+4)

LES FERMES DE MARIE (+8)
Cyrille Costes (0)
Brieuc Rigaux (+5)
Thierry Vetois (+3)

BMW (+8)
Alexandre Sztarkman (+1)
Dario Musso (+7)
Bonvicini Gérard (0)

STALIS (+8)
Claude Solarz (0)
Edouard Pan (+4)
Robert Strom (+4)

LUCIEN BARRIERE (+7)
Alexandre Baillot (0)
Clément Delfosse (+4)
Thibault Guillemain (+3)

EDMOND DE ROTHSCHILD (+8)
Richard Thomas (0)
Seb Dawnay (+4)
Michael Henderson (+4)



1 The playing field in Megève is located at the Arly-Ebene next to the "Palais des Sports" 2 Team Les Fermes de Marie defeated team La Fer a Cheval (red shirts) in the small final, securing the third place 3 Spectacular equestrian show.



4 Children Polistas exceptionally good: The chukkas for children in Megève 5 Groom with polo ponies 6 Award ceremony 2014: BMW team got on top of the podium 7 Team Charriol won the Ladies Charriol Charriol Cup.

20 years ago, when Jean-Yves Delfosse organised the Snow Polo Masters for the first time in Megève, nobody would have thought that this event would become one of the most popular and prestigious snow polo tournaments in the world. "Celebrating 20 years in Megève is very symbolic. Megève is a cosy, luxurious village with old traditions. It is the first French ski resort to hold such an event due to its historical attachment to horses. It is here that everything started and it will remain the capital of French snow polo," says Delfosse and he remembers the beginnings: "It was pictures of snow polo in St Moritz that I had seen that made me want to do the same thing in a resort in the French Alps. Megève seemed to be the ideal resort because for years they have had connections with horses here. For 7 years I had been organising the tournament in St Tropez and the chief editor of a magazine who was in St Tropez and Megève introduced me to the resort. Next it was thanks to a handful of passionate people in the resort who knew how to support such an event and stay faithful to its cause throughout the years, which is how the Polo Masters became so successful."

The first events were held on the Livraz plateau. The permanent home of the event was found with its fourth edition in the Arly plain opposite to the Palais des Sports. Sometimes there was not much snow – but the Polo Masters Megève has never been cancelled. Instead new locations were found, with much creativity and considerable effort. The tournament also took place in superior regions (La Cote 2000) and once even on the town's ice rink. Delfosse: "One of my favourite memories is the 10th edition, it will

always remain magical! The Peking circus was there for the gala that had 1000 guests. It was amazing, everyone still remembers it! I hope this will also be the case for the 20th anniversary!" Six teams with an international line up have announced their attendance in the jubilee chukkas and will fight for four days for the Trophée Groupe Edmond de Rothschild from 22-25 January 2015. True to the motto "Bring polo to the people, not the people to polo", the spectators can experience the action-packed matches really up close and for that reason in 2015 there will be an 80-metre long tent on the sidelines. There will also be several equestrian side-events in Megève's streets as well as a cavalier's show retracing the steps of the adventures of the Ducs de Savoie, which will take place on the polo pitch. An evening gala is also planned with the resort's greatest Michelin starred chefs, adding a gastronomic extravaganza. "What makes this tournament so different is the show and the atmosphere. What we really do with snow polo is to put on a magnificent equestrian show that is open to everyone to enjoy. It is captivating, beautiful, invigorating and thrilling for spectators to watch. The atmosphere at the BMW Polo Masters Tour is its biggest attraction! Evening parties, sports and conviviality makes this tournament a completely unique event." For 20 years, the BMW Polo Masters in Megève has borne the hallmarks of Jean-Yves Delfosse. For the future the polo enthusiast wishes his children to take over and bring some new blood and new ideas to the tournament.

www.polo-masters.com

Als Jean-Yves Delfosse vor 20 Jahren in Megève zum ersten Mal die Snow Polo Masters veranstaltet hat, hätte wohl niemand gedacht, dass sich das Event zu einem der beliebtesten und renommiertesten Snow Polo Turniere weltweit entwickelt. »Das 20-jährige Jubiläum in Megève hat große symbolische Bedeutung. Megève ist ein gemütlicher, luxuriöser Ort mit alten Traditionen. Und das erste französische Skiresort, das Gastgeber eines solchen Events war. Hier hat alles begonnen. Megève ist die Snow Polo Hauptstadt Frankreichs«, erklärt Delfosse und erinnert sich an die Anfänge: »Als ich Bilder vom Snow Polo in St. Moritz gesehen habe, dachte ich: Das mache ich auch in den französischen Alpen. Megève mit seiner langen Pferdeverbundenheit war dafür die perfekte Location. Damals war ich bereits seit sieben Jahren Veranstalter des Turniers in St. Tropez und ein befreundeter Redakteur brachte mich in Kontakt mit dem Ferienort Megève. Dank einer Handvoll leidenschaftlicher Menschen in dem Resort, die wussten, wie man ein solches Event unterstützt und der Idee all die Jahre lang treu geblieben sind, konnten die Polo Masters so erfolgreich werden.«

Die ersten Veranstaltungen wurden auf dem Livraz Plateau ausgespielt. Mit der vierten Ausgabe fand das Event in der Arly-Ebene gegenüber dem »Palais des Sports« eine dauerhafte Heimat. Auch wenn es mal wenig Schnee gab – ausgefallen sind die Polo Masters Megève nie. Stattdessen wurden mit großen Einfallsreichtum und viel Aufwand neue Locations erschlossen. So fand das Turnier mal in höher gelegenen Regionen statt (La Cote 2000) oder auch schon mal auf der städtischen Eisbahn. »Zu meinen schönsten Erinnerungen gehört unser zehnjähriges Jubiläum. Bei der Abendgala hatten wir den Peking Zirkus zu Gast. Das war unglaublich,

einfach magisch. Jeder erinnert sich noch immer gern daran«, blickt Delfosse zurück und hofft, dass das 20-jährige Jubiläum genauso stark in Erinnerung bleiben wird.

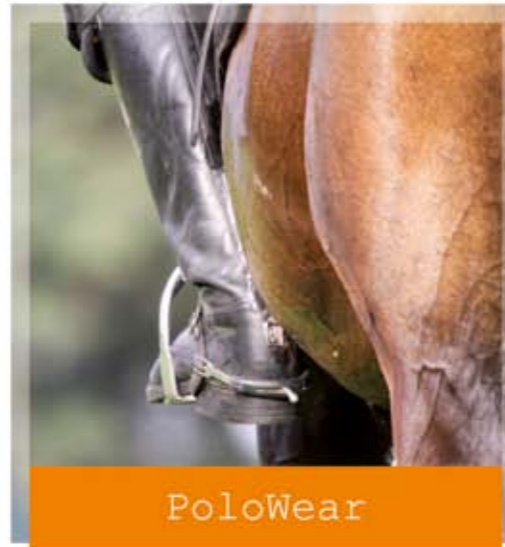
Für die Jubiläumsschukker haben sich sechs international besetzte Mannschaften angemeldet und wetteifern vom 22. bis 25. Januar 2015 vier Tage lang um die Trophée Groupe Edmond de Rothschild. Getreu dem alljährlichen Motto »Bring polo to the people, not the people to polo« können die Zuschauer die actionreichen Matches hautnah verfolgen, 2015 wird dafür unter anderem ein 80 Meter langes Zelt am Spielfeldrand aufgebaut. Das abwechslungsreiche Rahmenprogramm umfasst mehrere Side Events in der Innenstadt von Megève, eine Reitshow, die die Abenteuer der Herzöge von Savoyen zurückverfolgt sowie eine Abendgala, bei der die sterngekrönten Küchenchefs des Ferienorts die Gäste mit gastronomischer Extravaganza verwöhnen. »Die Show und die Atmosphäre machen das Turnier so einzigartig. Polo Masters in Megève – das ist eine fulminante und großartige Pferdeshow, die für jedermann frei zugänglich ist: fesselnd, bezaubernd, belebend und mitreißend. Die Stimmung in Megève ist die größte Attraktion. Abendparties, Sport und Geselligkeit machen das Turnier zu einem einzigartigen Event.«

Seit 20 Jahren tragen die BMW Polo Masters in Megève nun bereits die Handschrift von Jean-Yves Delfosse. Für die Zukunft wünscht sich der Poloenthusiast, dass seine Kinder übernehmen und frische neue Ideen in das Turnier einbringen.

www.polo-master.com



Sattel
Sattelzubehör
Gebisse & Co.
Poloschläger
Gamaschen
Stollen
Polobälle
Schermaschine



Trense
Trensenzubehör
Halfter
Walkingsticks
Bandagen
Stollenschlüssel
Torpfofen
Scherblätter



Polohelme
Polostiefel
Knieschützer
Handschuhe
Schutzbrillen
Protektoren
Chaps
Poloshirts

Alpargatas
Jacken
Hosen
Westen
Handgelenkschoner
Caps
Sporen
Gerten

Armbänder
Armreifen
Ringe
Halsketten
Gürtel
Hundehalsbänder
Hundeleinen

Polo-DVD
Polo-Bücher
Polo-Bilder



#Besuchen Sie uns in unserem neuen Online-Shop

PoloProShop GmbH

Katerwohld 25
22549 Hamburg

Fon +49. 40. 86 62 86 28
Fax +49. 40. 86 62 86 13

www.polooproshop.de
mail@poloproshop.de



Images (3): Patrick Pachod



8 In 2014 the world's highest snow polo pitch (2.000 meters high) was located at the Altiport of Courchevel 9 Team Ski Bohême (in blue) won the third edition in Courchevel 10 Patrick Paillot of team Julian Joailliers de Grisogono 11 Val d'Isère 2014: The Snow Polo Arena at the foot of the famous ski ramp "La Face de Bellevard".

Courchevel and Val d'Isère

In 2015 the BMW Polo Masters Megève will be the only snow polo tournament in France, different from the years before. The tournaments in Courchevel and Val d'Isère will not take place in 2015. Both resorts want to adopt a new strategic course in the future and have cancelled the snow polo events. To remember some of the best moments, we take a look back at last year's events. The event in Courchevel was held 2.000 metres above sea level on the altiport, known from the James Bond movie "Tomorrow Never Dies". The highest situated snow polo pitch in the world saw Cyrille Costes (0), Briec Rigaux (+5) and Thierry Vetois (+3) of team Ski Bohême at the beginning of February 2014 being successful. A total of four teams participated in the event. The tournament was very popular especially due to its breathtaking mountain panorama with a view of Mont Blanc.

The Polo Masters in Val d'Isère, the traditional opening of the Snow Polo Tour in France, in 2014 came to an end with a little sensation. For four years the French team Les Barmes de l'Ours had won the trophy, but in 2014, at the sixth BMW Polo Masters Val d'Isère, the home team had to give in to the British Team Avenue Lodge, including Paul Knights (0), Jonny Good (+5) and Tim Bown (+3). Following an exciting head-to-head race, the fourth chukka ended by 7-7 and the match had to be decided in an extra chukka. The deciding goal was scored by Jonny Good, who thereby earned the victory for his team as well as the coveted "Les Barmes Trophy Pro-Am".

Courchevel und Val d'Isère

Anders als in den Jahren zuvor sind die BMW Polo Masters in Megève 2015 das einzige Snow Polo Event in Frankreich. Die Turniere in Courchevel und Val d'Isère finden 2015 nicht statt. Beide Ferienorte richten sich zukünftig strategisch neu aus und haben die Snow Polo Events abgesagt.

Weils so schön war, werfen wir noch einmal einen Blick zurück auf das vergangene Jahr. In Courchevel wurde in über 2.000 Metern auf dem Altiport, bekannt aus dem James-Bond-Film »Der Morgen stirbt nie«, gespielt. Auf dem höchstgelegenen Snow Polo Feld der Welt waren Anfang Februar 2014 Cyrille Costes (0), Briec Rigaux (+5) und Thierry Vetois (+3) vom Team Ski Bohême erfolgreich. Insgesamt gingen vier Mannschaften an den Start. Beliebt war das Turnier insbesondere auch wegen seines atemberaubenden Bergpanoramas mit Blick auf den Mont Blanc.

Die Polo Masters in Val d'Isère, die traditionell die Snow Polo Tour in Frankreich eröffnet hatten, gingen 2014 mit einer kleinen Sensation zu Ende. In den vier Jahren zuvor hatte die französische Mannschaft Les Barmes de l'Ours die Trophäe errungen, doch bei den 6. BMW Polo Masters Val d'Isère musste sich die heimische Mannschaft 2014 dem britischen Team Avenue Lodge mit Paul Knights (0), Jonny Good (+5) und Tim Bown (+3) geschlagen geben. Die Entscheidung fiel erst im Extra-Chukker, da es nach einem spannenden Kopf-an-Kopf-Rennen am Ende des vierten Chukkers 7:7 gestanden hatte. Das entscheidende Tor erzielte Jonny Good, der damit seinem Team den Sieg und die begehrte »Les Barmes Trophy Pro-Am« bescherte.

Image: Cerro Castor



FIN DEL MUNDO

Snow Polo at world's end: In 2014, Invictus Snow Polo Cup Fin del Mundo celebrated its fifth anniversary.

BY KATRIN LANGEMANN
PHOTOGRAPHY DAVID ROLDAN,
INVICTUS SNOW POLO CUP FIN
DEL MUNDO



1 Snow Polo Chukkas in Ushuaia 2 Two teams played for the Invictus Cup. Team Gabatt Polo Boots, including Gabriela Batistuta, Carlota Bertotto and Bautista Garaycochea, was victorious 3 The team Fuego Hotel has won the Arakur Cup.

Ushuaia on the south side of the island Tierra del Fuego is the southernmost city in Argentina. Maybe even the southernmost city in the world. But this title is also claimed by the Chilean Puerto Williams on Navarino Island. However: Puerto Williams is more southerly, but according to Chilean law, it is no city, but a village. Here at the end of the world every year a snow polo event with the apt title "Snow Polo Cup Fin del Mundo" takes place. In mid-September the event, which is organized by Invictus, was held for the fifth time. The tournament venue is just 26 kilometers away from Ushuaia (almost 60,000 inhabitants) at the ski resort Cerro Castor that was opened in 1999. The southernmost ski resort in the world is very popular not only for winter sports enthusiasts, but polo enthusiasts also love the destination. Four teams competed against each other and fought for the Arakur Cup. In a highly competitive match, Pedro Barthalot (+2), Manuel Crespo (+9) and Sigfrido Wolfsteller (+1) of team Fuego Hotel defeated tennis player David Nalbandian (+2), Guillermo Harguindeguy (+5) and Tomas Bertotto (+2) of team

Escorihuela Gascon by a narrow margin, 3-2. Two teams played for the Invictus Cup. Team Gabatt Polo Boots, including Gabriela Batistuta, Carlota Bertotto and Bautista Garaycochea, was victorious. Clara Bertotto, Agustina Yoseph and Mateo Birkner of team Heliushuaia were placed second. About 3,000 spectators watched the chukkas, which took place at the southern tip of Argentina. In addition to the polo matches, the guests were also entertained with a Gala Fashion Night in the six star hotel Arakur, which included works by the designers Gabriel Lage and Patricia Profumo. Tomás Bertotto, founder and manager of Invictus, is delighted with the development of the event: "Over the past five years the Snow Polo Cup Fin del Mundo has developed amazingly: more glamour, an increase in the number of horses as well as of the quality of the playing fields. Ushuaia is unique in terms of its bunch of exclusive activities, snow polo, ski, heli-skiing, navigations in Beagle Channel, the best hotel in Argentina, the gala night, etc. etc. The spectators as well as the players were very impressed."

Ushuaia an der Südseite der Großen Feuerland-Insel ist die südlichste Stadt Argentiniens. Vielleicht sogar die südlichste Stadt der Welt. Doch auf diesen Titel erhebt auch das chilenische Puerto Williams auf der Insel Navarino Anspruch. Allerdings: Puerto Williams ist zwar südlicher, aber laut chilenischem Recht keine Stadt, sondern ein Dorf. Hier am Ende der Welt findet jedes Jahr ein Snow Polo Event mit dem treffenden Titel »Snow Polo Cup Fin del Mundo« statt. Mitte September 2014 ging das von Invictus organisierte Event in die fünfte Runde. Die Turnierlocation befindet sich nur 26 Kilometer von Ushuaia (knapp 60.000 Einwohner) entfernt im 1999 eröffneten Ski Resort Cerro Castor. Das südlichste Ski Resort der Welt ist nicht nur bei Wintersportbegeisterten extrem angesagt, auch Poloenthusiasten lieben die Destination.

Beim Arakur Cup traten vier Teams gegeneinander an. In einem sehr hart umkämpften Match konnten sich am Ende Pedro Barthalot (+2), Manuel Crespo (+9) und Sigfrido Wolfsteller (+1) vom Team Fuego Hotel knapp mit 3:2 gegen den Tennisspieler David Nalbandian (+2),

Guillermo Harguindeguy (+5) und Tomas Bertotto (+2) vom Team Escorihuela Gascon durchsetzen. Um den Invictus Cup spielten zwei Teams. Sieger wurden Gabriela Batistuta, Carlota Bertotto und Bautista Garaycochea vom Team Gabatt Polo Boots. Auf dem zweiten Platz landeten Clara Bertotto, Agustina Yoseph und Mateo Birkner vom Team Heliushuaia. Rund 3.000 Zuschauer verfolgten die Chukkas an der Südspitze Argentiniens. Neben den Polomatches begeisterte unter anderem eine Gala Fashion Nacht im 6-Sterne-Hotel Arakur mit den Designern Gabriel Lage und Patricia Profumo die Gäste.

Tomás Bertotto, Gründer und Direktor des Veranstalters Invictus, zeigte sich von der Entwicklung des Events begeistert: »Innerhalb der vergangenen fünf Jahre hat sich der Snow Polo Cup Fin del Mundo unglaublich entwickelt: mehr Glamour und Pferde, bessere Spielfelder. Hier in Ushuaia stimmt einfach der Aktivitäten-Mix: Snow Polo, Ski, Heli-Ski, Kreuzen im Beagle Kanal, das beste Hotel in Argentinien, die Gala Nacht und und und. Die Zuschauer und Spieler waren sehr beeindruckt.«

TENNERHOF

Since 1923 the Tennerhof has been in possession of the family Pasquali de Campostellato. Here, at the first 5-star-hotel in Kitzbühel, privacy, recovery and sport can be combined under ideal conditions.

PHOTOGRAPHY TENNERHOF



Left: The first documented mention of Tennerhof, a considerable farmstead, dates to 1679. Because of its particular position the Tennerhof owners in those days were responsible for watching and forecasting the weather in the valley of Kitzbühel. **1 + 2** Wellness, relaxation and a lot of attention for details in décor make Tennerhof an absolute top location.

For centuries, the romantic estate on the south side of the high plateau has combined an extraordinary atmosphere with stylish luxury and tradition. The historic building has its own special charm due to the antiques owned by the family, its light-flooded rooms, harmonious design and lovingly arranged details. Located above the rooftops of Kitzbühel, the hotel offers a fantastic panoramic view of the beautiful surrounding alpine world and is the perfect place to enjoy complete peace. Family charm and a private atmosphere are a matter of course at the Relais & Châteaux Hotel Tennerhof and its first-class staff provides a charming, individual and unobtrusive service to the guests in all areas of the hotel. Tennerhof – this means venerable tradition at the heart of the times. Since 2007, Tennerhof has been a member of the renowned hotel association Relais & Châteaux and ranks among the world's finest hotels and restaurants, which meet the criteria of the so called "5Cs": Caractère, Courtoisie, Calme, Charme and Cuisine. The hotel's wellness area includes an indoor pool with a relaxation zone, Finnish sauna, Sanarium, steam bath and in the cold winter months a whirlpool. In the summer months, the large free swimming pool is open for the guests. Expert advice, elegant accommodation and the feeling of being in the best hands makes a massage at the Relais & Châteaux Hotel Tennerhof a wholly integrated recovery experience. The gourmet restaurant "Kupferstube" has ranked for decades among the best restaurants in the country. It has a 30-year history of Gault Millau toques and was once again awarded two toques in the Gault Millau 2014.

www.tennerhof.com

Das romantische Anwesen auf dem südseitigen Sonnenplateau vereint seit Generationen außergewöhnlichen Flair mit Luxus und traditioneller Gastlichkeit. Antiquitäten aus dem Familienbesitz, lichterfülltes Ambiente, harmonische Farbgebung und persönliche Details verleihen dem historischen Haus einen speziellen Charme. Die besondere Ruhe, der Blick auf Kitzbühel und die Panoramaaussicht auf die umliegende Bergwelt sind von einzigartiger Schönheit. Im Tennerhof legt man größten Wert auf Privatsphäre, daher finden die Gäste in allen Bereichen charmannten, individuellen, aber unaufdringlichen Service durch erstklassige Mitarbeiter. Tennerhof – das bedeutet Hotellerie der altherwürdigen Tradition am Puls der Zeit. Seit 2007 ist das Haus Mitglied der renommierten Hotelvereinigung Relais & Châteaux und zählt somit zu den schönsten Hotels und Restaurants der Welt, die die sogenannten »Fünf C's« erfüllen: Caractère, Courtoisie, Calme, Charme und Cuisine. Am Tennerhof ist es oberstes Anliegen, ein Urlaubsdomizil voll Harmonie und Geborgenheit zu bieten. Die Badelandschaft verfügt über Hallenbad, finnische Sauna, Sanarium, Dampfbad und Whirlpool. Das beheizte Freischwimmbecken mit großzügiger, ruhiger Liegewiese bietet im Sommer sowohl Sport als auch Entspannungsmöglichkeit. Das erstklassige Massage- und Beautyangebot verspricht die gewünschte Erholung. Die mehrfach ausgezeichnete Küche gehört zu den besten des Landes, das meinen die Restaurantkritiker von »Guide Michelin« und »Gault Millau«. Das Gourmetrestaurant blickt zurück auf eine nun schon 30-jährige Haubentradition nach Gault Millau. Auch für glanzvolle Feste, persönliche Anlässe und Firmenevents sind die historischen Räumlichkeiten bestens geeignet.

www.tennerhof.com

SNOW ART

Snow Artist Simon Beck creates fascinating snow art works. POLO+10 spoke with the Briton about the short life of his drawings and his greatest enemies.

BY KATRIN LANGEMANN PHOTOGRAPHY SIMON BECK





SIMON BECK "SNOW ART"

At the beginning of November 2014 the book "Snow Art", including the most beautiful snow drawings made by Simon Beck, was published. The book has 168 pages and can be ordered at the price of 35 Euros via the website <http://snowart.gallery>





DEGANO
CASHMERE COUTURE

Available on avenue32.com
degano.com

**AVENUE
32**

EST. 2011



Snow Artist Simon Beck. For the photo he poses in his shirt, but at work the fifty-six-year-old Briton wears warm wool clothing. There is always the danger of getting too cold. Most important equipment: his snow shoes. His favourite subjects are geometric patterns. The geometrical drawings were inspired by Koch's snowflake and became more complex over time.

Everything started with a simple star. It had just stopped snowing and the little frozen lake was covered with white untouched snow. This was a huge temptation to Simon Beck and he couldn't resist: he made a drawing of a star on the surface of the frozen lake. When he saw the drawing the next day from the nearby chair lift, the result looked so impressive that he had to proceed with it. He could not get "Snow Art" out of his head. Today, ten years later, his drawings are a great deal bigger and much more complicated and Simon Beck is honoured all over the world for his impressive snow creations. Equipped with snow shoes, an orienteering compass and a measuring tape, he regularly strolls through the French ski area Les Arcs and creates spectacular and fascinating snow drawings. So far, he has made more than 175 drawings. Most of them are three times the size of a soccer field and it takes up to twelve hours to finish the drawings. Sometimes he even tramps through the snow at night, wearing a headlamp. The former mapmaker walks about 20 to 30 kilometres when making a drawing. "Good exercise. My feet hurt and hiking in snow shoes is the least painful way to exercise," he says laughing. The record for size so far is ten soccer fields. When starting a new art work, he always begins with a detailed plan. He has to plot a number of key points and then draws the lines. "The first stage is a careful and tedious process that requires care both to keep things accurate and avoid unnecessary mistakes. Once this is complete I can relax and put on the personal stereo and then I enjoy walking the lines a second time and filling in the shaded areas." It is a race against time. Not only because of the cold, but also due to his greatest enemies: snow groomers, skiers and the weather. The drawings last until the next big snowfall. But it does not bother Simon that his art is short-lived as long as he gets good photos.

Simon never settled into office jobs and the fifty-six-year-old Briton enjoys his artistic and sporty work and the loneliness of the French Alps. "Right now I feel it is a great chance to make something of my life (it has been something of a failure) and I intend to do as much as I can before I get too old and knackered." And what does a snow artist in the summer when there is no snow? "In the future I plan to spend July and August skiing and making snow drawings in ski resorts in the Southern hemisphere, otherwise hiking in the mountains, mainly Europe. Though it might immediately suggest itself: I don't like crop circles."

Angefangen hat alles mit einem einfachen Stern. Es hatte gerade frisch geschneit und auf dem kleinen zugefrorenen See lag eine weiße unberührte Schneedecke. Die Verlockung war groß, Simon Beck erlag ihr und zeichnete einen Stern in die Fläche. Als der Brite die Zeichnung am nächsten Tag vom Skilift aus sah, war er vom Resultat so beeindruckt, dass er weitermachte. Die »Snow Art« ließ ihn nicht mehr los. Heute, zehn Jahre später, sind seine Kunstwerke um einiges größer und komplizierter und Simon Beck wird auf der ganzen Welt für seine beeindruckten Schneekreationen gefeiert. Ausgestattet nur mit Schneeschuhen, Kompass und Maßband ist er regelmäßig im französischen Skigebiet Les Arcs unterwegs und zaubert spektakuläre und faszinierende Muster in den Schnee. Insgesamt sind bisher über 175 Zeichnungen entstanden. Die meisten sind dreimal so groß wie ein Fußballfeld und es dauert bis zu zwölf Stunden, sie fertigzustellen. Da stapft Beck teilweise auch noch nachts mit Stirnlampe durch den Schnee. Rund 20 bis 30 Kilometer legt der ehemalige Kartograph dabei zurück (»Ein gutes Training. Meine Füße tun häufig weh und in Schneeschuhen zu wandern, ist der am wenigsten schmerzhafteste Weg, Sport zu treiben«, lacht er). Die bisher größte Zeichnung umfasste eine Fläche von zehn Fußballfeldern. Ein neues Kunstwerk beginnt immer mit einer genauen Planung. Im Gelände müssen dann zuerst die wichtigsten Punkte abgesteckt und die Linien gezogen werden. »Das ist ein vorsichtiger und langwieriger Prozess, wo ich darauf achten muss, präzise zu arbeiten und unnötige Fehler zu vermeiden. Danach kann ich mich entspannen, meinen Walkman aufsetzen und es genießen, die Linien nochmals abzuschreiten und mich um die Schattierungen kümmern.« Es ist ein Wettlauf gegen die Zeit. Nicht nur wegen der Kälte, sondern auch wegen seiner größten Gegner: Pistenraupen, Skifahrer und das Wetter. Dass seine Kunst vergänglich ist, bereitet Simon keine Bauchschmerzen. Sobald das Foto im Kasten ist, darf der nächste Neuschnee ruhig kommen.

Den ganzen Tag im Büro sitzen, war noch nie Simons Ding. Und so genießt der 56-jährige Brite sein sportlich-künstlerisches Treiben und die Einsamkeit in den französischen Alpen. »Momentan habe ich das Gefühl, dass es eine große Chance ist, etwas aus meinem Leben zu machen (bis jetzt war es eher ein Misserfolg). Ich beabsichtige, so viel wie möglich zu schaffen, bevor ich dafür zu alt und müde bin.« Und was macht ein Schneekünstler im Sommer ohne Schnee? »Für die Zukunft plane ich den Juli und August damit zu verbringen, Ski zu fahren und in Skiurlaubsorten in der südlichen Hemisphäre Schneezzeichnungen zu machen. Außerdem möchte ich wandern gehen, hauptsächlich in Europa. Auch wenn das nahe liegen könnte: Kornkreise mag ich nicht.«

MAIERL ALM & CHALETS IM SOMMER



MAIERL ALM & CHALETS IM WINTER



DIE LEGENDE ERLEBEN

Vielfach ausgezeichnet, präsentiert sich die Maierl Alm & Chalets – als einziges Chalet-Dorf im Kitzbühler Skigebiet - auf dem Bergspitzen-Plateau zwischen Kirchberg und Kitzbühel. Im Sommer mitten im Wandergebiet liegend und im Winter direkt auf der Skipiste positioniert, pilgern Gäste unterschiedlichster Ansprüche seit 82 Jahren auf 1.225 Meter Höhe, um den Charme des beeindruckenden Hideaways zu genießen und die Legende „Maierl Alm“ zu erleben. Die beeindruckende Sonnenterrasse gilt - im Sommer wie im Winter - als dynamischer Treffpunkt für sportlich- und berufliche Tagesgäste, stilbewusste Sundown-Genießer, Szenemenschen und Trendsetter sowie Feier- und Tagungsgesellschaften. Exklusive Privatsphäre genießt man dafür in Hotel und Chalet-Dorf: während die Alm seine Urlaubsgäste in insgesamt 15 einladenden Hotelzimmern sowie einem lichtdurchfluteten Panorama-Apartment bewirtet, stehen besonders Anspruchsvollen fünf hochkarätige Chalets mit u.a. privater Wellnessoase zur Verfügung. Prädikat: ausgezeichnet!

Kitz goes Ibiza // jeden Sonntag

Die exklusivste DJ-Ski Party in den Kitzbühler Alpen
Reservierung: chill@maierl.at oder +43-5357-210991

Rock am Berg // jeden Sonntag

Sonntags ab 13 Uhr rockt die Alm mit Voice-2-Voice
Reservierung: rock@maierl.at oder +43-5357-210991

Aprés Su-Ski @ Maierl Alm!

2x monatlich gibt es diesen Winter Sushi auf der Alm
Termine auf Facebook.com/Maierlalm

Krinberg 14 | A-6365 Kirchberg in Tirol | Österreich
T: +43 (5357) 2109-0 | Fax: +43 (5357) 2109-88
info@maierl.at | www.maierl.at



EDITION CAVIART – THE PLEASURE OF CAVIAR AND ART

Since the launching of Oona Caviar, the company constantly tries to apply a contemporary look to the fine delicacy and by this to appeal to its fashion-forward audience.

“From this point of view we developed the idea of CaviArt, an annually varying limited special packing of ‘Oona N°103 – traditionnel’, the most popular selection of our three different qualities of caviar,” says Marcel Baillods, CEO of Tropenhaus Frutigen AG. It was crucial to the company to remain true to its principles of Swissness, sustainability, authenticity and pleasure and to choose the artists according to these criteria. Edition CaviArt stands for Caviar & Art. This means, on one occasion this may be a fashion designer being creative, on another occasion it may be a visual artist, or someone with cooking skills, or a literary man or a musician. “The only thing that is really important to us: the optimal cooling of the product must be secured to guarantee the top quality of the caviar,” says Baillods. The first Edition CaviArt 2014/2015 was designed by the Swiss fashion company PortenierRoth. The cubic outer packaging mirrors the latest knitwear collection and enwraps the caviar can inside. “The tin is the centrepiece and stands, with its specially designed label, for a sparkling diamond,” Evelyn Roth adds. The result is the must-have of the season – likewise for fashion victims and caviar aficionados. ●

»Aus diesem Gedanken heraus entwickelte sich die Idee für CaviArt, einer jährlich wechselnden, limitierten Sonderverpackung von Oona N°103 – traditionnel, der beliebtesten Sélection unserer drei Kaviar Qualitäten«, so Marcel Baillods, CEO der Tropenhaus Frutigen AG. Entscheidend war, den eigenen Prinzipien von Swissness, Nachhaltigkeit, Authentizität und Genuss treu zu bleiben und nach diesen Kriterien die Künstler auszuwählen. Edition CaviArt steht dabei für Kaviar & Kunst. So kann sich mal ein Fashiondesigner, mal ein bildender Künstler, ein Kochkünstler, ein Literat oder Musiker gestalterisch ausleben. »Von unserer Seite her muss lediglich eine optimale Kühlung des Produkts gesichert sein, um weiterhin die Spitzenqualität des Kaviars zu gewährleisten«, erklärt Baillods. Die 1. Edition CaviArt 2014/15 wurde vom Schweizer Modeunternehmen PortenierRoth entworfen. Die kubische Umverpackung spiegelt das Design der aktuellen Strickkollektion wider und umgarnt sprichwörtlich die im Inneren eingebettete Kaviardose. »Die Dose bildet das Herzstück und steht mit der eigens in den Kollektionsfarben kreierten Etikette für einen funkelnden Diamanten«, fügt Evelyn Roth hinzu. Ergebnis ist das Must-have der Saison – für Fashion Victims und Liebhaber der edlen Delikatesse gleichermaßen. ●

THE PONCHO TREND

That the poncho was the big fall/winter trend of 2014 is no novelty, but where does it come from? Are you curious too?

BY MARÍA PAULA FERNÁNDEZ

The poncho is a traditional garment that finds its origins in South America. It is a piece of knitted woollen fabric, normally made from sheep, llama, vicuna or alpaca, the latter ones being autochthonous camelids from the Andes mountains and the desert high plains adjacent to the mountains. It is used as an everyday garment in Bolivia, Peru and Ecuador, as well as in regions of Argentina, Chile and Colombia. The ponchos are often very colourful and have different patterns: vertical bands running in parallel, one next to the other. The oldest indications of their existence were found in pre-Inca archaeological sites, immortalized in ceramic pieces of traditional painted pottery. In Argentina, the gauchos adopted it as an everyday piece, specially because they could use it as well as blankets when sleeping in the pampas. The poncho is part and one of the biggest icons of the South American culture. There are celebrations in its honour, expressions that involve the word, and more.

Fashion adopted this piece a long time ago, and this season it has come back in a big way, thanks to the star of the season: the monogrammed Burberry poncho, seen on many A-list celebrities. Other brands as Tommy Hilfiger, Etro, and Issa have adopted it, due to its versatility, perfect layering potential and bohemian flair. Many more brands have joined the poncho trend, and in POLO+10 we have discovered a brand that, inspired of course in the Andes, has launched an exclusive alpaca ponchos collection: the northern Californian brand Stick & Ball. The design team has travelled to the beautiful American mountains to get inspiration and they certainly have found it, creating stunning colourful pieces that fit every wardrobe.

Der Poncho ist ursprünglich ein traditionelles Kleidungsstück aus Südamerika. Es besteht aus einem gestrickten Stoff, in der Regel aus der Wolle von Schafen, Lamas, Vikunjas oder Alpakas – Letztere sind Kameliden, die in den Anden und den nahegelegenen verstepten Hochebenen leben. In Bolivien, Peru und Ecuador sowie in bestimmten Regionen von Argentinien, Chile und Kolumbien ist der Poncho ein ganz alltägliches Kleidungsstück. Ponchos sind oft sehr bunt und weisen unterschiedliche Muster mit nebeneinander laufenden vertikalen Bändern auf. Die ältesten Hinweise hat man in archäologischen Stätten gefunden, die noch aus der Zeit vor den Inkas datieren, und sie wurden auf der dortigen traditionellen bemalten Keramik verewigt. In Argentinien wurde der Poncho zum beliebten, tagtäglich getragenen Kleidungsstück der Gauchos, auch weil man sich unterwegs in der Pampa gut damit zudecken kann. Der Poncho ist geradezu eine Ikone der südamerikanischen Kultur. Es gibt spezielle Feiern zu seinen Ehren, sprachliche Ausdrücke, die das Wort beinhalten, und vieles mehr.

Schon lange hat die Modewelt den Poncho für sich entdeckt, und dieses Jahr feiert der Poncho sein großes Comeback: dank des Burberry-Ponchos mit Monogramm, den man bei diversen A-Promis gesichtet hat. Andere Marken wie Tommy Hilfiger, Etro und Issa haben sich ebenfalls des Ponchos angenommen, dank seiner Vielseitigkeit, seiner Kombinationsmöglichkeiten und seines unkonventionellen Flairs. Inzwischen haben sich noch viele weitere Hersteller dem Poncho-Trend angeschlossen. Wir von POLO+10 haben darunter eine ganz besondere Marke entdeckt, die eine exklusive Kollektion von Alpaka-Ponchos anbietet: Stick & Ball aus dem Norden Kaliforniens. Das Design-Team ist eigens in die südamerikanischen Berge gereist, um sich inspirieren zu lassen. Das Resultat: eindrucksvoll bunte Kleidungsstücke, die jeden Kleiderschrank bereichern.



1 Burberry Prorsum Womenswear Autumn Winter 2014 show: the monogrammed poncho on Cara Delevingne 2 Burberry Prorsum Menswear Autumn Winter 2014 show 3 Alpaca luxury ponchos inspired in the Andes by Stick & Ball.

WHERE -to- BUY

In this edition of Where to Buy we feature the best finds of the year. Our team is always selecting and finding new luxury items to feature, and these special pieces dazzled us. We went through a wide selection of items of all sorts and styles, from the softest cashmere to gold filtered mineral water: you can find our favourites here, and we hope they will become yours too.

BY MARÍA PAULA FERNÁNDEZ

GUCCI FLORA KNIGHT SILK PRINT SCARF: SOFT SOPHISTICATION



Feminine and elegant, soft and colourful: this scarf is pure grace. Made in Italy, 100% silk with hand-stitched edges, featuring the original flora knight Gucci pattern that we already fell in love with some seasons ago, complemented with a delicate aqua background, this piece is a perfect accessory for almost any outfit due to the delicate combination of colours that give the scarf a unique versatility.

www.gucci.com

UNKNOWN CURIOSITY: SIGNATURE JACKETS FOR WOMEN WITH A TWIST

This metallic embroidered jacket pops up right in time for the holiday season. Its metallic tones make it very easy to combine with most winter tones and it can easily be paired on an easy pair of pants or on a festive dress. The brand features jackets and accessories Made in India.

www.unknowncuriosity.com



DIGITAL TECHNOLOGY 'MADE IN GERMANY' MEETS ART: LEICA DEVELOPED THE 'EDITION MONCLER' IN COLLABORATION WITH FASHION LABEL MONCLER



Only 1,500 special-edition cameras were produced for the entire global market. Its unmistakable design and the brilliant pictures it delivers make it an absolute must-have for both fashion-conscious individuals and photography enthusiasts. The Leica X 'Edition Moncler' unites the values common to both brands – premium quality and finish. The leather trim in blue, white and red is reminiscent of the French flag and

an homage to the origins of the fashion label. The camera case, a padded white pouch, emulates the world-famous look of Moncler down jackets. The technical specifications of the Leica X 'Edition Moncler' are identical to those of the standard production model of the Leica X camera, offering outstanding creative freedom and guarantees exceptionally brilliant pictures.

www.leica.com

EXTREME ELEGANCE, STATE-OF-THE-ART TECHNOLOGY COMBINED IN DEVIALET, THE MOST SUCCESSFUL HIGH-END AUDIO SYSTEM IN THE WORLD



We have come a long way since audio systems were implemented for homes. At first, there was no way to integrate such big gadgets into a meticulously-decorated living room, but now, in 2014, we have many options. We have chosen to show you the best. The Devialet 120 stereo audio system is proof of Devialet's total pledge of uncompromising performance, its revolutionary ADH® and integrated SAM® technologies, expandability via its EVO® platform and extreme ease of use, in an extremely elegant cabinet will suit

your home perfectly. ADH, SAM, AIR... The Devialet 120 incorporates all of the features and proprietary technologies that make Devialet products exceptional both in terms of performance and possible uses. The built-in EVO card enables free, regular updates of the internal software that offer you the ability to improve the performance of your Devialet or to take advantage of new features in just a few clicks. Hop on to this new experience of audio and design and discover Devialet.

www.devialet.com

CRYSTAL EMBROIDERED ROSE BEIGE SUEDE HORSEBIT GUCCI LOAFER

The Gucci horsebit collection of items is an absolute favourite of POLO+10: of course, because of our deep love of horses and equestrian disciplines. These loafers, very trendy nowadays, can glam up your basic jeans and t-shirt outfit, without being too over-the-top. They are made in Italy, and feature flexible soles. The rose beige suede is feminine and refined, while the flower shape amber embroidery adds a twist of glamour to the loafers. Of course this item would not be complete without the horsebit detail that gets us closer to polo and horses.

www.gucci.com



GIZE GOLD-FILTERED LUXURY WATER FROM CANADA: UNIQUE MINERAL CONTENT AND FLAWLESS FLAVOUR THAT MAKE WATER A NEW TASTE EXPERIENCE

Gize, the gold-filtered mineral water from Canada, is the epitome of luxury and pleasure in their purest form. In the place where Gize's source is found, in the easternmost reaches of Canada in Nova Scotia, mighty glaciers not only sculpted the landscape millions of years ago, but also left a priceless treasure deep beneath the earth's surface. Geological formations that are permeated with veins of gold, and a water that – sealed in stone – has preserved the glaciers' purity for all this time. The Gize product that we selected and loved is the Sparkling Water: a pure, first-class spring water in perfect harmony with fine carbonation and a natural and pristine flavour. As a non-alcoholic counterpart to beverages such as champagne, fine wines, aperitifs and cocktails, Gize is the ideal drink for people interested in luxury who like to celebrate life's special moments without alcohol. This luxury water is available as Still & Sparkling, as well as in four sophisticated flavours: Lemon-Elderflower, Raspberry-Ginseng, Pineapple-Coconut and Pear-Vinegar. Hydrate yourself with a wide range of flavours by Gize.

www.gize.com



SAVELLI ARDENT RED: ALLIGATOR LEATHER AND ROSE GOLD SMARTPHONE

The Ardent Red Savelli Smartphone from the Jardin Secret collection, is made of 18-carat rosé gold, high-tech black ceramic and red alligator leather. It comes with an Ultra-Bombé, unscratchable sapphire crystal and Google Android™ technology. All the smartphones from Savelli are assembled entirely by hand, and are the perfect accessory for the cosmopolitan woman.

www.savelli-geneve.com



CALENDAR

SNOW
2014
2015

19TH TO 20TH DECEMBER
WORLD SNOW POLO CHAMPIONSHIP
Aspen, Colorado / USA
12 to 15 goals

15TH TO 18TH JANUARY
VALARTIS BANK SNOW POLO WORLD CUP
Kitzbühel / Austria
10 to 12 goals

22ND TO 25TH JANUARY
BMW POLO MASTERS MEGÈVE
Megève / France
6 to 8 goals

23RD TO 24TH JANUARY
CZECH SNOW POLO MASTERS
Špindlerův Mlýn / Czech Republic
0 to 4 goals

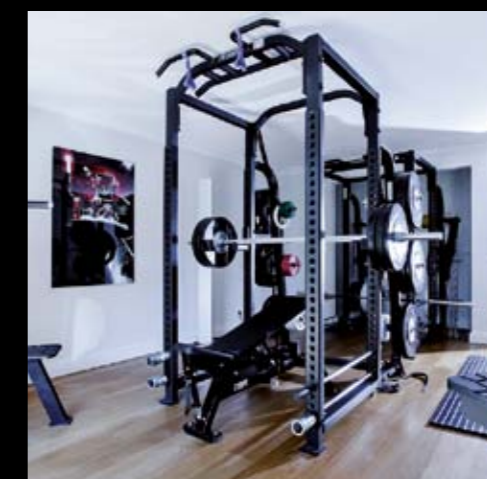
ALL TOURNAMENT DATES ON THE INTERNET AT WWW.POLOPLUS10.COM
POLO+10 ON FACEBOOK: WWW.FACEBOOK.COM/POLOPLUS10
TWITTER + INSTAGRAM: @POLOPLUS10

23RD TO 25TH JANUARY
POLOWORLD TROPHY ON SNOW
Poloclub Schloss Jägersburg / Germany

28TH JANUARY TO 8TH FEBRUARY
SNOW POLO WORLD CUP
Tianjin / China
14 to 16 goals

29TH JANUARY TO 1ST FEBRUARY
SNOW POLO WORLD CUP ST. MORITZ
St. Moritz / Switzerland
14 to 16 goals

CHAMP PERFORMANCE



HEALTHY — LEAN — FAST — STRONG

PERSONAL TRAINING — BOXEN — PHYSIOTHERAPIE — ERNÄHRUNGSBERATUNG

www.champperformance.de
Heilwigstrasse 101 | 20249 Hamburg | 040-46774017
facebook.com/champperformance



ABOUT
PUBLISHER Thomas Wirth (wirth@polygo.de) PUBLISHING HOUSE POLYGO Verlag GmbH, Schmilinskystr. 45, 20099 Hamburg, MANAGING DIRECTOR Thomas Wirth, Tel. +49 40 300 67 29 0, hello@poloplus10.com, www.poloplus10.com CHIEF EDITOR Stefanie Stütting EDITORS Katrin Langemann, Halina Schmidt, Sven Grünewald, Laura Vele ART DIRECTION & LAYOUT Robert Krauspe, Sophie Krämer, Katharina Schneider PHOTOGRAPHY Simon Beck, Burberry, Cerro Castor, Morgane Delfosse, Devialet, drubig-photo - Fotolia.com, Nicolaj Georgiew, Gize, Gucci, Martin Hales of Galopp-Foto.Cz, Gary Hubbell, Invictus Snow Polo Cup Fin del Mundo, Dominic James, Leica, Lifestyle Events/Reinhardt & Sommer, Iuhuanfeng - Fotolia.com, Oona CaviArt, Patrick Pachod, Andy Parant, POLO+10, David Roldan, Savelli, swiss-image.ch/Andy Mettler, Tennerhof, Tianjin Goldin Metropolitan Polo Club, Unknown Curiosity PUBLICATION MANAGER Jörn Jacobsen COMMERCIAL DIRECTOR Habib Ferogh GLOBAL MARKETING MANAGER Maria Paula Fernández ADVERTISING DENNIS ASCHOFF, Torsten Kramer, Milla von Krockow, Friederike Liemandt, Michael Mohné, Amy Mareike Peters, Laura von Rosenberg MARKETING DIRECTOR John D. Swenson ONLINE DIVISION Torben Andersen ASSISTANT TO THE MANAGEMENT TEAM Jennifer Röstel DISTRIBUTION/SUBSCRIPTION Carlotta von Krottnauer, Laura Truthmann TRANSLATOR Lektor.net; Advertisement price list No. 12 - last updated 1st January 2010. POLO+10 is a registered trademark (no. 304 25 306). Reprinting, including excerpts, is not permitted without the authorisation of the publisher. ADVERTISING/SUBSCRIPTION hello@poloplus10.com



SCHWARZER ADLER KITZBÜHEL
WELLNESS-SPA HOTEL



Eintauchen in den längsten
DACHPOOL
Dachpool der Alpen

St
p Staatspreis
Architektur 2008
des Bundesministeriums
für Wirtschaft und Arbeit

Hoch über den Dächern Kitzbühels finden Sie im Hotel Schwarzer Adler den idealen Ort, um Sonne zu tanken und sich zu entspannen. Ausgezeichnet mit dem Österreichischen Staatspreis für Architektur garantiert das „Kitz Sommer Spa“ am Dach des Hotels Schwimmen unter blauem Himmel mit atemberaubenden Panorama. Während Sie im Pool Ihre Bahnen ziehen, gleitet die umliegende Bergwelt majestätisch an Ihnen vorüber: Der Hahnenkamm, das Kitzbüheler Horn und das mächtige Massiv des Wilden Kaisers.

Die mit Sternen und Hauben gekrönte Gourmetküche sowie stilvoll-luxuriöse Hotelzimmer und Suiten von 32 m² bis 130 m² ergänzen das umfangreiche Angebot.

Herzlich willkommen in Kitzbühels führendem Boutique-Hotel!