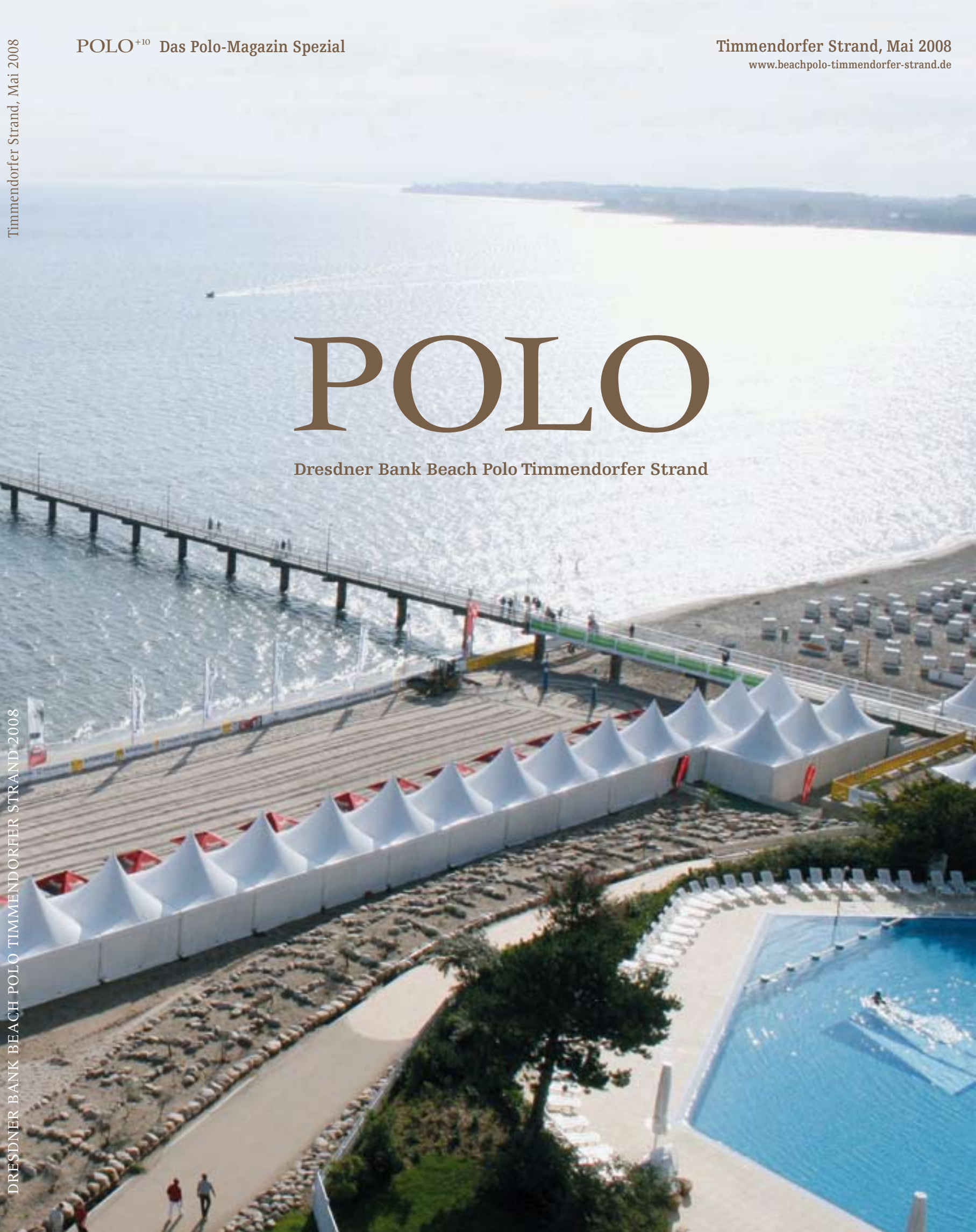


POLO

Dresdner Bank Beach Polo Timmendorfer Strand



Liebe Freunde des Polo-Sports,

nach dem sensationellen Erfolg der Beach Polo Premiere am Timmendorfer Strand mit 16.000 Besuchern im letzten Jahr, startet die deutsche Polosaison am ersten Maiwochenende 2008 wieder mit Spitzensport am Ostseestrand. Zum zweiten Mal präsentiert der Veranstalter „Baltic Polo Events“ ein internationales Poloturnier auf Sand. Mehr Teams, mehr Zuschauer und noch mehr Spaß erwarten uns. Direkt an der legendären Seebrücke in Timmendorfer Strand treten vom 2. bis 4. Mai acht Teams mit deutschen Topspielern sowie internationalen Profis gegeneinander an. Beach Polo bedeutet Party, Sport und Power pur.

Offizielle Ehrung für das Dresdner Beach Polo gab es in diesem Jahr bereits von höchster Ebene. Im Rahmen der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ wurde Beach Polo am Timmendorfer Strand von Bundespräsident Horst Köhler als „Ausgewählter Ort 2008“ ausgezeichnet.

Freuen Sie sich auf spannende Spiele und mitreißende Beachatmosphäre.

Wir freuen uns, Sie beim Beach Polo Timmendorfer Strand begrüßen zu dürfen,

Thomas Strunck
Alexander Schwarz



Aus dem Inhalt



07 4 Köpfe – 4 Meinungen

Was macht diese einzigartige Faszination aus, die der Polosport ausübt – wir haben nachgefragt.

11 Land der Ideen

Das Dresdner Bank Beach Polo Turnier Timmendorfer Strand wurde vom Bundespräsidenten zum „Ausgewählten Ort“ im „Land der Ideen“ 2008 ernannt.

17 Spielplan, 19 Teams & Spieler

Die aktuelle Teamaufstellung und der detaillierte Spielplan in der Übersicht.

24 Impressionen Beach Polo 2007

Schon bei seiner Premiere im vergangenen Jahr sorgte Beach Polo am Timmendorfer Strand für Furore.

34 Polo Club Timmendorfer Strand

Clubchukker, Pololessons und hochkarätige Turnier machen den Polo Club Timmendorfer Strand zu einer ernstzunehmenden Poloadresse.

49 Interview Tourismus GmbH Timmendorfer Strand

Viel ist in Bewegung: Timmendorfer Strand macht sich bereit für die touristische Zukunft.

Impressum:

Veranstalter: BALTIC POLO EVENTS, i.HSE Dr.Sascha Brückner, Hühstr. 59-61, 23552 Lübeck, Tel. +49 450 70369 66, Fax +49 4503 70369 67, www.polo-timmendorfer-strand.de, Sportliche Leitung: Alexander Schwarz, Tel. 0160 933 86 706, E-Mail: as@polo-timmendorfer-strand.de, Vermarktung und Organisation: Thomas Strunck, Tel. 0172 4141 020, ts@polo-timmendorfer-strand.de **Herausgeber** Baltic Polo Events **Verleger** Polo+10 Das Polo-Magazin, Ballindamm 9, 20095 Hamburg, Tel. 040 300 67 29 0, hallo@polo-magazin.de, www.polo-magazin.de **Geschäftsführer** Thomas Wirth **Chefredaktion** Stefanie Stütting **Autoren** Katrin Langemann, Hannah Kroft, Baltic Polo Events **Layout & Grafik** Anke Klein **Fotografie** Alyson Hoffmann, Timmendorfer Strand Tourismus, Baltic Polo Events **V.i.S.d.P.** Thomas Wirth **Objektleitung** Sandra Laube **Verlagsass.** Diana Wienert, Jennifer Röstel **Anzeigen** Tatjana Kordas, John Swenson, Jörn Jacobsen, Anzeigenpreisliste I/08. Printed in Germany. Polo+10 ist eine eingetragene Marke (Nr. 304 25 306). Nachdruck, auch auszugsweise, ohne Einwilligung des Verlages nicht gestattet. **Abonnement** hallo@polo-magazin.de

DER BALL IST RUND UND EIN CHUKKA DAUERT 5,5 MINUTEN.

DAS TEAM TIMMENDORFER STRAND WÜNSCHT VIEL
VERGNÜGEN BEIM DRESDNER BANK BEACH POLO TURNIER.



CHRISTINA'S
WELTSTRAND TIMMENDORF

Brillante Premiere

Liebe Freundinnen und Freude des Polosports,

nach einer brillanten Premiere im vergangenen Jahr freuen wir uns auch in diesem Jahr wieder auf das Dresdner Bank Beach Polo, ein Turnier, das weltweit sicherlich seinesgleichen sucht. Bei diesem Ambiente mit Strand, Meer und Yachten im Hintergrund sowie der Exklusivität fühlt man sich hier am Timmendorfer Strand bestens aufgehoben. Neben dem sportlichen Part beeindruckt auch das breite Ausstellungs- und Unterhaltungsprogramm. Es ist wirklich für jeden etwas dabei.

Dieses einzigartige Event stimmt optimal überein mit den hohen Ansprüchen des Dresdner Bank Private Wealth Management: Strategie, Dynamik, Teamgeist und Fairness. Wie im Polo wird auch bei uns auf höchstem Niveau gespielt, international und hochkarätig.

Ohne den Enthusiasmus und das Engagement der Veranstalter Thomas Strunck und Alexander Schwarz sowie der Gemeinde Timmendorfer Strand – stellvertretend sei Tourismusdirektor Christian Jaletzke genannt - wäre solch ein niveauvolles Turnier nicht möglich. Dafür allen Beteiligten meinen ganz herzlichen Dank!

Ich wünsche allen Besuchern des Dresdner Bank Beach Polo-Turniers spannende Spiele, viel Spaß und gutes Wetter.

Herzliche Grüße,
Ihr Volker Korella

Leiter Private Wealth Management
Dresdner Bank AG Hamburg und Schleswig-Holstein



Beach Polo Timmendorfer Strand 2007
Rund eine Woche lang dauern die Aufbauarbeiten
und Vorbereitungen für das Beach Polo Turnier.



»Mein Vermögen ist eine Lebensaufgabe.
Auch für meinen Banker.«

Maßgeschneiderte Vermögensoptimierung.
Das Private Wealth Management der Dresdner Bank.
Mehr Informationen unter www.dresdner-bank.de/pwm

 **Dresdner Bank**
Die Beraterbank

Vier Köpfe – 4 Meinungen

Das Beach Polo Turnier Timmendorfer Strand hat schon im vergangenen Jahr bei seiner Premiere Furore gemacht. Jetzt wollen die Veranstalter nochmal zulegen und das Beach Spektakel weiter ausbauen.



Hans-Albrecht von Maltzahn, Präsident des Deutschen Polo Verbandes (DPV): „Beach Polo, erstmalig 2007 am Timmendorfer Strand vorgeführt, hat sich als eine sehr große Publikumsattraktion entpuppt. Da eine derartige Veranstaltung aufwendige Vorbereitungen voraussetzt, wird es als Variante unseres Polosports kaum eine Zukunft haben. Als attraktive Demonstration dessen, was Polo ausmacht allerdings, nämlich das künstlerische Zusammenspiel von Pferd und Reiter in einem rasanten Teamsport, kann und sollte Beach Polo als Werbung für diesen „King of all games“ einen festen Platz im jährlichen Turniergehen finden. Der Poloverband dankt den Veranstaltern und besonders Alexander Schwarz für diese Initiative.“ □



Volker Popp, Bürgermeister Timmendorfer Strand: „Timmendorfer Strand ist für die Beachvolleyball-Szene schon seit Jahren das Wimbledon im Sand. 2008 wird hier auch die erste (inoffizielle) Deutsche Beach Hockey Meisterschaft ausgetragen. Da war und ist es nur folgerichtig, dass mit dem Dresdner Bank Beach Polo Turnier die spektakulärste europäische „Polo am Strand“-Veranstaltung in Timmendorfer Strand stattfindet. Bereits im vergangenen Jahr hat das Turnier mit hochkarätigem Sport mehr als 14.000 Besucher begeistert und – ich bin sicher – das wird in diesem Jahr nicht anders sein! Genießen Sie diese außergewöhnlichen Polotage in einem Ambiente, das wie geschaffen hierfür ist.“ □



Mike Lindner, Erster Vorsitzender des Polo Clubs Timmendorfer Strand: „Beach Polo ist bislang einzigartig für uns in Deutschland gewesen und eine willkommene Gelegenheit, diesen rasanten Pferdesport, der normalerweise auf einem viel größeren Rasenspielfeld gespielt wird, einem interessierten Publikum in einem perfekt gestalteten Umfeld näher zu bringen. Eingebettet in das maritime Flair von Timmendorfer Strand bietet sich dem Gast ein nahezu mediterranes Erlebnis – falls er überhaupt noch Platz findet auf der Seebrücke oder direkt am Spielfeldrand. Allen Beteiligten und Spielern, den Zuschauern und allen Polo-Freunden wünsche ich eine gute Zeit und spannenden Sport beim zweiten Beach Polo Turnier in Timmendorfer Strand.“ □



Ernst-Wilhelm Rabijs, Staatssekretär im Ministerium für Landwirtschaft, Umwelt und ländliche Räume des Landes Schleswig-Holstein: „Land der Ideen im Land der Meere – willkommen in Schleswig-Holstein. Timmendorfer Strand ist eine unserer touristischen Perlen, die durch Ereignisse wie ein Poloturnier am Strand noch mehr Glanz gewinnt. Gleichzeitig wird diese Sportart neue Freunde gewinnen und zeigen, wie vielfältig der Reitsport ist. Als Pferdeman hat mich Polo schon immer fasziniert. Schade dass ich nie Gelegenheit hatte, ihn selbst auszuüben. Reiterliches Können und wendige Pferde verbinden sich zu einem spannungsreichen, außerordentlich dynamischen Sport, der Reitern und Besuchern Freude bereitet.“ □



Uuund ... Action bitte!

Nach der Premiere im letzten Jahr mit 16.000 Besuchern verspricht die zweite Auflage des Beach Polo Turniers am Timmendorfer Strand noch mehr Spaß.

Ein größeres Spielfeld, mehr Teams und mehr Zuschauer erwartet Timmendorfer Strand am ersten Wochenende im Mai. Polo am Strand ist Dynamik pur. Acht Teams mit nationalen und internationalen Playern treten gegeneinander an. Jedes Team besteht beim Beach Polo aus nur zwei Spielern, anstatt aus vier Spielern wie beim Polo auf dem normalen Rasenspielfeld. Das Spielfeld mit einer Größe von 90 mal 25 Metern befindet sich direkt am Wasser, gleich neben der legendären Seebrücke. Spannende Chukker garantiert! Der Eintritt ist kosten-

los. Wer es exklusiver liebt, kann unter vip@beachpolo-timmendorfer-strand.de VIP-Tickets reservieren. Auf der Polo-Meile sorgen Top Gastronomen, Kinderanimateure und Sponsorenstände für beste Unterhaltung und Verpflegung. Auf dem Seebrückenvorplatz, im Kurpark und am Spielfeld liefert ein DJ den passenden Beachsound. Nach Spielende geht die Party auf dem Brückenvorplatz bis spät in den Abend weiter. Heiße Rhythmen gibt's an allen Turniertagen sowie ab dem 30. April auch bei den angesagten Polopartys in der Trinkkurhalle. □



Beach Polo in Timmendorfer Strand hat sich bereits im vergangenen Jahr als ein wahrer Publikumsmagnet einen Namen gemacht.

Auszeichnung „Land der Ideen“

03. Mai, 15 Uhr
Im Rahmen der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ wird das Dresdner Bank Beach Polo Timmendorfer Strand als „Ausgewählter Ort 2008“ geehrt. Die Auszeichnung nehmen vor: Mike de Vries, Geschäftsführer der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“, Ernst-Wilhelm Rabius, Staatssekretär im Landwirtschaftsministerium Schleswig-Holstein, Christian Jaletzke, Geschäftsführer Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH, Volker Popp, Bürgermeister Timmendorfer Strand, Mike Lindner, Präsident Polo Club Timmendorfer Strand.

Turnier

02. bis 04. Mai
täglich ab 12.30 Uhr
Timmendorfer Strand an der Seebrücke
Eintritt kostenlos
VIP-Ticket-Reservierung:
vip@beachpolo-timmendorfer-strand.de

Polo-Meile

01. bis 04. Mai
11.30 – 22.30 Uhr
Umfangreiches Programm mit
Gastronomie, Kinderanimation und
Sponsorenständen
Eintritt kostenlos

Polopartys in der Trinkkurhalle

30. April: Tanz in den Mai
01. Mai: Polo Kick-off Party im
Nautic Club Timmendorfer Strand
02. Mai: Dance Classics
03. Mai: Player's Night
04. Mai: Abschlussparty
täglich ab 2:30 Uhr: After Show Party
im Nautic Club Timmendorfer Strand
Einlass: ab 21.00 Uhr
Eintritt: 10 Euro
Die Tickets können an der Abendkasse
erworben oder per E-Mail bestellt werden:
party@beachpolo-timmendorfer-strand.de

Elf-Uhr-Schupperkurs

19,- € pro Person





GOLFANLAGE
SEESCHLÖSSCHEN
TIMMENDORFER STRAND





DAVID
LEADBETTER
GOLF
ACADEMY™



Sonntag ist Golftag für alle!

Eine Runde Golf ist ein bisschen wie ein Sonntagsspaziergang - nur mit viel Spaß drumherum. Lernen Sie den grünen Sport für die ganze Familie auf einer der schönsten Anlagen an der Ostsee kennen. Für nur 19,- € erwarten Sie ein grandioser Platz, professionelle Golflehrer und Ausrüstung zum Testen. Bis bald also, Sonntag um Elf. (Anmeldung erforderlich)

Wer danach richtig einsteigen will, kann nach der Methode von David Leadbetter den perfekten Schwung lernen. Die Golfanlage Timmendorfer Strand ist eine der Academies des weltberühmten Golfkurs. Die Platzreise erlangt man dort für nur 199,- €.

Übrigens: Golfmassa pur für Einsteiger bietet unsere Greenfee-Mitgliedschaft - nur 69,- € im Monat inklusive Nutzung des Sütplatzes.

GOLFANLAGE SEESCHLÖSSCHEN TIMMENDORFER STRAND
Am Golfplatz 2 · 23669 Timmendorfer Strand
Telefon (0 46 03) 70 44 00 · Telefax (0 46 03) 70 44 0 14
info@gc-timmendorf.de · www.gc-timmendorf.de

2 x 18 Loch Golfanlage



Ideen muss man haben ...

Höchste Auszeichnung für das Dresdner Beach Polo Turnier. Im Rahmen der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ wurde Timmendorfer Strand als „Ausgewählter Ort 2008“ geehrt.

Text: Katrin Langemann Fotografie: Baltic Polo Events

Eine Idee, so naheliegend wie genial: Beach Polo am Timmendorfer Strand. An Orten wie Dubai und Miami wird bereits seit einigen Jahren auf Sand gespielt, doch Polo auch an Deutschlands Stränden? Warum eigentlich nicht, dachten sich Thomas Strunck und Alexander Schwarz. Beide sind Männer der Tat und so wurde die Idee innerhalb kürzester Zeit im Frühjahr 2007 an der legendären Seebrücke am Timmendorfer Strand in die Tat umgesetzt. Mit grandiosem Erfolg. 16.000 Besucher ließen sich dieses Spektakel nicht entgehen.

Dass Beach Polo in Deutschland eine grandiose Idee ist, fanden nicht nur die begeisterten Zuschauer. Im Rahmen der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ wurde Timmendorfer Strand als „Ausgewählter Ort 2008“ von allerhöchster Stelle gelobt. Mitte Februar kam die Auszeichnung, persönlich unterschrieben von Bundespräsident Horst Köhler. Das Dresdner Bank Beach Polo gehört damit zu den 365 besten Ideen, die „Deutschlands Einfallsreichtum, schöpferische Leidenschaft und visionäres Denken“ symbolisieren. Ein Ritterschlag von enormer Tragweite für das Turnier, das jetzt, bei der zweiten Auflage mit größerem Spielfeld und mehr Teams den Erfolg vom letzten Jahr noch einmal übertreffen will. Alexander Schwarz: „Die Aufnahme in die 365 besten

deutschen Ideen ist eine ganz besondere Ehrung für uns und unser Turnier.“

„Deutschland – Land der Ideen“ ist die gemeinsame überparteiliche Standortinitiative von Bundesregierung und deutscher Wirtschaft, vertreten durch den Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI). Schirmherr der Initiative ist Bundespräsident Horst Köhler. Ihr Ziel ist es, ein positives Deutschlandbild im In- und Ausland zu vermitteln und darüber hinaus die Stärken des Wirtschaftsstandortes Deutschland zu betonen. Die Jury über ihre Entscheidung für Beach Polo am Timmendorfer Strand: „Das Turnier ist eine der Initiativen für unser Land, die alle gestellten Anforderungen zur Gänze erfüllt. Es ist zukunftsorientiert, originell, ungewöhnlich, vermittelt neue und unerwartete Aspekte des Ortes, ist einzigartig, richtungsweisend und ein außerordentlich attraktives touristisches Angebot.“ □

Weitere Informationen zu „Deutschland – Land der Ideen“
www.land-der-idee.de, www.land-of-ideas.org
Das Buch „365 Ideen aus Deutschland, die in die Zukunft tragen“ ist 2008 im DuMont Reiseverlag Ostfildern erschienen.



Umsatteln auf 5-Sterne und Meer! Mit dem Windjammer SEA CLOUD.

Das Glück der Erde liegt auf dem Tisch der SEA CLOUD. Segelbootliebhaber und konservativste Kreuzfahrer fühlen sich gleich heimisch, wenn der Rahmbugler unter weißen Segeln und im kleinen Kreis von maximal 69 Gästen Bräutereien und heriblicher Lebensfreude entgegen glüht. Gemühtheit oder Mühsal - am Bord fällt beiden leicht. Unsere Crew freut sich auf Sie!

15.01. - 28.01.2009 12 Tage/11 Nächte
ab € 4.155 p.P. ab/bis Hafen/2-Bett Außenkabine

*Montage Kap/Famillen - Freitag - Santiago de Cuba/Kuba - 2 Sonstage - Cayo Lamentador
Dona Reg. - Sonntag - North Sound/Virginia Gorda - Sir Francis Drake Kanal - Jost van Dyke
Die Langferneichen - Genesial St. Barthelmy - Rametorrel St. Kitts - St. John's/Antigua*

Alle Landausflüge sind inklusive!

Frühbucker sparen: 5%
Buchen Sie bis zum 31.07.2008. Und Sie sparen
5% Ihres Reisepreises ab/bis Hafen.

5%



SEA CLOUD CRUISES GMBH • Ballindamm 17 • 20095 Hamburg
Kontakt: Mirjam Higgen • Tel.: +49 (0)40-308582-20
Fax: +49 (0)40-308582-22 • www.seacloud.com • mhiggen@seacloud.com



HANSA TREUHAND – Unternehmensgruppe

Spezialist für Geschlossene Fonds



Die HANSA TREUHAND-Gruppe wurde im Jahr 1983 gegründet und zählt zu den erfahrensten Initiatoren der Fondsbranche mit Angeboten in den Segmenten Schiffe und Private Equity. Die Unternehmensgruppe hat 96 Fonds mit einem Investitionsvolumen von rund 3,5 Milliarden Euro und einem Eigenkapital von über 1,6 Milliarden Euro platziert. Inzwischen wurden 25 Fonds aufgelöst, wodurch eine durchschnittliche Nachsteuer-Rendite von über 21% erzielt wurde. Die Devise der HANSA TREUHAND "Qualität vor Quantität" wird zudem durch Auszeichnungen und Analysen belegt. Die Redaktion kapital-markt intern und das Deutsche Finanzdienstleistungs-Informationszentrum DFI bewerten die Leistungsbilanzen der HANSA TREUHAND regelmäßig mit „sehr gut“. Die Ratingagentur Scope bescheinigt dem HANSA TREUHAND-Management „sehr hohe Qualität“ (AA).

HANSA TREUHAND
SCHIFFSBETEILIGUNGS GMBH & CO. KG
Telefon: 040 / 30 95 91-11 | info@hansatreuhand.de
www.hansatreuhand.de



kapital-markt intern

Kleines Beach Polo 1x1

Wer die Grundregeln kennt, findet sich auch als Poloneuling schnell ins Spielgeschehen ein. Beach Polo hat etwas andere Regeln als der Sport auf dem größeren Rasenfeld. Hier die Basics auf einen Blick.

Text: Hannah Kroft

Wegerecht: Das so genannte Wegerecht (Right of Way) ist die wichtigste und grundlegendste Regel im Polosport. Sie besagt, dass der Spieler, der seinem geschlagenen Ball auf gerader Linie folgt, oder als erster ohne sichtbare Behinderung anderer auf die Linie des rollenden oder fliegenden Balles einschwenkt, nicht von einem anderen Spieler gekreuzt werden darf, wenn dadurch der Spieler oder das Pferd gefährdet werden würde. Die Spieler, die nach dem ersten Spiel an die Linie des Balles kommen, müssen entweder mit deutlichem Abstand vorher anhalten oder sich – wie im Verkehr – „einfädeln“.

Seitenwechsel: Oftmals verwirrend für Polo Neulinge: Nach jedem Tor wechselt die Spielrichtung. Diese Regel stammt aus der Zeit, als englische Offiziere in der Abendsonne Indiens Polo spielten und die Spielrichtung gegen die untergehende Sonne ein echter Nachteil war.

Das Spielfeld: Das Polo-Spielfeld ist 100 Meter lang und 25 Meter breit. Die Torpfosten, drei Meter hohe Stangen, stehen 5 Meter auseinander. Eine obere Begrenzung gibt es nicht. Als Torerfolg wird jeder Ball gerechnet, der zwischen den

Pfosten oder den gedachten Verlängerungslinien der Pfosten – egal in welcher Höhe – hindurch geschlagen wird.

Das Handicap: Beim Beach Polo wird das Handicap jedes Spielers um einen Zähler nach oben gesetzt. Das reguläre Handicap eines Spielers basiert auf den Leistungen einer vollen Polosaison und wird von einer Kommission nach internationalen Maßstäben bestimmt. Fast 90 Prozent der Spieler haben ein Handicap von 0 bis +2. Die Summe der Einzel-Handicaps ergibt das Gesamthandicap eines Teams. In einem Spiel erhält die Mannschaft mit dem niedrigeren Gesamthandicap eine Torvorgabe. Zudem bestimmen die Teamhandicaps auch über die Einstufung der Mannschaften in die einzelnen Spielklassen: Low Goal bei -2 bis +2, Medium Goal von +4 bis +8, High Goal bei +10 bis +12.

Die Spielzeit: Ein Spiel besteht aus mindestens vier und höchstens acht Spielabschnitten, die Chukker genannt werden. In der Bundesrepublik werden meist vier Chukker gespielt. Beim Beach Polo ist ein Chukker 5 Minuten plus 30 Sekunden lang. Dies ist die reine Spielzeit. Bei Unterbrechung des Spiels wird die Uhr angehalten. Die Pausen zwischen den

LEIDENSCHAFT VERBINDET...

ZUSAMMEN BILDEN WIR DAS POLO TEAM

SEABREEZE

BEI DEM DRESDNER BANK BEACH POLO
TIMMENDORFER STRAND · 2.–4. MAI 2008

Doch was wäre Beach Polo ohne den Ausblick auf wunderschöne Motoryachten?

Für MC-Schiffahrt, MAZARIN und Sunseeker erneut ein willkommener Anlass, Ihnen im Rahmen eines ebenso feinen, wie einzigartigen Events Ihre Yachten zu präsentieren.



MAZARIN
YACHTS

MAZARIN Yachts AG

Pressentinstraße 17a · 18147 Rostock
Telefon: +49(0)381-6581-108
Telefax: +49(0)381-6581-104
info@mazarin.de
www.mazarin.de



**MarConsult Schiffahrt
GmbH & Co. KG**

Gasstrasse 4b · Halle K5 · 22761 Hamburg
Telefon: +49(0)40-380 20 4-0
Telefax: +49(0)40-380 20 4-20
management@mc-schiffahrt.de
www.mc-schiffahrt.de



Sunseeker Germany

Sunseeker Germany AG

Stubbenhuk 9 · 20459 Hamburg
Telefon: +49(0)40-5 55 05-0
Telefax: +49(0)40-5 55 05-150
info@sunseeker.de
www.sunseeker.de



Chukker betragen etwa drei Minuten, nach dem Chukker etwa fünf Minuten. Seitenwechsel erfolgt nicht nur nach jedem Chukker, sondern auch nach jedem Torerfolg.

Die Schläge: Ähnlich wie im Tennis wird sowohl forehand als auch backhand geschlagen – und das auf beiden Seiten des Pferdes (rechte Seite: offside, linke Seite: nearside). Sowohl nearside als auch offside sind Vorhand- und Rückhandschläge, auch angeschnittene „Cut“-Schläge sind möglich. Schläge unter dem Hals des Pferdes nennt man „Neckshots“, Schläge hinter dem Rumpf „Tailshots“.

Das Team: Beim Beach Polo besteht ein Team aus zwei Spielern. Die Spieler können ihre Position kurzfristig wechseln, aber sie versuchen stets zu ihren Ausgangspositionen zurückzukehren, sobald ihnen das möglich ist. Der Spieler auf der Position 1 ist für den Angriff zuständig. Auf Position Nummer 2, die oftmals mit dem besseren Spieler besetzt ist, wird das Spiel von hinten aufgebaut, der Angriff unterstützt und die Verteidigung übernommen. Generell gibt es im Polo-sport keinen Torwart.

Der Schiedsrichter: Beim Beach Polo hat der Schiedsrichter in der Mitte des Spielfeldes die endgültige Entscheidung über das Spielgeschehen. Er wird unterstützt von einem Kollegen, der die Chukker von der Seite des Spielfeldes beobachtet.

Das Stickschlagen („Sticken“): Der gegnerische Spieler darf mit dem Stick am Schlag gehindert werden. Der angreifende Spieler versucht dabei, den Schlag des anderen zu stören oder zu unterbinden, indem er ihn mit seinem eigenen Stick behindert. Dies ist jedoch nur erlaubt, wenn der gegnerische Reiter nicht noch anderweitig behindert wird und sich der Ball zwischen den Pferden der beiden Spieler befindet. Dieses Haken ist nur bis zur Pferderückenhöhe erlaubt.

Das Abreiten: Ein Spieler darf einen anderen abdrängen, um diesen am Schlag zu hindern. Im Polosport heißt das „Abreiten“. Der Winkel, aus dem der Zusammenprall ausgeführt wird, darf dabei jedoch nur so groß sein, dass für Reiter und Pferde keine gefährlichen Situationen entstehen. Beim Beach Polo ist das Abreiten eines Gegners in die Bande ein Regelverstoß.

Die Fouls: Im Falle eines Foulspiels (etwa dem Eindringen in das Wegerecht) darf die behinderte Mannschaft am Ort des Geschehens (On the Spot) einen Strafschlag (Penalty) ausführen. Ähnlich wie im Fußball oder im Eishockey kann ein Spieler wegen eines Foulspiels verwarnet und für einen Chukker oder gar vom ganzen Spiel ausgeschlossen werden. Das Eindringen in das Wegerecht eines anderen Spielers wird als Foul gewertet. In der Regel führt dieser Verstoß zu einem Strafschlag. □



Beach Polo

Anders als beim Polospiel auf Rasen treten beim Beach Polo nur zwei gegen zwei Spieler pro Team an. Auf Sand entwickelt das Spiel nicht ansatzweise die Geschwindigkeit wie auf Rasen, was am Untergrund und der Bemaßung des Spielfeldes liegt. In Timmendorfer wurde das Spielfeld im Vergleich zum Vorjahr jetzt noch einmal vergrößert.





Herzlich willkommen...

...im **MARITIM**
Seehotel Timmendorfer Strand!

Lassen Sie Ihre Seele baumeln...

...im über 3.000m² großen Beauty- und Wellnessbereich, der 2006 neu eröffnet wurde. Auf drei Ebenen wird Entspannung pur geboten: Im Meerwasseraußen- und -innenpool mit Massageliegen und Luftsprudelanlage, beim Besuch der verschiedenen Saunen oder des Fitnessraumes sowie im exklusiven SPA-Bereich mit Thalassowanne, Seifenschaummassage, Schlammbad, uvm.

Besondere Angebote

Jahreskarte im Wellness- und Spaclub: 1.800 € pro Person

ein Jahr lang Nutzung der gesamten Wohlfühllandschaft · Anwendungen und Produkte sowie ein Abendessen in der „Orangerie“ für zwei Personen

Sunday SPA: 110 € pro Person

Tageszimmer · freie Nutzung des gesamten Wellness- und exklusiven SPA-Bereiches · Ganzkörperöleinreibung auf dem heißen Stein · 3-Gang Mittags-Menü in der „Orangerie“

Folgen Sie den kulinarischen Verführungen der Ostseeküste...

...dann gelangen Sie geradewegs in das Gourmet-Restaurant „Orangerie“, genau gesagt in das Reich von Sternekoch Lutz Niemann und Restaurantleiter Ralf Brönner. Erfahren Sie bei einem Besuch das wohlige Gefühl, aufmerksam, aber dezent umsorgt zu werden. Genießen Sie ein exklusives Menü mit harmonisierenden Weinen in eleganter Atmosphäre.

Dies alles und ein hochmotiviertes Team freuen sich auf Ihren Besuch.

Sammeln Sie bei jeder Hotelbuchung €-Rabatte mit den **MARITIM** PartnerCards.

Strandallee 73 · 23669 Timmendorfer Strand
Telefon 04503 605-0 · Telefax 04503 605-2450
info.tim@maritim.de · www.maritim.de


Seehotel Timmendorfer Strand

Spielplan

Freitag, 02. Mai 2008

13:00 Uhr	Spiel 1	Team Maritim	–	Team Timmendorfer Strand	:
14:15 Uhr	Spiel 2	Team Mercedes	–	Team Sea Cloud	:
15:30 Uhr	Spiel 3	Team Dresdner Bank	–	Team Securitas	:
16:45 Uhr	Spiel 4	Team Price Waterhouse	–	Team Sea Breeze	:

Samstag, 03. Mai 2008

13:30 Uhr	Spiel 5	Verlierer Spiel 3	–	Verlierer Spiel 4	:
15:00 Uhr	Preisverleihung „Deutschland Land der Ideen“ – Ausgewählter Ort 2008				
15:30 Uhr	Spiel 6	Verlierer Spiel 1	–	Verlierer Spiel 2	:
16:45 Uhr	Spiel 7	Gewinner Spiel 3	–	Gewinner Spiel 4	:
18:00 Uhr	Spiel 8	Gewinner Spiel 1	–	Gewinner Spiel 2	:

Sonntag, 04. Mai 2008

13:00 Uhr	Spiel 9	Verlierer Spiel 5	–	Verlierer Spiel 6	:
14:15 Uhr	Spiel 10	Gewinner Spiel 5	–	Gewinner Spiel 6	:
15:30 Uhr	Spiel 11	Verlierer Spiel 7	–	Verlierer Spiel 8	:
16:45 Uhr	Finale	Gewinner Spiel 7	–	Gewinner Spiel 8	:
18:00 Uhr	Siegerehrung				

Review 2007

Dresdner Bank Beach Polo Platzierung:

1. **Dresdner Bank Private Wealth Management (+6)** Sabrina Bosch (0), Hugo Iturraspe HCP (+6)
2. **Wizard / Baltic Polo Events (+3)** Iris Hadrat HCP (+1), Eva Brühl HCP (+2)
3. **Geteilter Platz: SeaCloud Cruises / Schuback (+4)** Steffi von Pock (0), Christobal Durrieu (+4)
4. **PricewaterHouse Coopers (+5)** Max Bosch (+2), Alexander Schwarz (+3)
5. **Autoarcaden (+4)** Dr. Inge Schwenger, Helge Schwenger Holst (0), Juan Manuel Medina (4)
6. **Seabreeze (+3)** Robert Lindner (-1), Juan Correa (+4)

OFFIZIELLER AUSSTATTER

MAN SAGT, POLO SEI DER „SPORT DER KÖNIGE“.
KLEIDEN SIE SICH WIE EINER.



VERY PRIVATE LABEL

— DIE BEACHPOLO-KOLLEKTION IST IN ALLEN TURNIERSHOPS ERHÄLTICH —
EXKLUSIVE PRIVATE LABEL SPORTSWEAR VON WWW.HENRYM-LION.COM

Teams und Spieler

Beach Polo Timmendorfer Strand 2008 – Mannschaften, Spieler, Handicaps und Teamhandicaps in der Übersicht. Das Teamhandicap ergibt sich aus der Summe der einzelnen Spielerhandicaps.

Team PWC



Pos.	Spieler	hdc
1	Marie Jeanette Ferch	+1
2	Heino Ferch	0
Team Handicap		+1

Mercedes



Pos.	Spieler	hdc
1	Steffi von Pock	0
2	Juan Corea	+4
Team Handicap		+4

Dresdner Bank



Pos.	Spieler	hdc
1	Wail Rohayem	+2
2	Salta Balderama	+5
Team Handicap		+7

Securitas



Pos.	Spieler	hdc
1	Siegfried Grohs	0
2	Mariano Fenosa	+3
Team Handicap		+3
Res. Patrick Maleitzke		+1

Bei richtungsweisenden Entscheidungen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Seite



Als Unternehmer oder an leitender Position treffen Sie Tag für Tag grundlegende Entscheidungen. Zuverlässige und aktuelle Koordinaten sind dafür eine wesentliche Voraussetzung. Und manchmal braucht es auch die Erfahrung und Voraussicht eines Lotsen, der Sie in anspruchsvollem Fahrwasser begleitet.

Für beides steht PricewaterhouseCoopers. Mit einem weltumspannenden, interdisziplinären Netzwerk in den Bereichen Advisory (Beratung), Assurance (Wirtschaftsprüfung) und Tax (Steuern) helfen wir Großunternehmen, Einrichtungen der Öffentlichen Hand und dem Mittelstand, auf Erfolgskurs zu bleiben. Und mit 28 Niederlassungen bundesweit finden Sie unsere Spezialisten genau dort, wo Sie uns brauchen: An Ihrer Seite.

PricewaterhouseCoopers. Die Vorausdenker.

www.pwc.de



Team Sea Breeze



Pos.	Spieler	hdc
1	Siegfried Grohs	0
2	Mariano Fenosa	+4
Team Handicap		+4

Maritim



Pos.	Spieler	hdc
1	Barbara Horner	0
2	Carlos Velazquez	+3
Team Handicap		+3

Team Timmendorfer Strand



Pos.	Spieler	hdc
1	Sebastian Schneberger	+2
2	Cesar Ruiz Guimazu	+6
Team Handicap		+8

Sea Cloud



Pos.	Spieler	hdc
1	Dr. Inge Schwenger-Holst/ Helge Schwenger-Holst	+1
2	Rafael Oliveira	+4
Team Handicap		+5

Reserveteam Berlin Preussischer Polo Club

Pos.	Spieler	hdc
1	Katrin Becker/ Christina Liebrecht	0
2	Cristobal Durrieu	+4
Team Handicap		+4



Zur maximalen Sicherheit bei Veranstaltungen wie dem

Dresdner Bank BeachPolo

sowie der Fußball-Europameisterschaft 2008, bei Musik- oder Kulturevents sind individuelle Sicherheitskonzepte, besonders ausgebildete Mitarbeiter, langjährige Erfahrung und Investitionen in entsprechende Technik gefordert.

Die Betreuung von Filmpremieren, Empfängen und kundenbezogenen Events erfordert Fingerspitzengefühl; die Balance zwischen zumutbarer Kontrolle und vorbeugender Sicherheit ist entscheidend für das Gesamtbild der Veranstaltung.

Aber nicht nur bei der Event Security sind wir spitze. SECURITAS ist Deutschlands führender privater Sicherheitsdienstleister und bietet maßgeschneiderte Sicherheitslösungen mit professionellem Personal ergänzt durch technische Komponenten. Die Kernwerte Ehrlichkeit, Aufmerksamkeit und Hilfsbereitschaft bilden die Grundlage für unsere Geschäftstätigkeiten.

SECURITAS Deutschland – Sicherheit vom Marktführer.

SECURITAS Sicherheitsdienste GmbH & Co. KG

Kanut Seddig

Wendenstraße 379 · 20537 Hamburg

Telefon 040 73322104 · Fax 040 73322200

seddig.kanut@securitas.de · www.securitas.de



Ehrlichkeit Aufmerksamkeit Hilfsbereitschaft

Das Spiel im Kopf

Wer glaubt, nach einem anstrengenden Polotag beim Golfen die Seele baumeln zu lassen, sollte wissen: Golf ist mehr als ein erholsamer Spaziergang. Golf ist reine Kopfarbeit und erfordert vollste Aufmerksamkeit.

Text: Hannah Kroft Fotografie: Hotel Seeschlösschen

Beim Golfen zeige sich das wahre Gesicht eines Menschen, heißt es. Konzentration und Nervenstärke sind neben der richtigen Technik die wichtigsten Eigenschaften, die ein erfolgreicher Golfspieler mitbringen sollte. Diversen Frustrationsanfällen sind schließlich schon genügend Schläger zum Opfer gefallen. Damit es erst gar nicht so weit kommt, heißt es üben, üben, üben.

Eine der besten Gelegenheiten in Norddeutschland dafür bietet die Golfanlage Seeschlösschen in Timmendorfer Strand. Die 36-Loch-Anlage zählt zu den beliebtesten und bekanntesten zwischen Nord- und Ostsee. Und zu einer der ältesten. Bereits seit 1973 fasziniert die vom renommierten Golfplatzarchitekten Dr. Bernhard Limburger entworfene Anlage Golfer aus Nah und Fern. Wer auf professionellen Beistand bei der Verbesserung seines Handicaps setzt, findet in Timmendorf beste Trainingsmöglichkeiten. An der seit 2005 existierenden David Leadbetter Golf Academy können interessierte Golfer in im Einzel- oder Gruppenunterricht ihr Spiel nach den Lehrmethoden des wohl berühmtesten Golflehrers verfeinern.

Seit dem 01. März 2008 hat das Grand Hotel Seeschlösschen die Golfanlage in Timmendorfer Strand übernommen und verfügt so als einziges 5-Sterne Hotel in Norddeutschland über eine eigene 36-Loch-Golf-Anlage, unterteilt in Nord- und Südplatz. Ab Januar 2009, wenn der derzeitige Pachtvertrag endet, sind größere Umbaumaßnahmen geplant, damit Platz und Clubhaus noch attraktiver werden. Vor allem aber soll zukünftig der Sport wieder verstärkt im Mittelpunkt stehen.

Das Hotel Seeschlösschen befindet sich seit der Gründung unter der privaten Leitung der Familie von Oven. Im Laufe der Jahre hat sich das Restaurant-Café aus den Anfängen von 1908 zu einem 5-Sterne Superior Hotel entwickelt. Direkt am Meer gelegen, verfügt das Grand Hotel Seeschlösschen über 130 Zimmer mit 5-Sterne Komfort und ist das einzige Haus seiner Kategorie in Timmendorfer Strand. □

Weitere Informationen zur Golfanlage Hotel Seeschlösschen:
Hotel Seeschlösschen, Strandallee 141, 23669 Timmendorfer Strand,
Tel.: +49 4503 601 - 334, E-Mail: info@seeschloesschen.de
www.seeschloesschen.de





Beach Polo Timmendorfer Strand 2007

Polo ist ein Spiel für Techniker, Taktiker und Kämpfer. Wer den Spielverlauf nicht intuitiv erahnt und kein Auge für besser stehende Teamkollegen hat, bringt es nicht einmal zum durchschnittlichen Spieler. Schnell, wendig und nervenstark – das sind die Attribute eines guten Polopferdes. In der Zucht dieser Pferde sind die Argentinier unangefochtene Weltmeister.



Von links: Alex Schwarz, Christian Jaletzke (Geschäftsführer Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH), Kai Comberg (Price Waterhouse Cooper), Max Bosch; Sabrina Bosch mit Hugo Iturraspe, Christian Jaletzke und den Veranstaltern Alex Schwarz und Thomas Strunck; Timmendorfer Beach Flair; rechts außen: Familie Iturraspe und Pologäste.

Moderator Jens „Günni“ Thomsen; Ausstellerzelt Schuback; Alex Schwarz begrüßt das Publikum; Cristobal Derieu und Steffi von Pock.



VIP-Zelt Beach Polo Timmendorfer Strand; Dr. Inge Schwenger mit Sohn Helge und Juan Correa; das Beach Polo Spielfeld; die Argentinier Juan Manuel Medina und Hugo Iturraspe

Veranstalter Thomas Strunck mit Fernsehjournalistin von RTL; Spielszene Team Dresden Bank gegen Team Sunseeker; Spielerinnen Iris Hadrat und Eva Brühl; Polo Catering vom Feinsten.





Ehrenrunde fürs Publikum

Eine Ehrenrunde gehört zum guten Ton. Von vorne: Alexander Schwarz, Max Bosch (Deutschlands erfolgreichster Nachwuchsplayer, der auch bei der Qualifikation für die Polo Europameisterschaft spielt, die 2008 erstmals in Deutschland stattfindet und in der Nähe von Hamburg auf Gut Apsren ausgetragen wird), Steffi von Pock.



Von links: Volker Korella (Leiter Private Wealth Management der Dresdner Bank AG für Hamburg und Schleswig-Holstein), Eva Brühl, Hugo Iturraspe, Sabine Bosch, Iris Hadrat, XXXXXXXXXXXX; Beach Polo Cafe; Christian Fitz (Inhaber Central Café Fitz); Pony-Line an der Strandpromenade

Alex Schwarz und Inge Schwenger; mediterranes Flair am Timmendorfer Strand; Champagnerdusche für Eva Brühl und Steffi von Pock; Juan Correa, Max Bosch, Cristolbal Derieu, Steffi von Pock, Robert Lindner und Juan Manuel Medina.



Christian Jaletzke, Sabine Bosch mit ein paar erklärenden Poloschlägen für das Publikum; Promotion Autos; Dr. Inge Schwenger.

Alex Schwarz; rund 16.000 begeisterte Zuschauer sahen die Beach Polo Premiere am Timmendorfer Strand; auch für die ganz Kleinen gab's was zu tun...; großes Finale und Siegerehrungspose nach einem richtig erfolgreichen Debüt.



Do. 1. Mai
Polo Kickoff Party

Sa. 17. Mai
Nautic Birthday Party

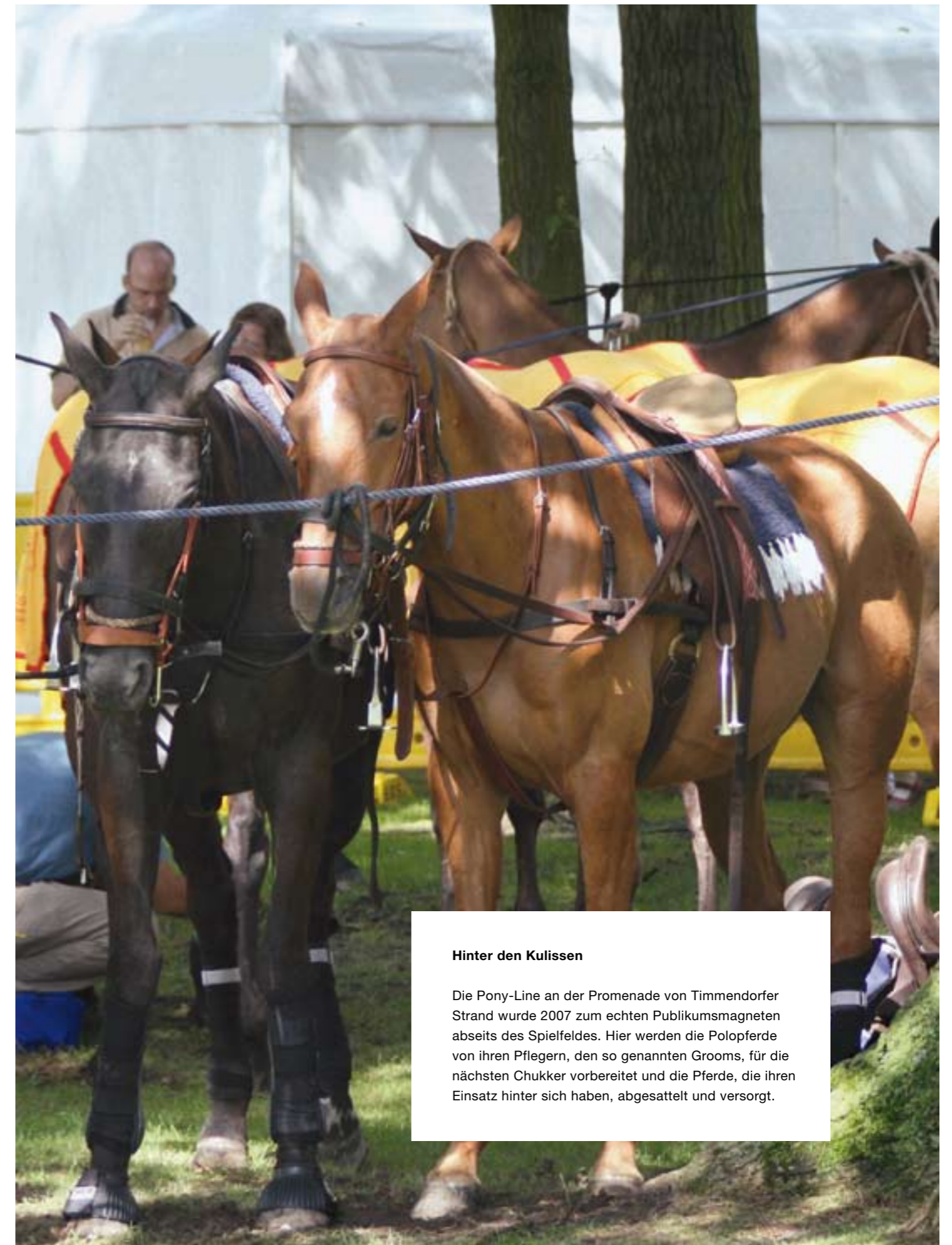
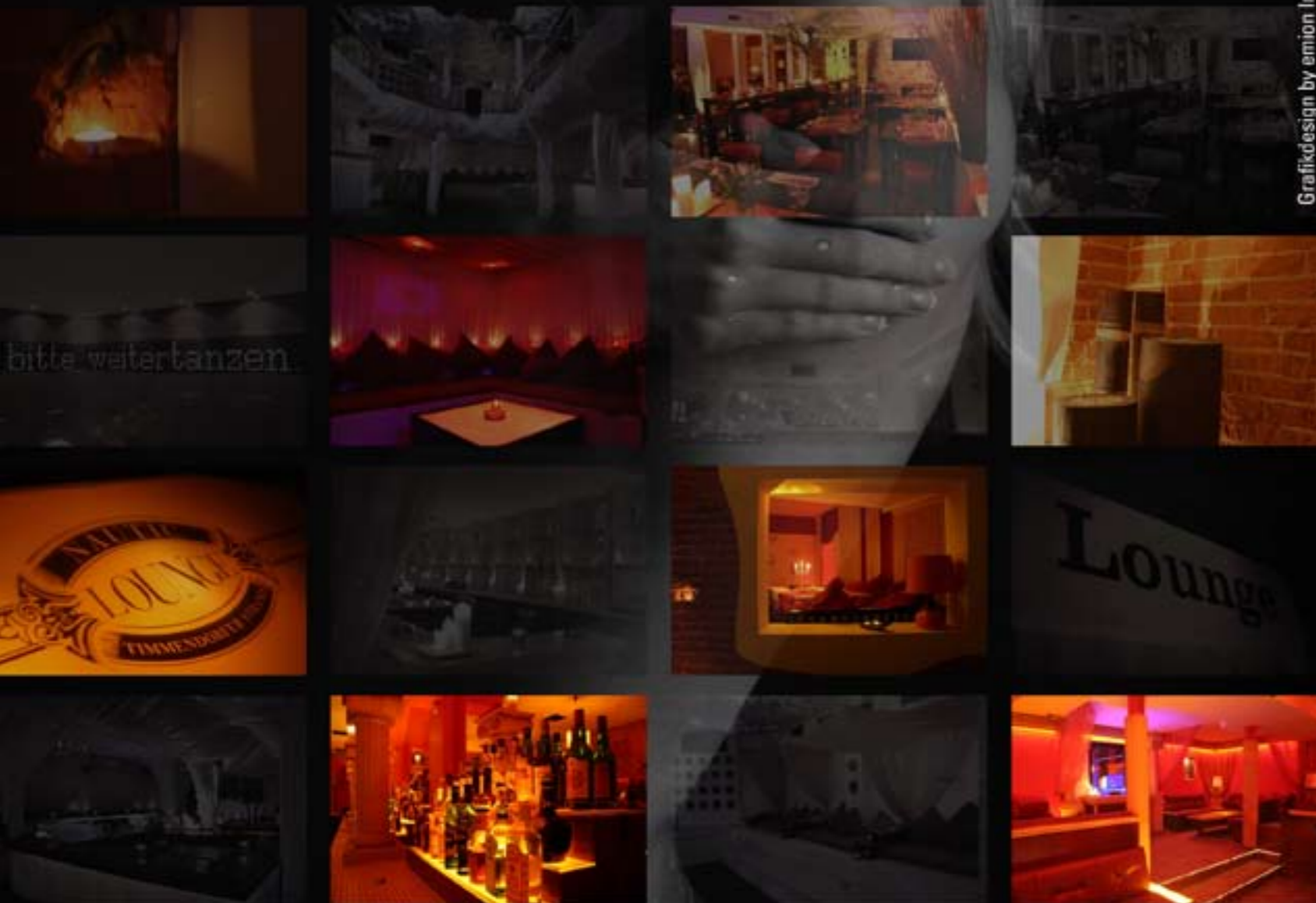
Sa. 31. Mai
54° grad

jeden Mittwoch
Ladies Night



NAUTIC CLUB
TIMMENDORFER STRAND
www.nautic-club.com

Grafikdesign by emion Interaktive Medien GmbH



Hinter den Kulissen

Die Pony-Line an der Promenade von Timmendorfer Strand wurde 2007 zum echten Publikumsmagneten abseits des Spielfeldes. Hier werden die Polopferde von ihren Pflegern, den so genannten Grooms, für die nächsten Chukker vorbereitet und die Pferde, die ihren Einsatz hinter sich haben, abgesattelt und versorgt.

Poloverrückte Ostseeküste

Innerhalb von nur zweieinhalb Jahren hat sich Timmendorfer Strand zu einer festen Größe im deutschen Turnierkalender entwickelt. Vor einem Jahr wurde der Polo Club Timmendorfer Strand e.V. gegründet.





Sie finden uns auf der
Polo-Meile
im Merchising-Zelt
1. bis 4. Mai in Timmendorfer Strand



JORI mit 15% Einführungsrabatt
ORIGINALS COLLECTION

Stilsicher zu attraktiven Angeboten von höchster Qualität.

Lübeck-Buntekuh, Schwertfegerstraße,
direkt an der Ausfahrt Moisling, Telefon 04 51/897 33 18,
Montag -Freitag von 9 bis 19 Uhr, Samstag von 9 bis 16 Uhr

WOHNART
L Ü B E C K



Die „Polo-Macher“

Was die Initiatoren des Polo Club Timmendorfer Strand in kürzester Zeit auf die Beine gestellt haben, ist beachtlich. 2006 ein neues Turnier auf Green, 2007 das erste Beach Polo Turnier Deutschlands. Im Herbst exportiert die Ostseeküste den Polosport in die Sonne Mallorcas. Und auch im ZDF Fernsehgarten wird es am 12. Mai erstmals Polo aus Timmendorf zu sehen geben.

Text: Katrin Langemann Fotografie: Baltic Polo Events

Es ist noch gar nicht lange her, da verschwendete kein Polospieler auch nur einen einzigen Gedanken an Timmendorfer Strand. Es sei denn, er plante dort seinen Urlaub. Heute dagegen ist Timmendorfer Strand aus dem Pologeschehen nicht mehr wegzudenken. Der 19-fache Deutsche Meister Alexander Schwarz und der Unternehmer Thomas Strunck haben den traditionellen Badeort innerhalb kürzester Zeit in eine Polohochburg verwandelt.

Obwohl erst seit kurzem im Turnierkalender haben sich sowohl das Beach Polo im Frühling als auch die Polo Open im Herbst zu festen Größen in der deutschen Polosaison entwickelt. Internationale und nationale Topspieler und Profis sind von der einmaligen Atmosphäre des mondänen Ostseebades begeistert.

Die Timmendorfer Erfolgsgeschichte begann im Herbst 2006 mit den ersten Polo Open. Das Turnier fand so großen Anklang, dass nur ein halbes Jahr später die nächste Premiere an der Ostsee für Furore sorgte: das deutschlandweit erste Beachpolo-Turnier. Rund 16.000 Zuschauer kamen zu den Chukkern auf Sand direkt an der legendären Seebrücke. Das einzigartige Turnier erfuhr sogar Ehrung von höchster Ebene. Im Rahmen der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ wurde das Beach Polo Timmendorf Strand als „Ausgewählter Ort 2008“ ausgezeichnet.

Schlag auf Schlag ging es weiter mit den Polo-Neuigkeiten von der Küste: Zusammen mit mehreren Timmendorfer Familien grün-

deten Thomas Strunck und Alexander Schwarz im Frühjahr 2007 den Polo Club Timmendorfer Strand. Zum Club gehören ein Turnierplatz in Hemmeldorf, ein Trainingsplatz, eine 90 mal 25 Meter große Indoor-Arena sowie eine Sandbahn-Trainingsbahn. Das gesamte Gelände umfasst acht Hektar. Durch die Indoor-Arena ist eine ganzjährige Polosaison möglich. Zurzeit hat der Club acht aktive und 40 passive Mitglieder, auf Hemmeldorfer „Gestüt Hof am See“ stehen zwölf Pferde im Stall. Polointeressierten wird der Einstieg leicht gemacht. Unter der Leitung des Polo-Multitalents Alexander Schwarz können Neueinsteiger die ersten Schläge, Regeln und Taktiken erlernen.

Erstmals werden dieses Jahr reine Clubteams mehrere auswärtige Turniere besuchen. Bereits 2007 bestand mit Robert Lindner und Alexander Schwarz das halbe Team der Siegermannschaft bei den Deutschen Meisterschaften Medium Goal aus Timmendorfern.

Und auch in Zukunft wird es an der Ostseeküste nicht ruhig werden. Unter anderem planen Alexander Schwarz und Thomas Strunck ein Turnier auf Mallorca. Wir dürfen gespannt sein. □

Informationen zu Clubchukkern und Kontaktdaten im Internet unter www.poloclub-timmendorfer-strand.de



Mit uns bleiben Sie mobil!



AVIS LENSAAH
Birkenallee 2 - 4 · 23738 Lensahn
Telefon 04363 / 31 61

AVIS LÜBECK
Willy Brandt Allee 7 · 23554 Lübeck
Telefon 0451 / 716 11

AVIS PLÖN
Rautenbergstr. 33 · 24306 Plön
Telefon 04522 / 765 60 55

AVIS BAD OLDESLOE
Hermann-Bössow-Str. 2 - 4 · 23843 Bad Oldesloe
Telefon 04531 / 898 09 30

AVIS BAD SEGEBERG
Jasminstr. 1 · 23795 Bad Segeberg
Telefon 04551 / 96 96 96

AVIS KIEL
Bollhoernkai 1 · 24103 Kiel
Telefon 0431 / 98 15 90

AVIS

We try
harder.

www.avis.de



Das Polo-Pony weiß schon, was zu tun ist ...

Polo ohne Reitkenntnisse? Undenkbar? Von wegen. Jeder kann Polo lernen. Alexander Schwarz zeigt in seiner Poloschule, wie's geht. Tipp für Neueinsteiger: einfach erstmal das Polo-Pony machen lassen.

Text: Katrin Langemann

Viele denken, man muss bereits reiten können, bevor man überhaupt erst mit dem Polospiel anfangen kann. Weit gefehlt. Jeder kann Polo lernen, der sich auf einem Pferd halten kann. Besondere Vorkenntnisse sind dafür nicht erforderlich. Selbst wer noch nie auf einem Pferd gesessen hat, wird über überrascht sein, wie schnell man die ersten Fortschritte macht. Großen Anteil daran haben nicht zuletzt die Polo-Ponies, die so gut ausgebildet sind, dass sie fast von alleine wissen, was zu tun. Gerade bei Anfängern reagieren die Pferde oftmals schneller auf die Entwicklung des Spiels als ihre Reiter. Also keine Scheu: Rauf auf's Pferd und ran an den Schläger.

Unterricht gibt es bei Alexander Schwarz. Als „Spieler des Jahres 2007“ und 19-facher Deutscher Meister weiß er, wie man Polo spielt. In den vergangenen Jahren hat er bereits mehr als 60 Nachwuchsspieler ausgebildet. Interessierte Polo-Neulinge können in seiner Poloschule am

„Gestüt Hof am See“ Pololuft schnuppern und die ersten Schläge, Regeln und Taktiken erlernen. Das ist alles andere als trockene Theorie. Von der ersten Stunde an wird im Galopp geritten. „Dabei haben Reiter sicher einen kleinen Vorteil, aber wenn jemand intuitiv ins Spiel geht, den Bewegungen des Pferdes folgt, dann spielt und reitet er automatisch richtig“, nimmt Alexander Schwarz Nichtreitern die Angst. „Stick und Ball“ gehören ebenso zum Unterricht wie Übungsspiele, bei denen die Schüler wie richtige Profis in zwei Teams gegeneinander antreten. Doch Vorsicht: Wer erst einmal Blut geleckt hat, den lässt das Polovirus so schnell nicht wieder los!

Eine Einzelstunde inklusive kompletter Ausrüstung, Sticks, Bällen und Platznutzung kostet 90 Euro. Weitere Informationen für alle, die an der Poloschule am „Gestüt am See“ das königliche Spiel lernen möchten, gibt Alexander Schwarz unter der Telefonnummer 0160/93 38 67 06. □

Polo lernen im Polo Club Timmendorfer Strand
Informationen zu den ersten Polostunden, zum Mieten von Pferden, der nötigen Ausrüstung und den Trainingszeiten unter www.poloclub-timmendorfer-strand.de, oder persönlich und mobil bei Alex Schwarz unter 0160/93 38 67 06.



Verkauf exklusiver Ferienimmobilien ...

... in Deutschlands
schönsten Urlaubsregionen

Fordern Sie Ihre ganz persönlichen Unterlagen an:

Tel.: **0800-633 74 66** (Freecall), kontakt@kristensen-group.de
oder besuchen Sie uns im Internet: www.kristensen-group.de

Unsere aktuellen Projekte mit Ferienhäusern, -apartments und Penthouses
an Nordsee, Ostsee und an ausgesuchten Binnengewässern:



Lebensqualität und Rendite®

Kristensen
Group

Es war einmal ...

Die Ursprünge der ältesten Mannschaftssportart der Welt reichen 3.000 Jahre weit zurück. In Asien schon lange geschätzt, entdeckten Briten den Sport im 19. Jahrhundert in Indien und machten ihn weltweit bekannt.

Text: Hannah Kroft Fotografie: Baltic Polo Events

Lange bevor Polo auf dem europäischen Kontinent überhaupt bekannt war, entstand das rasante Spiel vor 3.000 Jahren im asiatischen Raum und erfreute sich dort einer überaus großen Beliebtheit. Die genauen Ursprünge der ältesten Mannschaftssportart der Welt bleiben im Dunkeln der Geschichte verborgen. Mit Sicherheit lässt sich aber sagen, dass die Perser für die Verbreitung des Polo in der asiatischen Welt sorgten. Überlieferungen zufolge hing gar die politische und militärische Stellung eng mit dem Polo-Handicap zusammen.

Den Sprung nach Europa schaffte Polo erst relativ spät. Die britischen Offiziere, die gegen Ende des 19. Jahrhunderts in Indien stationiert waren, ließen sich von der dort vorherrschenden Begeisterung für das Polospiel anstecken. 1859 gründeten sie in Silchar den ersten Polo Club, drei Jahre später den Calcutta Polo Club, heute der älteste noch existierende Polo Club. In den heißen und sonnigen Kolonien hat auch eine wichtige, oft aber sehr irritierende Regelung ihren Ursprung: Da das Spiel gegen die Sonne ein echter Nachteil war, wechselte die Spielrichtung nach jedem Tor.

Wieder zurück in ihrer Heimat wollten die britischen Offiziere auf ihre liebgewonnene Freizeitbeschäftigung nicht mehr verzichten. Der dort im Jahre 1876 gegründete Hurlingham Polo Club schrieb die Poloregeln erstmals fest. Bis heute werden sie im internationalen Sport zitiert. Durch die Briten gelangte das Spiel nach Amerika, die das Handicap-System beisteuerten, welches 1910 von den Engländern und Indern übernommen wurde.

Briten waren es auch, die den Polosport nach Südamerika brachten. Erst 1877 wurde das Spiel dort durch den Engländer David Shennan auf dessen Farm in Buenos Aires eingeführt. Dort angekommen, war sein Siegeszug nicht mehr aufzuhalten. Die Argentinier waren verrückt nach dem Spiel hoch zu Ross. Und während Europa im 20. Jahrhundert seine Kriege kämpfte und Polo aus den Augen verlor, holten die Südamerikaner in Know-how und Technik mehr als auf. Heute sind sie die unbestrittenen Stars der Polowelt. Nirgends sonst gibt es so viele 10-Goaler wie dort.

Zwischen 1900 und 1936 war Polo mehrmals olympische Disziplin. Die ersten drei Turniere gewann jeweils ein britisches Team, die beiden letzten ein argentinisches. Bei



Polo erobert Europa

Der Polosport boomt. Überall in Europa entstehen derzeit neue Clubs, werden neue Turniere initiiert und wachsen die Mitgliederzahlen in den Polo Clubs und -Schulen.

der Berliner Olympiade im Maifeld-Stadion hatte Polo sogar mehr Zuschauer als alle anderen Sportarten.

In Deutschland wurde das erste Spiel 1896 in Hamburg ausgetragen, der erste Club 1898 gegründet. Auch wenn die Poloszene mit rund 300 aktiven Spielern noch recht klein ist, die Popularität wächst ständig: neue Clubs und Turniere entstehen, Poloschulen etablieren sich. □

Die Party Profis aus Hamburg

Einer der größten Non-Food-Caterer Europas sorgt beim Beach Polo am Timmendorfer Strand für das richtige Ambiente. Party Rent hat sich bereits im vergangenen Jahr als hervorragender Polo Partner erwiesen.

Ein Poloturnier ist neben einer einzigartigen Sportveranstaltung immer auch ein Event der besonderen Art. Doch auch wenn es manchmal den Anschein hat, dass die Spiele gegenüber Buffet und gesellschaftlichem Stelldichein in den Hintergrund geraten, gutes Essen allein reicht nicht aus für ein Event der Extraklasse. Schließlich muss auch das Ambiente stimmen. Denn was nützt das beste Essen ohne Tische, Stühle, Zelte oder Toiletten? Genau dafür sorgen die Profis von Party Rent.

Für das zweite Beach Polo Turnier am Timmendorfer Strand 2008 liefert der zertifizierte Event-Logistik-Dienstleister 53 Pagodenzelte, zwei Cateringzelte, 1.325 Quadratmeter Teppich, Teakmobiliar und Designerholztische. Bereits im vergangenen Jahr hat Party Rent die Event-Logistik bei den Polo Open im September übernommen und überzeugte mit bestem Service, schnellem Auf- und Abbau sowie ISO- und TÜV-zertifizierten Arbeitsschritten.

1992 gegründet, hat sich Party Rent getreu dem Leitspruch „Wer aufhört besser zu werden, hat aufgehört gut zu sein“ innerhalb nur weniger Jahre in die Spitze der Branche vorgekämpft und ist heute einer der größten Non-Food-Caterer in Europa. Die Spezialisten übernehmen die komplette logistische Planung und Abwicklung von Veranstaltungen. Die Ausstattung umfasst Tische, Stühle, Gläser, Geschirr und Besteck, aber auch Bartresen, Kühlmöglichkeiten und ganze Hightech-Küchen. Außerdem zählen Zelte und Sanitärcontainer zum Repertoire.

Seit fast drei Jahren auch in Hamburg mit einem Franchise-Unternehmen vor Ort, hat sich Party Rent einen festen Platz in der Eventszene der Metropolregion Hamburg erarbeitet. Bereits vor dem Schritt in die Selbständigkeit sammelten die Franchise-Partner Jan-Willem Roes und Christoph Bernard an anderen Standorten der Party Rent Gruppe zahlreiche Erfahrungen. Immer auf Wachstumskurs, beschäftigt Party Rent Hamburg inzwischen 22 Mitarbeiter sowie einige Aushilfen. Demnächst wird in Hamburg das neue Logistikzentrum mit 2.500 Quadratmetern Lager- und 400 Quadratmetern Bürofläche eröffnet. □

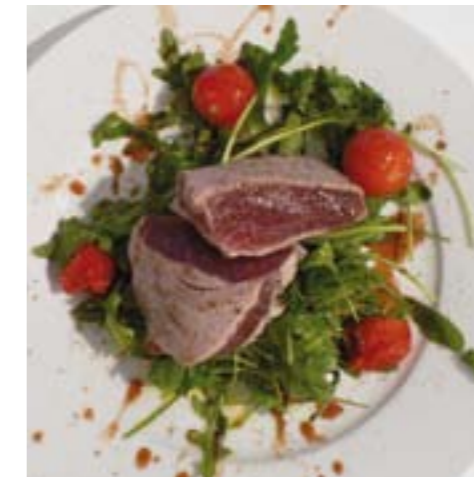
Weitere Informationen:

Party Rent Hamburg, Bernard & Roes GmbH
Biedenkamp 1 b, D-21509 Glinde, Tel. +49 40.890 812 -0,
hamburg@partyrent.com, www.partyrent.com



Chukker Catering

Tino Varwig, Hotelier und Koch aus Leidenschaft, wird beim Beach Polo in Timmendorfer Strand die Gäste verwöhnen. In den Genuss seiner kulinarischen Kunst durften bereits bekannte Persönlichkeiten wie Francis Ford Coppola kommen.



Die Tinte auf dem Papier ist gerade erst ein paar Wochen alt, das Unternehmen noch blutjung, doch trotz alledem ist das neue Unternehmen „Chukker Catering“ nicht grün hinter den Ohren. Tino Varwig hat sich bereits als geschäftsführender Gesellschafter seines Hamburger Hotels „Hotel am Rothenbaum“, dem hauseigenen Restaurant und dem Media Cafe einen Namen in der Hansestadt gemacht.

Bekannt für sein Organisationstalent und seine Kochkünste wurde er bereits in der Vergangenheit von namhaften Kunden angesprochen, besondere Veranstaltungen kulinarisch zu begleiten. J.J. Darboven, Philips, Hamburg I, die Deutsche Bank und die Johannes B. Kerner-Show sind hier zu nennen. Highlight: Vor zwei Jahren buchte Francis Ford Coppola den leidenschaftlichen Koch für eine sechswöchige Segeltour durch die Ägäis. „Coppola liebt wie ich den puren, reinen Geschmack der Speisen. Man braucht gar nicht viele Gewürze, Salz und Pfeffer reichen meist völlig aus.“

Pololuft schnupperte Varwig zum ersten Mal im vergangenen Herbst bei den Polo Open in Timmendorfer Strand. „Dabei wurde mir eins klar: Genau da will ich hin. Diese Mischung aus Zielgruppe und Sport ist perfekt.“ Bislang hat der leidenschaftliche Golfspieler den Polosport nur von der passiven Seite als Zuschauer miterlebt, doch die Einladung von Alexander Schwarz zum Polounterricht wird er sicherlich nicht ausschlagen. „Als Kind bin ich mal geritten, aber auf einem Polopony saß ich noch nie. Ich freue mich schon wahnsinnig auf meine erste Stunde.“

Aber bevor es aufs Pferd geht, müssen die hungrigen Besucher beim Beach Polo in Timmendorfer Strand versorgt werden. Tino Varwig setzt auf gesunde, leichte Kost mit frischen Zutaten. „In einer Showküche werden unsere Köche die Speisen direkt vor den Augen der Gäste zubereiten. Den Schwerpunkt werden euroasiatische Gerichte aus dem Wok bilden.“ Pro Tag für rund 600 VIP-Gäste und mehrere Tausend Gäste. „Das ist schon eine Herausforderung für uns, der ich mit Spannung entgegen sehe. Natürlich bin ich vor so einem großen Event auch immer nervös, aber: Wer nicht mehr nervös ist, bekommt Routine. Und Routine ist nie gut.“

Neben dem Beach Polo steht dieses Jahr auch das Polo Open im September in Timmendorfer Strand auf dem Programm. Für die Zukunft will Varwig mit „Chukker Catering“ hoch hinaus und als Caterer im Polosport weiter Fuß fassen. □

Weitere Informationen:

Hotel am Rothenbaum, VARWIG Hotelmanagement GmbH
Rothenbaumchaussee 107, 20148 Hamburg, Tel. +49 40.41 53 78-0
info@hotelamrothenbaum.de, www.hotelamrothenbaum.de



Das König der Spiele.
König Pilsener – Partner
des Beach Polo Turniers Timmendorf.

König Pilsener

DAS KÖNIG DER BIERE



Marie Jeanette Ferch

Für die Playerin mit Snow Polo Erfahrung ist Beach Polo in Timmendorf die Premiere auf Sand.

Im Winter 2004 entdeckte Marie Jeanette Ferch ihre Polobegeisterung. Und zwar dort, wo der Sport zu Hause ist wie nirgendwo anders auf der Welt: im argentinischen Lobos bei Pololegende Martin Garrahan (hdc +7). „Mein Mann hatte schon ein Jahr zuvor angefangen zu spielen. Er wurde gefragt ob er in Berlin bei einem Charity Spiel in Finkenkrug mitmachen wolle ... So ist er zum Polo gekommen und hat mich mit seiner Begeisterung verführt, selbst anzufangen.“

Vor allem die Poloponies haben Marie Jeanette von Anfang an fasziniert. „Ihre Schnelligkeit und Leistungsbereitschaft sind sagenhaft. Diese Pferde kämpfen und gehen dabei bis an ihre Grenzen. Auf der anderen Seite besitzen sie eine unglaubliche Coolness und sind sehr umgänglich im Handling – auch Kindern gegenüber. Zwischen beiden Charaktereigenschaften können sie innerhalb kürzester Zeit wechseln, das ist bei anderen Sportpferden ja eher nicht der Fall ...“ Beim Spiel selbst sind es die Schnelligkeit, die Toughheit und die Taktik, die Marie Jeanette vor allem anderen faszinieren.

Schon vier Mal wurde sie zum „Most valuable Player“ in ihrer Handicapklasse ernannt. Marie Jeanettes Polokalender für 2008 ist bereits dicht besetzt. Sie hat sich einiges vorgenommen. „Ich freue mich sehr darauf, mit Christopher Kirsch bei den Rolex Classic 500 auf Gut Aspern und beim Polo Picknick in Münster bei Basti Schneberger zu spielen.“ Beach Polo Timmendorfer Strand wird für Marie Jeanette Ferch die Premiere auf Sand, der sie mit Vorfreude und Spannung entgegenseht. Kleines Feld, schnelles Drehen, Stoppen, Beschleunigen und große Nähe zu den Zuschauern. „Ich werde dieselben Pferde spielen wie in Kitzbühl, da ich denke, dass es hier um eine ähnliche Spielsituation geht.“ Viel Erfolg und viel Spaß Marie Jeanette mit Acuarela, Toti, Nube und Armada! □



Steffi von Pock

Schon im vergangenen Jahr bewies die vielseitige Poloamazone enorme Spielqualitäten auf Sand.

Ein Schnupperkurs im englischen Frühling 2004 war für Steffi von Pock der Einstieg ins Polouniversum. Eine Passion, die von der enthusiastischen Spielerin seither immer weiter ausgebaut wurde. Und warum Polo? „Man nehme zunächst seinen Golfschläger mit aufs Pferd“, schmunzelt Steffi von Pock, die seit den ersten Versuchen Stick & Ball bei Alex Schwarz und Thomas Winter trainiert. „Von Kindesbeinen an habe ich immer viel Sport gemacht – unter anderem Tennis, Golf, Snowboard, Basketball, Dressur und viel Ausreiten.“ Polo spielt für sie jedoch eine ganz besondere Rolle. „Hier kann man sehr viel kombinieren. Polo ist für mich der aufregendste, faszinierendste, dynamischste und leidenschaftlichste Sport, den es gibt.“

Verschiedene Turniere in Hamburg, Hannover, Berlin, Münster, Pinnow und Timmendorf sowie Trainingsaufenthalte in Argentinien standen in den vergangenen Jahren in Steffis Terminkalender. Auch 2008 ist sie auf Sand und Green in Timmendorf am Start. Weiterhin wird sie das Hamburger Berenberg Derby, das Polopicknick in Münster, den Euro Cup in Hannover sowie die Medium Goal Meisterschaft in Berlin spielen. „Vor allem sind es die Pferde, die mich immer wieder faszinieren. Leistung, Ästhetik, Dynamik, Kraft – die Pferde geben alles im Spiel, haben aber alle ihren eigenen Charakter. Man sagt bis zu 80 Prozent des Spiels hängt von den Pferden ab. Das Teamplay und natürlich der gesellige Part mit der internationalen „großen kleinen“ Polofamily, wo jeder jedem hilft, die Verlierer mit den Gewinnern feiern und am Ende doch irgendwie alle Gewinner sind. Das ist schon etwas ganz Besonderes. Timmendorfer Strand ist eine super Location direkt am Meer, die Zuschauer sind ganz nah am Spiel und direkt dabei – besonders wenn der Ball mal wieder im Champagner oder auf dem Teller landet!“ □



Jolly Roger

Neuer Captain. Gute Crew. Neue Ideen.
**Das Johannsens
wird Jolly Roger.***

* Jolly Roger ist das Synonym für die Piratenflagge.
Angelehnt an das französische joli rouge (hübsches Rot)
Wahrscheinlich war die Piratenflagge früher rot.

Strandstraße 150.
Niendorf, Timmendorfer Strand.
Telefon (04503) 89 88 10

Uwe Zimmermann mit seinen Söhnen Philip und Maximilian. Der spielerefarene Kosmopolit ist Player und Veranstalter mehrerer Poloturniere in verschiedenen Ländern. Gerade baut er unter anderem die neue Central European Polotour auf.



Uwe Zimmermann

Zum ersten Mal zu Gast beim Beach Polo in Timmendorfer Strand und sicherlich einer der Favoriten: Uwe Zimmermann vom La Estancia Polo Club Budapest.

Er kommt genau rechtzeitig aus den Vereinigten Staaten und dem mexikanischen Careyes zurück nach Europa, um am Ostseestrand die deutsche Polosaison zu eröffnen. Uwe Zimmermann ist Vollblut-Poloist, Player, Turnierveranstalter, Kosmopolit. Seit 13 Jahren spielt er auf dem ganzen Globus: „Es macht mir großen Spaß, die Möglichkeit zu haben, Reisen und guten Sport miteinander zu verbinden. Durch den Sport lernt man interessante Menschen auf der ganzen Welt kennen. Dabei liegt mir ganz besonders am Herzen, immer Bodenständigkeit zu behalten.“ Zusammen mit seiner Frau Krisztina hat Uwe nicht nur den Budapester Polo Club La Estancia gegründet – der mittlerweile auf 16 aktive Spieler und 27 Pferde angewachsen ist und ein neues Spielfeld bekommen hat – sondern auch Prag in die europäische Poloszene zurückgebracht.

„Das neue Turnier in Prag im vergangenen Jahr war das erste, vollwertige Poloturnier der Stadt seit 1945. Ein sehr großer sportlicher und medialer Erfolg. In diesem Jahr findet das Turnier, das sich als Teil der Central Europa Tour etablieren wird, am 30. Mai und

1. Juni statt. Und auch das La Estancia Polo Open Budapest wird 2008 ein neues Kapitel europäischer Pologeschichte beginnen. „Das Turnier findet zum ersten Mal seit 1945 auf der Margereten Insel im Stadtzentrum von Budapest statt und wird das größte Turnier Osteuropas sein.“

Wer meint, damit habe man sich ja schon einiges vorgenommen, der kennt Uwe und Krisztina Zimmermann nicht. Auch in Warschau und in Salzburg, wo in diesem Jahr erstmals während der Festspiele Polo gespielt werden soll, sind sie aktiv an der Planung und Organisation beteiligt.

In Österreich, Deutschland, der Schweiz, Italien, Mexiko, USA und Tschechien hat Uwe im vergangenen Jahr gespielt und freut sich auf den Beach Auftakt der deutschen Saison am Timmendorfer Strand. „Der ungewohnte Untergrund stellt hohe Anforderungen an Pferd und Reiter, aber es macht super Spaß. Ich kenne die Verhältnisse ein bisschen durch Turniere auf Schnee und freue mich sehr, in Deutschland mit Freunden zu spielen! Beach Polo ist eine gute Idee, den Polosport für eine breitere Zuschauerzahl zu öffnen!“ □

Auf Wunsch auch mit Stall für mehrere hundert Pferde.



Sie möchten eine eigene Immobilie bauen oder erwerben? Ihre Immobilie auf Sylt gerne verkaufen oder renovieren? Wir beraten und betreuen Sie kompetent in allen Fragen. Und nehmen Ihnen so viel ab, dass genug Zeit für die aufregenden Dinge des Lebens bleibt.



Wattweg 1 | Telefon: 0 46 51 - 4 25 25 | Fax: 0 46 51 - 4 26 10
Braderuper Weg 3 | Telefon: 0 46 51 - 8 36 25 14 | Fax: 0 46 51 - 8 35 73 88
25999 Kampen/Sylt

E-Mail: info@maus-sylt.de | Internet: www.maus-sylt.de



Wohldstraße 25
23669 Timmendorfer Strand
Fon 0 45 03 - 88 87 90
Fax 0 45 03 - 88 87 03

BUON APPETITO · BON APPETIT
BUEN PROVECHO
ENJOY YOUR MEAL
GUTEN APPETIT



Unsere Köche sind täglich von 12:00 bis 23:00 Uhr für Sie da.
Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

★★★★ Fuchsbau Hotel & Restaurant



- 42 Zimmer & Suiten im Landhausstil
- Renommiertes Restaurant mit regionaler Küche
- Banketträume für Feiern in verschiedenen Größen
- Tagungsräume bis 80 Personen
- Thermokabine · Sauna · Solarium · Fitnessraum
- Babor Kosmetik · Massage- & Ayurvedastudio
- Ganzjährig attraktive Arrangements



Dorfstraße 11 · 23669 Timmendorfer Strand
Telefon (0 45 03) 80 2-0 · Telefax (0 45 03) 57 67
www.fuchsbau.com · fuchsbau@landidyll.com

Offen fürs Außergewöhnliche

Während die Nachbarn um Gästezahlen kämpfen, hat sich der Tourismus in Timmendorfer Strand positiv entwickelt. Tourismus-Chef Christian Jaletzke über das Geheimnis des Erfolges.

Text: Stefanie Stütting

Eine kurze Bestandsaufnahme: Wie ist Timmendorfer Strand derzeit touristisch aufgestellt?

Timmendorfer Strand hat 9.000 Einwohner – und 9.000 Gästebetten. Wir haben derzeit rund 1,2 Millionen Übernachtungen im Jahr. Bei den Übernachtungszahlen sind wir nicht nur stabil geblieben, sondern haben in den letzten drei Jahren auch noch leicht zugelegt. Das ist eine positive Tendenz, mit der Timmendorfer Strand im Vergleich zu den touristischen Nachbarorten ziemlich allein dasteht. Bis 1990 haben die Orte hier an der Ostsee kein Marketing nötig gehabt. Seit die Konkurrenz aus den neuen Bundesländern dazu gekommen ist, sieht die Situation ganz anders aus.

Welches sind die aktuellen Projekte, an denen in Timmendorfer Strand gerade gearbeitet wird?

Im Rahmen eines Fünf-Jahres-Planes investiert der Ort in verschiedene Projekte im Bereich Küstenschutz und Freiraumgestaltung. Bis 2011 soll unter anderem die sieben Kilometer lange Strandpromenade neu gestaltet werden. Fünf Strandabschnitte sind bereits barrierefrei zugänglich. Schon jetzt bieten wir für behinderte Mitmenschen kostenfrei schwimmende Rollstühle an. Ein weiteres großes Projekt ist das umgebaute Schwimmbad in Niendorf, das sich zu einer attraktiven Adresse entwickeln kann.

Welche Strategien und Konzepte verfolgt die Tourismus GmbH außerhalb der baulichen Projekte?

Gäste in Timmendorfer Strand und in Niendorf erwarten besondere Erlebnisse und kreative Angebote. Wir bauen unsere Pauschalen und modularen Urlaubsbausteine in Verbindung mit Events und regionalen Spezifika weiter aus. Dazu gehören zum Beispiel die zahlreichen kostenlosen Angebote am Sportstrand, rechts neben der Seebrücke. Hier geht es gleich morgens mit dem „Sonnengruß“ – Yoga für alle – los. Aqua Aerobic, Nordic Walking und Beach Volleyball sind nur einige der weiteren Aktivitäten, die unsere Gäste hier wahrnehmen können. Durchgeführt wird all das von der Hamburger Agentur „Sportplatz“. Agenturgründer Axel

Hager (37) war 18 Jahre Nationalspieler des Deutschen Volleyball Verbandes. Seine größten Erfolge als Beachvolleyballer: die Bronze-Medaille bei den Olympischen Spielen 2000 in Sydney, fünf deutsche Meistertitel und die Silber-Medaille bei der Europameisterschaft 1996 im italienischen Pescara. Aber auch Events wie das „Beach Dining“ Anfang Februar oder die Deutschen Beach Volleyball Meisterschaften, gehören dazu – Timmendorf ist das Wimbledon auf Sand.

Wie ist Beach Polo eigentlich an den Timmendorfer Strand gekommen? Wie hat alles begonnen?

Ende 2005 – im selben Jahr bin ich hier neuer Tourismus-Chef geworden – kamen Alexander Schwarz und Thomas Strunck mit der Idee, in Timmendorf Beach Polo zu spielen, zu mir. Das passte ausgezeichnet in unser Konzept. Ich war begeistert. Natürlich ist der Aufbau relativ aufwändig, aber wir sind Großveranstaltungen gewohnt. Die 40-minütige Multimediashow „Ostseeleuchten“ an Ostern haben allein 50.000 Zuschauer gesehen. Außergewöhnliches stößt in Timmendorfer Strand auf offene Ohren. Wir haben das erste Beach Polo Turnier 2007 durchgeführt und hatten auf Anhieb 16.000 Zuschauer. Kein anderes Poloturnier in Deutschland hat so viel Publikum. Bei schönem Wetter können wir die Zahl in diesem Jahr bestimmt noch einmal steigern. □



Christian Jaletzke
Geschäftsführer der Timmendorfer Strand
Niendorf Tourismus GmbH
jaletzke@timmendorfer-strand.de



Traditionsgerichte erhalten und neu erfinden!

Fisch. Steaks. Hummer.

Besuchen Sie uns beim Beachpolo. Wir freuen uns.

Strandstraße 150. Niendorf. Timmendorfer Strand.

Telefon (04503) 89 88 10

Unsere Partner:



Surfschule Timmendorfer Strand



Wir bedanken uns bei allen Sponsoren und Partnern ganz herzlich

Titelsponsor



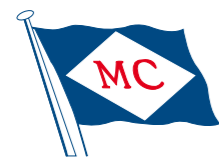
Presenting Sponsoren



Team Sponsoren



XXXXXXXXXXXXX Sponsoren



VARWIG – DIE WELT VON FREUNDEN

ROTHENBAUMCHAUSSÉE 80/107 • 20148 HAMBURG



Mit uns bleiben Sie mobil!


© Grafik: BrandOrange.de

AVIS LENSAHN
Birkenallee 2 - 4 · 23738 Lensahn
Telefon 04363 / 31 61

AVIS LÜBECK
Willy Brandt Allee 7 · 23554 Lübeck
Telefon 0451 / 716 11

AVIS PLÖN
Rautenbergstr. 33 · 24306 Plön
Telefon 04522 / 765 60 55

AVIS BAD OLDESLOE
Hermann-Bössow-Str. 2 - 4 · 23843 Bad Oldesloe
Telefon 04531 / 898 09 30

AVIS BAD SEGEBERG
Jasminstr. 1 · 23795 Bad Segeberg
Telefon 04551 / 96 96 96

AVIS KIEL
Bollhoernkai 1 · 24103 Kiel
Telefon 0431 / 98 15 90

AVIS

**We try
harder.**

www.avis.de



Das Polo-Pony weiß schon, was zu tun ist ...

Polo ohne Reitkenntnisse? Undenkbar? Von wegen. Jeder kann Polo lernen. Alexander Schwarz zeigt in seiner Poloschule, wie's geht. Tipp für Neueinsteiger: einfach erstmal das Polo-Pony machen lassen.

Text: Katrin Langemann

Viele denken, man muss bereits reiten können, bevor man überhaupt erst mit dem Polospiel anfangen kann. Weit gefehlt. Jeder kann Polo lernen, der sich auf einem Pferd halten kann. Besondere Vorkenntnisse sind dafür nicht erforderlich. Selbst wer noch nie auf einem Pferd gesessen hat, wird über überrascht sein, wie schnell man die ersten Fortschritte macht. Großen Anteil daran haben nicht zuletzt die Polo-Ponies, die so gut ausgebildet sind, dass sie fast von alleine wissen, was zu tun. Gerade bei Anfängern reagieren die Pferde oftmals schneller auf die Entwicklung des Spiels als ihre Reiter. Also keine Scheu: Rauf auf's Pferd und ran an den Schläger.

Unterricht gibt es bei Alexander Schwarz. Als „Spieler des Jahres 2007“ und 19-facher Deutscher Meister weiß er, wie man Polo spielt. In den vergangenen Jahren hat er bereits mehr als 60 Nachwuchsspieler ausgebildet. Interessierte Polo-Neulinge können in seiner Poloschule am

„Gestüt Hof am See“ Pololuft schnuppern und die ersten Schläge, Regeln und Taktiken erlernen. Das ist alles andere als trockene Theorie. Von der ersten Stunde an wird im Galopp geritten. „Dabei haben Reiter sicher einen kleinen Vorteil, aber wenn jemand intuitiv ins Spiel geht, den Bewegungen des Pferdes folgt, dann spielt und reitet er automatisch richtig“, nimmt Alexander Schwarz Nichtreitern die Angst. „Stick und Ball“ gehören ebenso zum Unterricht wie Übungsspiele, bei denen die Schüler wie richtige Profis in zwei Teams gegeneinander antreten. Doch Vorsicht: Wer erst einmal Blut geleckt hat, den lässt das Polovirus so schnell nicht wieder los!

Eine Einzelstunde inklusive kompletter Ausrüstung, Sticks, Bällen und Platznutzung kostet 90 Euro. Weitere Informationen für alle, die an der Poloschule am „Gestüt am See“ das königliche Spiel lernen möchten, gibt Alexander Schwarz unter der Telefonnummer 0160/93 38 67 06. □

Polo lernen im Polo Club Timmendorfer Strand
Informationen zu den ersten Polostunden, zum Mieten von Pferden, der nötigen Ausrüstung und den Trainingszeiten unter www.poloclub-timmendorfer-strand.de, oder persönlich und mobil bei Alex Schwarz unter 0160/93 38 67 06.