

PR / MEDIENMANAGEMENT / SOCIAL MEDIA



DIE POLO+10 GMBH IST DER PROFESSIONELLE MEDIENDIENSTLEISTER FÜR DEN INTERNATIONALEN POLOSORT.

PRINTAUSGABEN — Seit 2004 ist POLO+10 in der Szene verwurzelt und mit seinen Hauptausgaben POLO+10 (deutsch) und POLO+10 World (englisch) in Auflage und Reichweite das größte Polomagazin der Welt.

CORPORATE PUBLISHING / TURNIERMAGAZINE — Für eine wachsende Zahl namhafter Veranstalter von internationalen Poloevents produziert POLO+10 seitdem auch Corporate Publishing Produkte und Turniermagazine.

ONLINE — Der Online- und Newsletter-Service erreicht seine Leser auf der ganzen Welt, über 65.000 Fans verfolgen POLO+10 auf Facebook und in den sozialen Netzwerken. Unsere Online Plattform www.poloplus10.com informiert dreisprachig auf deutsch, englisch und spanisch. Der POLO+10 Newsletter wird regelmäßig ebenfalls dreisprachig versandt.



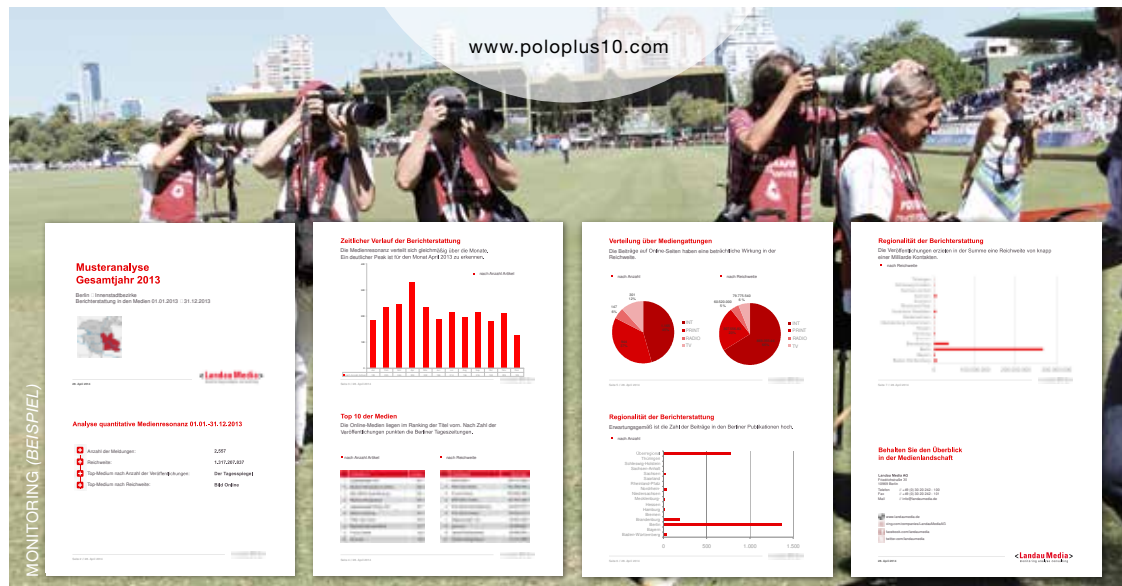
PR & MEDIEN — Seit Jahren stellt das POLO+10 Team seine langjährige PR-Erfahrung und die ausgezeichneten Kontakte zu Spielern und in die Poloszene auch internationalen Polokunden aktiv zur Verfügung. Mit großem Erfolg!

Offizieller Kooperationspartner des Deutschen Polo Verbandes DPV, der Federation of International Polo FIP, der Swiss Polo Association SPA, der Austrian Polo Association APA, der Central European Polo Association CEPA, des Polo Club Luxembourg, der Federación Mexicana de Polo FMP, der South African Polo Association SAPA sowie der International Beach Polo Association IBPA.



POLO+10 GmbH, Wexstraße 39, 20355 Hamburg, www.poloplus10.com, Kontakt: Thomas Wirth, Tel: +49 171 33 58 982, wirth@polygo.de

PR/MEDIENMANAGEMENT / SOCIAL MEDIA



POLO+10 VERBINDET: FACHLICHES KNOW-HOW, PERSÖNLICHES INTERNATIONALES NETZWERK, JOURNALISTISCHE PR-EXPERTISE, PROFESSIONELLES MONITORING UND CLIPPING, GEWICHTETE MEDIAWERT-ANALYSEN UND DEREN AUFBEREITUNG FÜR SPONSOREN UND KUNDEN.

AKKREDITIERUNG — Bearbeiten und Verwalten sämtlicher Medienanfragen. Betreuung des gesamten Akkreditierungsprozesses sowie Empfang und Betreuung der Journalisten vor Ort.

CLIPPING & ANALYSEN — In Zusammenarbeit mit unserem Partner Landau Media: Exakt nach den Kriterien unserer Kunden recherchieren wir die wichtigsten Meldungen aus dem individuell zusammengestellten Medienprogrammen, inkl. Print-, Internet-, TV- und Hörfunkmedien. Das persönliche Redaktionsteam bei Landau Media garantiert kontinuierlich hohe Qualität und den passgenauen Zuschnitt des Pressespiegels auf das jeweilige Kunden-Profil.



VOR ORT & MEDIEN — Erstellung einer Pressemappe für die komplette Veranstaltung in Absprache mit dem Organisator. Vermittlung von Interviewpartnern. Betreuung, Briefing und Inszenierung der VIP-Gäste. Tägliche Pressemitteilungen auf deutsch und englisch an die qualifizierten POLO+10-Verteiler. Kommunikation der Spielergebnisse, Autogrammstunde Spieler etc vor Ort.



PR / MEDIENMANAGEMENT / SOCIAL MEDIA REFERENZEN: ARENA POLO WORLD CUP AZERBAIJAN IN BAKU / AZERBAIJAN • SANTA MARIA POLO CLUB SOTOGRANDE • POLO CLUB MONACO • CHIEMSEE POLO CLUB • LA TARDE POLO CLUB, ARGENTINIEN • BENDURA BANK SNOW POLO WORLD CUP KITZBÜHEL • SNOW POLO WORLD CUP ST. MORITZ • JULIUS BÄR BEACH POLO WORLD CUP SYLT • BERENBERG GERMAN POLO MASTERS AUF SYLT • IBIZA POLO CLUB • LA MARTINA • YOUPOOLY POLO CHALLENGE • BARRALINA POLO CLUB MALLORCA • POLO CLUB SEVILLA • ARGENTINA POLO DAY

Offizieller Kooperationspartner des Deutschen Polo Verbandes DPV, der Federation of International Polo FIP, der Swiss Polo Association SPA, der Austrian Polo Association APA, der Central European Polo Association CEPA, des Polo Club Luxembourg, der Federación Mexicana de Polo FMP, der South African Polo Association SAPA sowie der International Beach Polo Association IBPA.



POLO+10 GmbH, Wexstraße 39, 20355 Hamburg, www.poloplus10.com, Kontakt: Thomas Wirth, Tel: +49 171 33 58 982, wirth@polygo.de

POLO+10 PR PAKET



BASIS-PAKET

CA. 4.500 EURO — VORBEREITUNG:

Für die Veranstaltung wird gemeinsam vor dem Event in einem persönlichen Termin die Event Identity/Pressestrategie festgelegt:

- *Visuell:* Image-Assoziationen (Bilder, Emotionen, Stimmung)
- *Kommunikativ:* Sprache, Tonalität
- *Soll-Ist-Vergleich:* Wo stehen wir jetzt und wo wollen wir hin?
- Maßnahmenkatalog zum Erreichen der gemeinsam festgelegten Kommunikationsziele
- Erfolgskontrolle anhand des Maßnahmenkatalogs
- inkl. 1 Vorort-Termin beim Veranstalter mit 2 Personen (Reisekosten werden nach Aufwand berechnet)

CA. 4.500 EURO — PR-KIT:

- Erstellung und Abstimmung einer Pressemappe inklusive Sponsoren- und Spielerinfos

CA. 6.500 EURO — 5 PRESSEMITTEILUNGEN PRO TURNIER:

- Verfassen, Veröffentlichen & Versand von Pressemitteilungen (2x Vorbericht, 2x Veranstaltung, 1x Nachbericht)
 - Abstimmung der Pressemitteilungen mit Veranstalter
 - Versand an den POLO+10 Verteiler & die internationale Polopresse
 - Veröffentlichung jeder Pressemitteilung auf der POLO+10 Website, auf den Social Media Kanälen und im Newsletter (auf Wunsch in verschiedenen Sprachen)
- Jede weitere PM Erstellung und Versand = 500 Euro**

CA. 7.000 EURO — PRESSETEAM VOR ORT:

- 2 Personen POLO+10 Pressteam vor Ort am finalen Wochenende / Anreise Donnerstag, Abreise Montag (Reise- und Übernachtungskosten nach Aufwand)
 - Journalistische Betreuung der Medienvertreter an den Veranstaltungstagen persönlich vor Ort
 - Vermittlung von Interviews und Kontakten während des Events, Terminkoordination
 - Präsenz an einer zentralen Pressestelle (einzurichten vom Veranstalter) als Treffpunkt für die Medienvertreter
 - Spielergebnisse und Info „wer liegt vorne“ auf einer Tafel (einzurichten vom Veranstalter) auf dem Turnierplatz präsentieren / aktualisieren
- Empfehlung:** Buchung einer zusätzlichen Person für das Pressteam (s. Zusatzmodul)

AB 3.000 EURO (NACH AUFWAND) — PRESSE-CLIPPING, EVALUATION / ERGEBNISANALYSE:

- wird durch die Landau Media GmbH durchgeführt, inkl. Layout PR-Dokumentation

4.500 EURO — BACK OFFICE POLO+10:

- Back Office Berichterstattung, Translation, Versand PM und Social Media Kanäle

KOMBIPREIS ALLER MODULE AUF ANFRAGE

Offizieller Kooperationspartner des Deutschen Polo Verbandes DPV, der Federation of International Polo FIP, der Swiss Polo Association SPA, der Austrian Polo Association APA, der Central European Polo Association CEPA, des Polo Club Luxembourg, der Federación Mexicana de Polo FMP, der South African Polo Association SAPA sowie der International Beach Polo Association IBPA.



POLO+10 PR PAKET



ZUSATZ-MODULE AUF ANFRAGE, PREIS NACH AUFWAND

AKKREDITIERUNG:

- Erstellen der Akkreditierungsunterlagen
- Bearbeiten der Presseanfragen/Info und Versand Pressebilder
- Führen der Akkreditierungsliste
- Abwicklung der Akkreditierung vor Ort am FinalWE

INDIVIDUELLER PRESSEVERTEILER:

- Erweiterter Verteiler: Erstellen eines individuellen lokalen/regionalen Presseverteilers

FOTOGRAFIE:

- Briefing und Abstimmung mit dem Pressefotografen (Abstimmung mit Sponsoren, ob spezielle Motive benötigt werden o.ä.)
- People-Fotos vom Veranstaltungsgelände & VIP-Bereich für Event-Homepage und Sponsorendokumentation

VIDEO/FILM/INTERVIEWS:

- Produktion eines Mobile Videos mit Interviews der Spieler, Sponsoren, Publikum/Atmosphäre & Polo Action

PR-AKTIONEN:

- Planung von besonderen PR-Aktionen, um die Turniere in den Medien zu platzieren

WEITERE PERSON IM PRESSETEAM:

- Zusätzlich eine weitere Person POLO+10 Pressteam vor Ort für Fotos, Videos und Social Media

WIR MACHEN IHR POLOEVENT ZUM MEDIENEREIGNIS. IN ZUSAMMENARBEIT MIT DEN EXPERTEN VON LANDAU MEDIA LIEFERT POLO+10 DEN DIREKTEN DRAHT IN DIE POLOSZENE, DAS INTERNATIONALE NETZWERK VON JOURNALISTEN UND PUBLIKATIONEN. WIR MACHEN MEDIENARBEIT UND PR-ERFOLG MESSBAR UND BEREITEN DIE ERGEBNISSE FÜR DIE PRÄSENTATION BEI DEN SPONSOREN AUF. WIR ERSTELLEN KUNDENSPEZIFISCHE VERTEILER, DIE ZIELGRUPPENGERECHT LOKALISIERT SIND. MELDEN SIE SICH GERNE BEI INTERESSE UND WEITEREN FRAGEN.

Offizieller Kooperationspartner des Deutschen Polo Verbandes DPV, der Federation of International Polo FIP, der Swiss Polo Association SPA, der Austrian Polo Association APA, der Central European Polo Association CEPA, des Polo Club Luxembourg, der Federación Mexicana de Polo FMP, der South African Polo Association SAPA sowie der International Beach Polo Association IBPA.

