

MEDIADATEN 2023/24 POLO+10 D/A/CH



REICHWEITE ca. > 20.000
SPRACHE Deutsch

POLO+10 D/A/CH II / 2023 *)

ERSCHEINEN

— 18. Mai 2023

REDAKTIONSSCHLUSS

— 20. April 2023

POLO+10 D/A/CH I / 2024 *)

ERSCHEINEN

— 15. Oktober 2023

REDAKTIONSSCHLUSS

— 15. September 2023

POLO+10 D/A/CH II / 2024 *)

ERSCHEINEN

— 1. April 2024

REDAKTIONSSCHLUSS

— 1. März 2024

Seit 2004 ist POLO+10 tief in der Poloszene verwurzelt. Mit der deutschsprachigen Ausgabe erreicht das Magazin seine Leser vor allem Online in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Luxemburg und Liechtenstein. Polonews, persönliche Interviews und Portraits sowie hochwertige Fotostrecken sind die typischen Charakteristika von POLO+10.

Heute ist POLO+10 die größte Media-Plattform für den internationalen Polosport auf der Welt. Darüber hinaus ist POLO+10 seit Jahren für die Kreation und Produktion hochwertiger Turniermagazine bekannt und beliebt. Viele der großen Turnier-Organisatoren auf der ganzen Welt sind bei Print-Produkten aber auch PR und Online Coverage auf den Social Media Kanälen unsere Kunden.

POLO+10 ist offizieller Partner aller wichtigen Polo Verbände.

*) Deutschland / Schweiz / Österreich / Luxemburg / Lichtenstein

Preisliste Nr. 29, gültig ab 1.2.2023

POLO+10 ist offizieller Kooperationspartner des Deutschen Polo Verbandes DPV, der Federation of International Polo FIP, der Austrian Polo Association APA, der Central European Polo Association CEPA, des Polo Club Luxembourg, der Federación Mexicana de Polo FMP, der South African Polo Association SAPA sowie der International Beach Polo Association IBPA.



MEDIADATEN 2023/24 POLO+10 WORLD



REICHWEITE ca. > 120.000
SPRACHE Englisch

POLO+10 WORLD II / 2023

ERSCHEINEN

— 18. Mai 2023

REDAKTIONSSCHLUSS

— 20. April 2023

POLO+10 WORLD I / 2024

ERSCHEINEN

— 15. Oktober 2023

REDAKTIONSSCHLUSS

— 15. September 2023

POLO+10 WORLD II / 2024

ERSCHEINEN

— 1. April 2024

REDAKTIONSSCHLUSS

— 1. März 2024

POLO+10 WORLD ist die größte Plattform für den Polosport der Welt. Mit unserer Website und >60.000 Freunden bei Facebook, Instagram und Twitter hat POLO+10 die größte Reichweite in der globalen Polo-Community.

DISTRIBUTION (CA. 50% EUROPA, 50% WELTWEIT)

POLO+10 WORLD erreicht die Entscheider und Multiplikatoren der internationalen Poloszene durch eine individuelle Distribution. Die Ausgaben liegen in den weltweit führenden Polo Clubs, sowie Hotels und Hot-Spots, die an die wichtigen Polo-Schlüssevents angebunden sind. Das POLO+10 Magazin erreicht punktgenau sowohl die Zielgruppe der High Net Worth Individuals (HNWI) als auch die wichtigen Persönlichkeiten der Polo-Community und Highclass Lifestyle Szene. Die Globetrotter des internationalen Polo Jetset haben POLO+10 im Blick und werden überall auf der Welt durch das Magazin erreicht.

POLO+10 ist offizieller Kooperationspartner des Deutschen Polo Verbandes DPV, der Federation of International Polo FIP, der Austrian Polo Association APA, der Central European Polo Association CEPA, des Polo Club Luxembourg, der Federación Mexicana de Polo FMP, der South African Polo Association SAPA sowie der International Beach Polo Association IBPA.



TECHNISCHE DATEN 2023/24



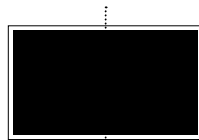
www.poloplus10.com



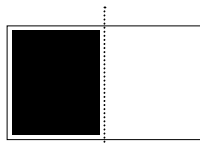
ANZEIGEN-FORMATE



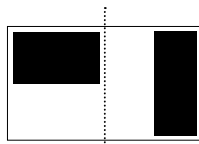
2/1 Seite
im Anschnitt
470 x 303 mm
(+3 mm Beschnittzugabe)



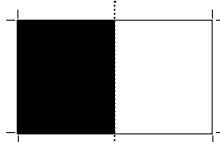
2/1 Seite
im Satzspiegel
450 x 283 mm



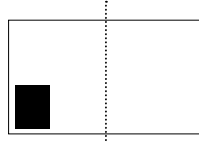
1/1 Seite
im Satzspiegel
215 x 283 mm



1/2 Seite quer/hoch
im Satzspiegel
215 x 140 mm/105 x 283 mm



1/1 Seite
im Anschnitt
235 x 303 mm
(+3 mm Beschnittzugabe)



1/4 Seite
im Satzspiegel
105 x 140 mm

Spezielle Anzeigenformate auf Nachfrage. Kreation und Layout einer Anzeige können von POLO+10 übernommen und für einen Stundensatz für Grafikdesign von 120 EUR erstellt werden.

ANZEIGENVORLAGEN

Druckfähige Dateien: JPEG-, TIFF-, EPS- oder PDF-Dateien | PDF-Dateien nach PDF/X3-Standard | Bilder, Farben und Schriften bitte in CMYK (Farbprofil: FOGRA 39L / ISO Coated v2 300% – www.eci.org), Optimale Druckauflösung (300 dpi in Originalgröße).

ANZEIGENPREISE (NETTO)

| Format | POLO+10 D/A/CH* | POLO+10 WORLD | Platzierungszuschläge |
|--------------|-----------------|---------------|-----------------------|
| 2/1 Seite 4C | EUR 9.970 | EUR 14.950 | Umschlagseite 4 = 50% |
| 1/1 Seite 4C | EUR 6.750 | EUR 9.970 | Umschlagseite 2 = 40% |
| 1/2 Seite 4C | EUR 4.250 | EUR 6.490 | Umschlagseite 3 = 30% |
| 1/4 Seite 4C | EUR 2.500 | EUR 3.900 | Festplatzierung = 25% |

* Deutschland / Schweiz / Österreich / Luxemburg / Lichtenstein

POLO+10 ist offizieller Kooperationspartner des Deutschen Polo Verbandes DPV, der Federation of International Polo FIP, der Austrian Polo Association APA, der Central European Polo Association CEPA, des Polo Club Luxembourg, der Federación Mexicana de Polo FMP, der South African Polo Association SAPA sowie der International Beach Polo Association IBPA.



ADVERTORIALS 2023/24



ADVERTORIALS

In besonderen Fällen akzeptiert POLO+10 die redaktionelle Präsentation von Kunden, wenn der Inhalt zum grundsätzlichen Themenportfolio von POLO+10 passt. Advertorials müssen von der Chefredaktion freigegeben werden und erscheinen in einer Mindestgröße von einer Seite. Das vollständige Material wird vom Kunden zwei Wochen vor Redaktionsschluss geliefert.

Die Produktionskosten der verschiedenen Formate werden in Abstimmung mit dem Kunden vereinbart. Ebenso wird der Inhalt des Advertorials in enger Abstimmung mit dem Kunden erstellt. Bei Aufträgen mit einer Größe ab 3 Seiten bieten wir Sonderpreise an. Auch besondere Formate wie ein Fold-Out-Cover sind möglich.

EDITIONALE SERVICES

POLO+10 produziert Turniermagazine für Clubs und Veranstalter. Um Ihre Anforderungen zu besprechen, kontaktieren Sie bitte Thomas Wirth unter wirth@polygo.de

PREISE ADVERTORIALS (NETTO)

| Format | POLO+10 D/A/CH* | POLO+10 WORLD |
|--------------|-----------------|---------------|
| 1/1 Seite 4C | EUR 7.790 | EUR 11.470 |
| 2/1 Seite 4C | EUR 11.470 | EUR 16.990 |
| 3/1 Seite 4C | EUR 12.600 | EUR 18.850 |
| 4/1 Seite 4C | EUR 13.600 | EUR 20.450 |

* Deutschland / Schweiz / Österreich / Luxemburg / Lichtenstein

POLO+10 ist offizieller Kooperationspartner des Deutschen Polo Verbandes DPV, der Federation of International Polo FIP, der Austrian Polo Association APA, der Central European Polo Association CEPA, des Polo Club Luxembourg, der Federación Mexicana de Polo FMP, der South African Polo Association SAPA sowie der International Beach Polo Association IBPA.



ONLINE 2023/24



Die POLO+10 Webseite www.poloplus10.com ist die größte Plattform für den internationalen Polosport. Die Seite stellt tagesaktuelle Informationen zur Verfügung ebenso wie Turnierdaten, News, informative Artikel und herausragende Fotografie. Zusätzlich liefert die POLO+10 Website Hintergrundstories aus der Welt des Polosports mit Interviews von Turnierorganisatoren, Spielern und Sponsoren sowie Updates von den internationalen Spielfeldern. Die Seite wird in drei Sprachen – Englisch, Deutsch und Spanisch – veröffentlicht, und erreicht damit die weltweite Polo-Community.

Mit einer Anzeigenschaltung auf www.poloplus10.com erreichen unsere Kunden Leser, die interessiert sind an Polo, Lifestyle, Reisen und Luxusgütern. Partner auf unserer Website zu sein inkludiert auch die Präsenz auf den POLO+10 Social Media Kanälen wie Facebook, Instagram und Twitter.

WERBEFORMATE POLO+10 ONLINE (NETTO)

| Format | pro Monat |
|---|--------------|
| A. Banner Top (Leader Board Complete, 750 x 90 px*) | EUR 2.495 |
| B. Banner Category (Leader Board Category, 750 x 90 px*) nur auf der Startseite | EUR 1.995 |
| B.1 Banner Category (Leader Board Comment, 750 x 90 px*) nur auf den Unterseiten mit Kommentaren | EUR 975 |
| B.2 Banner Category (Leader Board Article, 750 x 90 px*) nur auf der Artikelseite | EUR 750 |
| C. Banner Bottom (Board Complete Imprint, 750 x 90 px*) | EUR 1.495 |
| D. Banner Sidebar (Medium Rectangle Sidebar, 330 x 276 px**) | EUR 1.995 |
| E. Banner Outside (rechts oder links) (Board Complete Outside, 160 x 600 px) | EUR 2.795 |
| Advertorial (je nach Größe) | ab EUR 3.500 |

* Anzeigenformate A-C sind in der Breite fix, aber flexibel in der Höhe von 90 bis 180 px

** Anzeigenformat D ist in der Breite fix, aber flexibel in der Höhe von 276 bis 400 px

Bei der Buchung eines Banners mit einer Laufzeit ab 3 Monaten gewähren wir Ihnen 5% , ab 6 Monaten 15% und ab 12 Monaten 20% Rabatt.

POLO+10 ist offizieller Kooperationspartner des Deutschen Polo Verbandes DPV, der Federation of International Polo FIP, der Austrian Polo Association APA, der Central European Polo Association CEPA, des Polo Club Luxembourg, der Federación Mexicana de Polo FMP, der South African Polo Association SAPA sowie der International Beach Polo Association IBPA.



NEWSLETTER 2023/24



NEWSLETTER

www.poloplus10.com wächst kontinuierlich und wird ständig weiter entwickelt. Eine Online-Schaltung auf der POLO+10 Website beinhaltet automatisch die Präsenz in unserem Newsletter und auf den Social Media Kanälen von POLO+10. Der zweisprachige Newsletter wird regelmäßig erstellt und an einen qualifizierten Verteiler versandt, zu dem Polo Clubs, Spieler, Sponsoren und Multiplikatoren der internationalen Poloszene sowie VIP's gehören.

WERBEFORMATE POLO+10 NEWSLETTER (NETTO)

Format

pro 5 Newsletter
(Sprache nach Wunsch)

| | |
|---|-----------|
| A. Banner Top Major (Leader Board Complete, 750 x 90 px*) | EUR 2.095 |
| A.1 Banner Top (Leader Board Complete, 750 x 90 px*) | EUR 1.995 |
| B. Banner Category (Leader Board Category, 750 x 90 px*) | EUR 1.495 |
| C. Banner Bottom (Board Complete Imprint, 750 x 90 px*) | EUR 1.095 |

* Alle Anzeigenformate sind in der Breite fix, aber flexibel in der Höhe von 90 bis 180 px

Bei Buchung ab 3 Newslettern gewähren wir Ihnen 10% Rabatt. Bei einer Buchung ab 9 Newslettern 20% Rabatt.

Alle Preise setzen voraus, dass das gesamte Text-/Bildmaterial vom Kunden gemäß den Richtlinien des Technical Kits (<https://poloplus10.com/advertising-rates/>) bereitgestellt wird. POLO+10 behält sich das Recht vor, redaktionelle Arbeiten oder inhaltliche Recherchen, die zur Veröffentlichung von Kundeneinhalten erforderlich sind, in Rechnung zu stellen.

POLO+10 ist offizieller Kooperationspartner des Deutschen Polo Verbandes DPV, der Federation of International Polo FIP, der Austrian Polo Association APA, der Central European Polo Association CEPA, des Polo Club Luxembourg, der Federación Mexicana de Polo FMP, der South African Polo Association SAPA sowie der International Beach Polo Association IBPA.

