

POLO⁺¹⁰

THE OFFICIAL POLO-MAGAZINE

MEDIADATEN 2026/2027



25_{YEARS}

POLO+10 D/A/CH *) (deutsch) Reichweite ca. > 20.000	ISSUE	REDAKTIONSSCHLUSS	ERSCHEINEN
	II / 26	17. April 2026	8. Mai 2026
POLO+10 WORLD (englisch) Reichweite ca. > 120.000	I / 27	10. September 2026	24. September 2026
	II / 27	10. März 2027	24. März 2027

ANZEIGENPREISE (NETTO) Preisliste Nr.30, gültig ab 28.11.2025

Format	POLO+10 D/A/CH *)	POLO+10 WORLD	Platzierungszuschläge
2/1 Seite 4C	EUR 7.900	EUR 13.900	Umschlagseite 4 = 40%
1/1 Seite 4C	EUR 4.750	EUR 8.850	Umschlagseite 2 = 30%
1/2 Seite 4C	EUR 2.650	EUR 5.350	Umschlagseite 3 = 20%
1/4 Seite 4C	EUR 1.450	EUR 2.850	Festplatzierung = 10%

*) Deutschland / Schweiz / Österreich / Luxemburg / Lichtenstein

POLO⁺¹⁰

THE OFFICIAL POLO-MAGAZINE

ADVERTORIALS



Advertorials

POLO+10 bieten die redaktionelle Präsentation von Kunden, wenn der Inhalt zum grundsätzlichen Themenportfolio von POLO+10 passt. Advertorials müssen von der Chefredaktion freigegeben werden und erscheinen in einer Mindestgröße von einer Seite. Das vollständige Material wird vom Kunden zwei Wochen vor Redaktionsschluss geliefert. Die Produktionskosten der verschiedenen Formate werden in Abstimmung mit dem Kunden vereinbart. Ebenso wird der Inhalt des Advertorials in enger Abstimmung mit dem Kunden erstellt. Bei Aufträgen mit einer Größe ab 3 Seiten bieten wir Sonderpreise an. Auch besondere Formate wie ein Fold-Out-Cover sind möglich.

Editorialle Services

POLO+10 produziert Turniermagazine für Clubs und Veranstalter. Um Ihre Anforderungen zu besprechen, kontaktieren Sie uns gerne unter hello@poloplus10.com

PREISE ADVERTORIALS (NETTO)

Format	POLO+10 D/A/CH*	POLO+10 WORLD
1/1 Seite 4C	EUR 5.950	EUR 9.750
2/1 Seite 4C	EUR 9.750	EUR 14.250
3/1 Seite 4C	EUR 10.650	EUR 16.000
4/1 Seite 4C	EUR 11.560	EUR 17.300

*) Deutschland / Schweiz / Österreich / Luxemburg / Lichtenstein



Bild: Maserati Polo Tour. © Maserati

POLO⁺¹⁰

THE OFFICIAL POLO-MAGAZINE

UNSER PORTFOLIO

Hochwertige Magazine • Corporate Publishing • Social Media • PR / Medienmanagement • Buchproduktion
Geschäftsberichte • Imagebroschüren • Mitarbeiter- /Kundenmagazine



Seit 2004 ist POLO+10 tief in der Poloszene verwurzelt. Unsere Digital- und Printversion des Magazins erreicht Leser im gesamten deutschsprachigen Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg und Liechtenstein). Polonews, persönliche Interviews und Portraits sowie hochwertige Fotostrecken sind nur einige der typischen Charakteristika von POLO+10. Heute ist POLO+10 die weltweit größte Media-Plattform für den internationalen Polosport. Wir liefern PR und Werbepublikationen in Print und digital Coverage (Online, Social Media, Newsletter) für die grössten Turnier-Organisatoren auf der ganzen Welt. Darüber hinaus ist POLO+10 seit Jahren für die Kreation und Produktion hochwertiger Turniermagazine bekannt und beliebt.

POLO+10 ist die größte Plattform für den Polosport weltweit und offizieller Partner aller wichtigen Polo Verbände. Mit unserer Website und > 60.000 Freunden bei Facebook, Instagram und X (Twitter) hat POLO+10 die größte Reichweite in der globalen Polo Community.

Distribution (ca. 50% Europa, 50% Weltweit)

POLO+10 erreicht die Entscheider und Multiplikatoren der internationalen Poloszene durch eine individuelle Distribution. Die Ausgaben liegen in den weltweit führenden Polo Clubs, sowie Hotels und Hot-Spots, die an die wichtigen Polo-Schlüssevents angebunden sind. Das POLO+10 Magazin erreicht punktgenau sowohl die Zielgruppe der High Net Worth Individuals (HNWI) als auch die wichtigen Persönlichkeiten der Polo-Community und High-End Lifestyle Szene. Die Globetrotter des internationalen Polo Jetset haben POLO+10 im Blick und werden überall auf der Welt durch das Magazin erreicht.

POLO⁺¹⁰

THE OFFICIAL POLO-MAGAZINE

ONLINE

Die POLO+10 Webseite, www.poloplus10.com, informiert über tagesaktuelle Neuigkeiten internationaler Poloevents und liefert wichtige Turnierdaten. Zudem teilen wir hochinteressante Artikel aus den Bereichen des Highend Lifestyle Sektors, sei es Investment, Real Estate, Beauty&Health, Travel or Art and Design, um nur einige Themen zu nennen. Die POLO+10 Website liefert Hintergrundstories aus der Welt des Polosports mit Interviews von Turnierorganisatoren, Spielern und Sponsoren sowie Updates von den internationalen Spielfeldern. Die Seite wird in drei Sprachen – Englisch, Deutsch und Spanisch – veröffentlicht, und erreicht damit die weltweite Polo-Community.

Mit einer Anzeigenschaltung auf www.poloplus10.com erreichen unsere Kunden Leser, die interessiert sind an Polo, Lifestyle, Reisen und Luxusgütern. Partner auf unserer Website zu sein inkludiert auch die Präsenz auf den POLO+10 Social Media Kanälen wie Facebook, Instagram und X (Twitter).

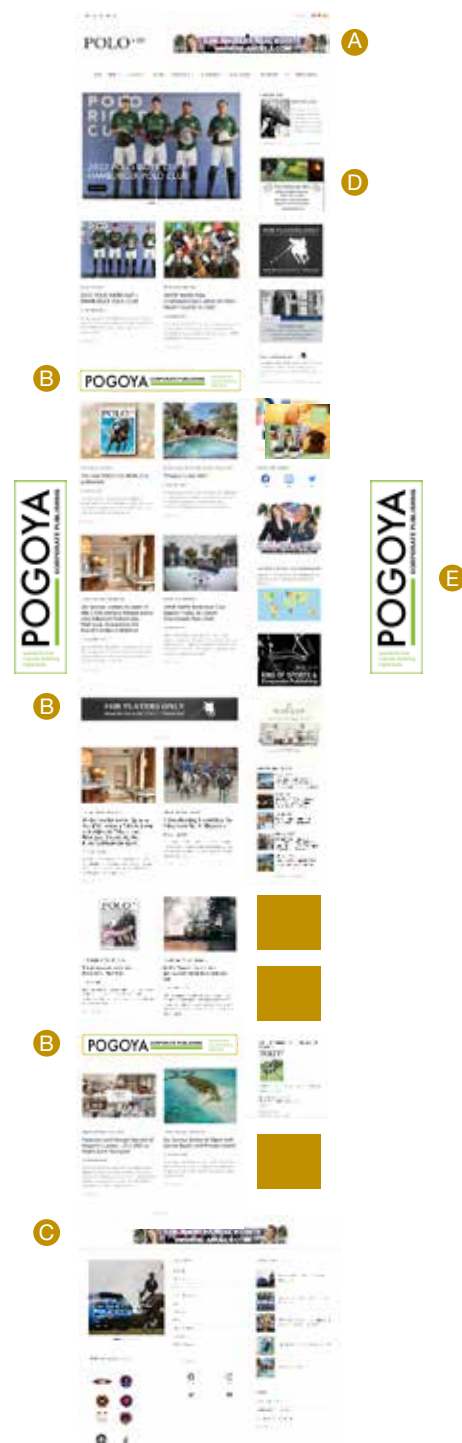
WERBEFORMATE POLO+10 ONLINE (NETTO)

Format	pro Monat
A. Banner Top (Leader Board Complete, 750 x 90 px*)	EUR 1.950
B. Banner Category (Leader Board Category, 750 x 90 px*) nur auf der Startseite	EUR 1.650
B.1 Banner Category (Leader Board Comment, 750 x 90 px*) nur auf den Unterseiten mit Kommentaren	EUR 650
B.2 Banner Category (Leader Board Article, 750 x 90 px*) nur auf der Artikelseite	EUR 650
C. Banner Bottom (Board Complete Imprint, 750 x 90 px*)	EUR 1.250
D. Banner Sidebar (Medium Rectangle Sidebar, 330 x 276)	EUR 1.650
E. Banner Outside (rechts oder links) (Board Complete Outside, 160 x 600 px)	EUR 2.250
Advertorial (je nach Größe)	ab EUR 2.500 (per language)

*) Anzeigenformate A-C sind in der Breite fix, aber flexibel in der Höhe von 90 bis 180 px

**) Anzeigenformat D ist in der Breite fix, aber flexibel in der Höhe von 276 bis 400 px

Bei der Buchung eines Banners mit einer Laufzeit ab 3 Monaten gewähren wir Ihnen 5%, ab 6 Monaten 15% und ab 12 Monaten 20% Rabatt.



POLO⁺¹⁰

THE OFFICIAL POLO-MAGAZINE

NEWSLETTER

www.poloplus10.com wächst kontinuierlich und wird ständig weiter entwickelt. Eine Online-Schaltung auf der POLO+10 Web-site beinhaltet automatisch die Präsenz in unserem Newsletter und auf den Social Media Kanälen von POLO+10. Der zweisprachige Newsletter wird regelmäßig erstellt und an einen qualifizierten Verteiler versandt, zu dem Polo Clubs, Spieler, Sponsoren und Multiplikatoren der internationalen Poloszene sowie VIP's gehören.

Der POLO+10 Newsletter bietet Unternehmen eine exklusive Möglichkeit, ihre Marke gezielt in der internationalen Polo-Community zu positionieren. Mit einer engagierten und kaufkräftigen Leserschaft aus Spielern, Veranstaltern, Sponsoren und Polo-Enthusiasten bietet der Newsletter ein hochwertiges redaktionelles Umfeld für gezielte Werbung. Unternehmen profitieren von einer direkten Ansprache einer affinen Zielgruppe, hoher Sichtbarkeit und messbaren Erfolgen durch detaillierte Performance-Analysen. Durch die Kombination aus hochwertigen Inhalten, exklusiven Angeboten und aktuellen Nachrichten aus der Welt des Polosports gewährleistet der POLO+10 Newsletter eine maximale Reichweite und effektive Markenkommunikation. Der Newsletter wurde mit dem des Weltpoloverbandes FIP abgeglichen und in über 20 Jahren von unserem Team laufend gepflegt. Wir behaupten das wir damit den umfangreichsten Newsletter der weltweiten POLO Szene besitzen. Ein starkes Asset von dem unsere Kunden profitieren!

WERBEFORMATE POLO+10 NEWSLETTER (NETTO)

Format	pro Newsletter Pack (Sprache nach Wunsch)
A. Banner Top Major (Leader Board Complete, 750 x 90 px*)	EUR 1.500
A.1 Banner Top (Leader Board Complete, 750 x 90 px*)	EUR 1.400
B. Banner Category (Leader Board Category, 750 x 90 px*)	EUR 950
C. Banner Bottom (Board Complete Imprint, 750 x 90 px*)	EUR 750

* Alle Anzeigenformate sind in der Breite fix, aber flexibel in der Höhe von 90 bis 180 px

1 Newsletter Pack = Erscheinung in 5 aufeinanderfolgenden Newslettern. Bei Buchung ab 3 Newsletter Packs gewähren wir Ihnen 10% Rabatt. Bei einer Buchung ab 9 Newsletter Packs 20% Rabatt.

Alle Preise setzen voraus, dass das gesamte Text-/Bildmaterial vom Kunden gemäß den Richtlinien des Technical Kits (<https://poloplus10.com/advertising-rates/>) bereitgestellt wird. POLO+10 behält sich das Recht vor, redaktionelle Arbeiten oder inhaltliche Recherchen, die zur Veröffentlichung von Kundinhalten erforderlich sind, in Rechnung zu stellen.



POLO⁺¹⁰

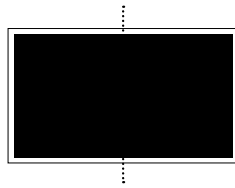
THE OFFICIAL POLO-MAGAZINE

TECHNISCHE DATEN

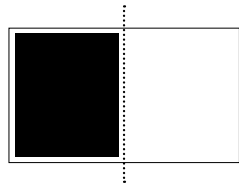
ANZEIGEN-FORMATE



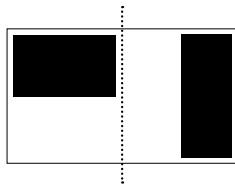
2/1 Seite
im Anschnitt
470 x 303 mm
(+3 mm Beschnittzugabe)



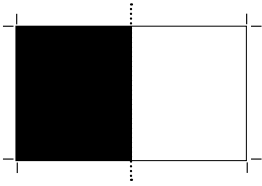
2/1 Seite
im Satzspiegel
450 x 283 mm



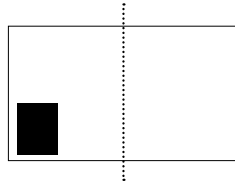
1/1 Seite
im Satzspiegel
215 x 283 mm



1/2 Seite (quer / hoch)
im Satzspiegel
215 x 140 mm / 105 x 283 mm



1/1 Seite
im Anschnitt
235 x 303 mm
(+3 mm Beschnittzugabe)



1/4 Seite
im Satzspiegel
105 x 140 mm



Bild: Argentina Polo Day. © Florencia Fotografia

Spezielle Anzeigenformate auf Nachfrage. Kreation und Layout einer Anzeige können von POLO+10 übernommen und für einen Stundensatz für Grafikdesign von 120 EUR erstellt werden.

Anzeigenvorlagen

Druckfähige Dateien: JPEG-, TIFF-, EPS- oder PDF-Dateien | PDF-Dateien nach PDF/X3-Standard | Bilder, Farben und Schriften bitte in CMYK (Farbprofil: FOGRA 39L / ISO Coated v2 300% – www.eci.org), Optimale Druckauflösung (300 dpi in Originalgröße).



POLO⁺¹⁰

THE OFFICIAL POLO-MAGAZINE



SOCIAL MEDIA

Veröffentlichung eines Beitrags
auf der Website und in den
POLO+10 Social Media Kanälen
Preis auf Anfrage



Facebook
> 50.000 Fans



X (Twitter)
> 3.200 Follower



Instagram
> 13.800 Fans

E-PAPER

YUMPU
United Kiosk
Readly
WhatsApp
POLO+10 Website
POLO+10 Newsletter

#poloplus10
www.poloplus10.com
@poloplus10

ONLINE*

Website pro Monat: www.poloplus10.com

Banner Top
750x90 px, EUR 1.950
Banner Category
750x90 px, EUR 1.650

Pro Newsletter Pack

Banner Top
750x90 px, EUR 1.500
Banner Category
750x90 px, EUR 950

(Anzeigenformate sind in der Breite fest,
aber in der Höhe flexibel von 90 bis 180 px)
* siehe Hinweise Seite 5

POLO+10 fördert Nachhaltigkeit, indem wir die Anzahl der gedruckten Exemplare reduzieren und stattdessen auf digitale Ausgaben setzen, um unseren CO2-Fußabdruck zu verringern und gemeinsam mit unseren Werbepartnern einen positiven Beitrag zum Klimaschutz zu leisten. Die jeweilige Druckauflage wird in Absprache mit unseren Kunden nach Bedarf festgelegt. Wir drucken garantiert 5.000 D/A/CH + 5.000 WORLD

Ausgaben in hochwertiger Ausführung (Fadenheftung!), die dann handverlesen an die Top-Entscheider der Poloszene verteilt werden. Zudem verteilen wir 2 x pro Jahr mindestens 5.000 QR-Code Postkarten an eine seit über 20 Jahren gewachsene Kontaktliste; die QR Codes ermöglichen den Download einer vollständig interaktiven Version von POLO+10 mit Verlinkung zu allen Anzeigenkunden.

Für weitere Informationen oder spezielle Anfragen wenden Sie sich an hello@poloplus10.com oder besuchen Sie www.poloplus10.com

POLO+10 ist offizieller Kooperationspartner des Deutschen Polo Verbandes DPV, der Federation of International Polo FIP, der Austrian Polo Association APA, der Central European Polo Association CEPA, des Polo Club Luxembourg, der Federación Mexicana de Polo FMP, der South African Polo Association SAPA sowie der International Beach Polo Association IBPA.

POLO+10 GmbH

Wexstraße 39, 20355 Hamburg, Deutschland

Tel: +49 (0)40 645626-10

hello@poloplus10.com, www.poloplus10.com



IN COOPERATION WITH LEADING POLO FEDERATIONS

