

POLO⁺¹⁰

THE OFFICIAL POLO-MAGAZINE

MEDIADATEN 2026/2027

Preisliste netto Nr.30, gültig ab 28.11.2025



25 YEARS

POLO⁺¹⁰

THE OFFICIAL POLO-MAGAZINE



Die Leser von POLO+10 sind die größte Polo Community der Welt! Erreichen Sie mit uns pro Monat ca. 25.000 Polo People.



Wir bieten Ihnen vielfältige Werbemöglichkeiten – online wie print – und entwickeln gemeinsam mit Ihnen das passende Angebot für Ihr hochwertiges Unternehmen.

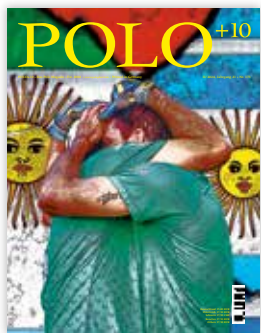


Dank unseres gewachsenen Netzwerks erreichen Sie mit POLO+10 eine exklusive, hochwertige Zielgruppe und profitieren von bestmöglicher Sichtbarkeit.

Seit 25 Jahren sind wir von POLO+10 tief in der Poloszene verwurzelt. Unsere Digital- und Printversion des Magazins erreicht Leser im gesamten deutschsprachigen Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg und Liechtenstein) sowie international mit der POLO+10 WORLD. Polo-news, Interviews und Portraits sowie hochwertige Fotostrecken sind nur einige der typischen Charakteristika von POLO+10.

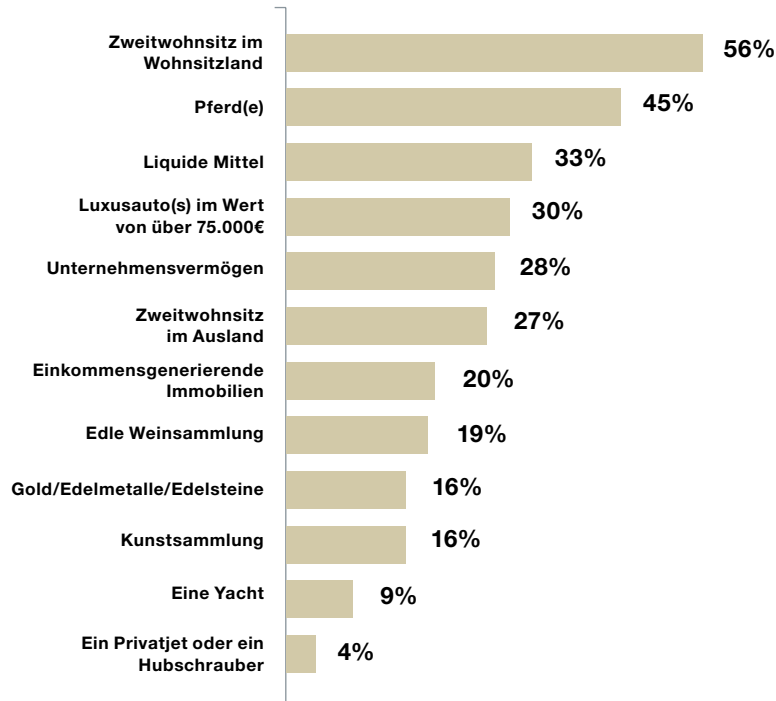
POLO+10 MAGAZINE PRINT & ONLINE

POLO+10 D/A/CH	————●	Reichweite	————●	+ 20.000
POLO+10 WORLD	————●	Reichweite	————●	+ 120.000

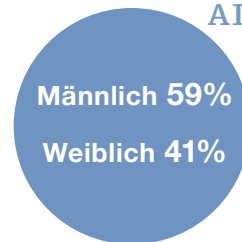
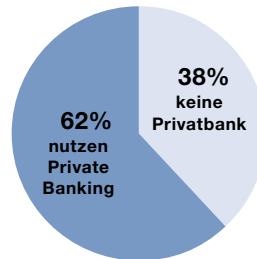
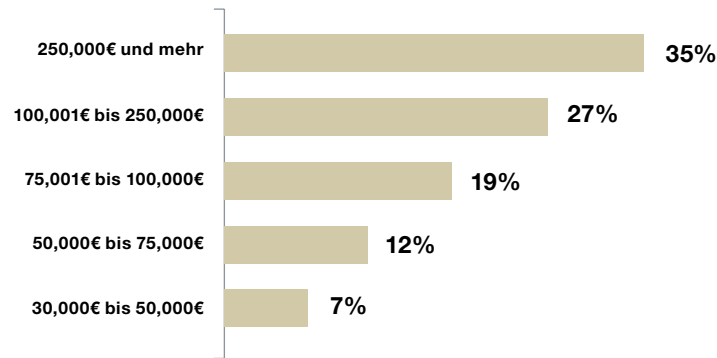


UNSERE LESER

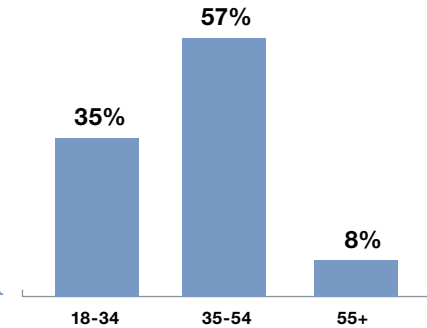
PERSÖNLICHES VERMÖGEN – BESITZ



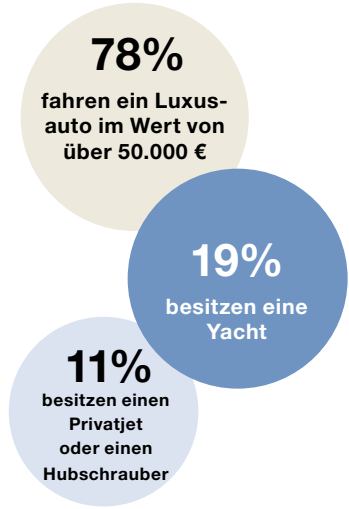
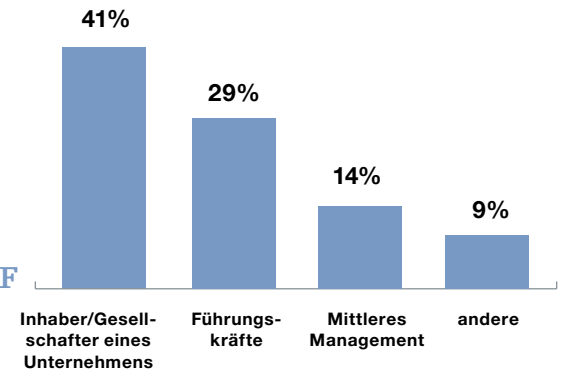
DURCHSCHNITTLICHES JAHRESEINKOMMEN



ALTER



BERUF



Distribution (ca. 50% Europa, 50% Weltweit)

POLO+10 erreicht die Entscheider und Multiplikatoren der internationalen Poloszene durch eine individuelle Distribution. Die Ausgaben liegen in den weltweit führenden Polo Clubs, sowie Hotels und Hot-Spots, die an die wichtigen Polo-Schlüsselevents angebunden sind. Das POLO+10 Magazin erreicht punktgenau sowohl die Zielgruppe der High Net Worth Individuals (HNWI) als auch die wichtigen Persönlichkeiten der Polo-Community und High-End Lifestyle Szene. Die Globetrotter des internationalen Polo Jetset haben POLO+10 im Blick und werden überall auf der Welt durch das Magazin erreicht.

POLO⁺¹⁰

THE OFFICIAL POLO-MAGAZINE

POLO+10 VORTEILE AUF EINEN BLICK

„Es gibt keinen besseren Reisepass für die Welt als ein Polo-Handicap“ – Sir Winston Churchill

- POLO+10 ist Ihre Eintrittskarte in den „inneren Kreis“ der internationalen Polo-Community.
- Vermittelt einen Einblick in eine der exklusivsten und luxuriösesten Sportarten der Welt.
- Weltweite Abdeckung einer einzigartigen Zielgruppe und handverlesene Kontakte zu vermögenden Privatpersonen.
- Faszinierende und prägnante Berichterstattung über diesen spannenden Sport und seinen exklusiven Lifestyle.
- Crossmediale und interaktive, maßgeschneiderte Medienlösungen in allen denkbaren Formaten.
- Hervorragende Verbreitung an den Luxus- und Polo-Hotspots weltweit.
- Vertrauen von großen Marken und führenden Partnern.



POLO+10

THE OFFICIAL POLO-MAGAZINE

POLO+10 PARTNER

- Erreichen Sie direkt die wohlhabendste Zielgruppe der Welt
- POLO+10 zieht die exklusivsten Marken an und erreicht die höchsten sozialen Schichten
- Die Aura des Polosports spricht Verbraucher an, die zur Zielgruppe der vermögenden Privatpersonen gehören
- POLO+10 ist eine Marke, die sich als der effektivste und interessanteste Kanal zur Entwicklung und Kommunikation von Luxusprodukten erwiesen hat



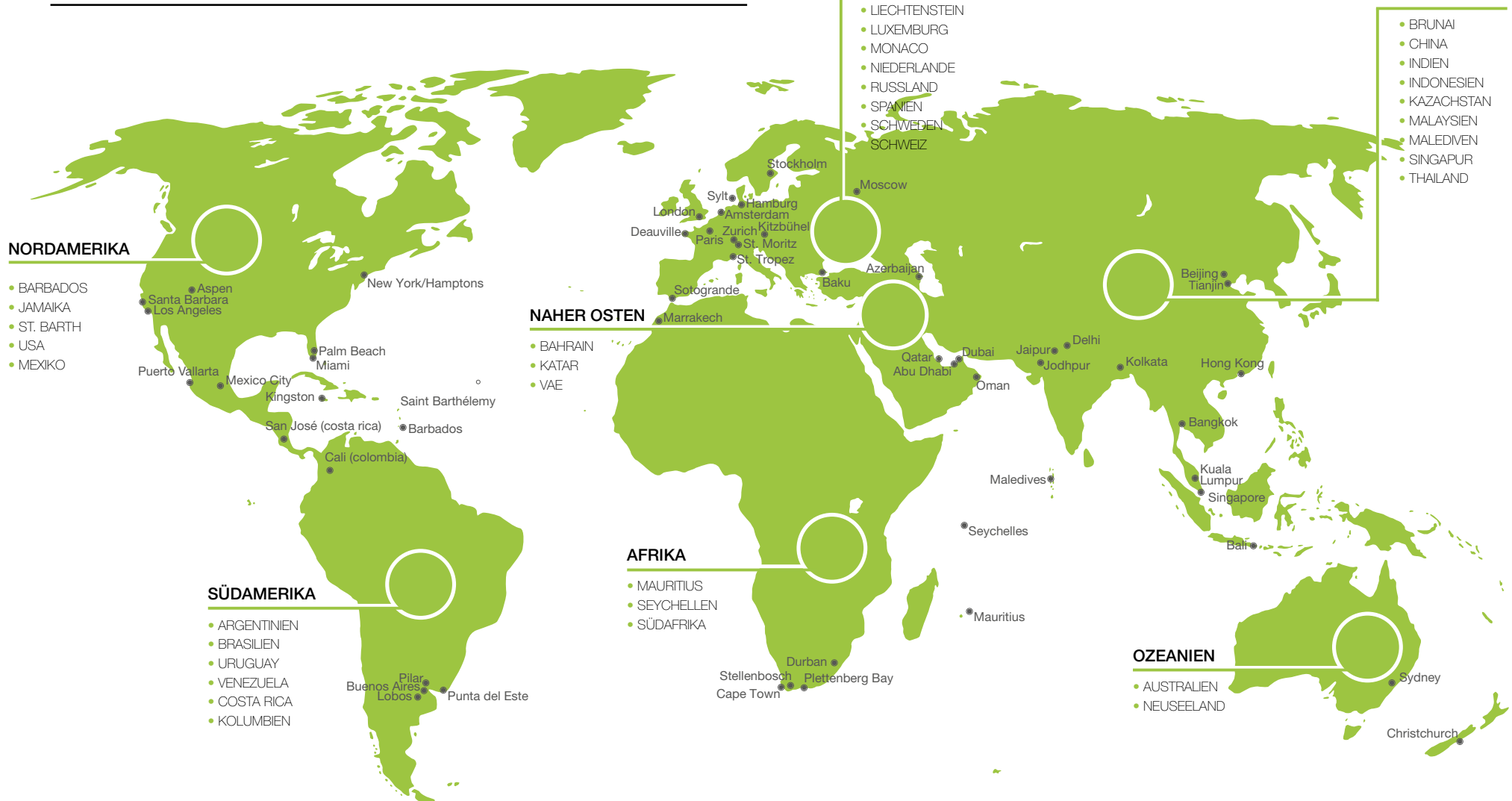
A. Lange & Söhne • AMG • Audi • Baldessarini • Bentley • Berenberg Bank • BMW • Brioni • BVLGARI • Deutsche Bank • Engel & Völkers • HSBC Guyerzeller • Jaguar • Jaeger-LeCoultre • Julius Bär • Hapag Lloyd • Hublot • Hugo Boss • Hyatt • Kempinski St. Moritz • La Martina • Land Rover • LGT • Mc Laren • Maserati • Mercedes Benz • Montblanc • Net Jets • Parmigiani Fleurier • Piaget • Porsche • Raymond Weil • Rolex • Sotheby's International Realty • Sunseeker • Tiffany • UBS • Vertu

POLO⁺¹⁰

THE OFFICIAL POLO-MAGAZINE

POLO+10 WORLD

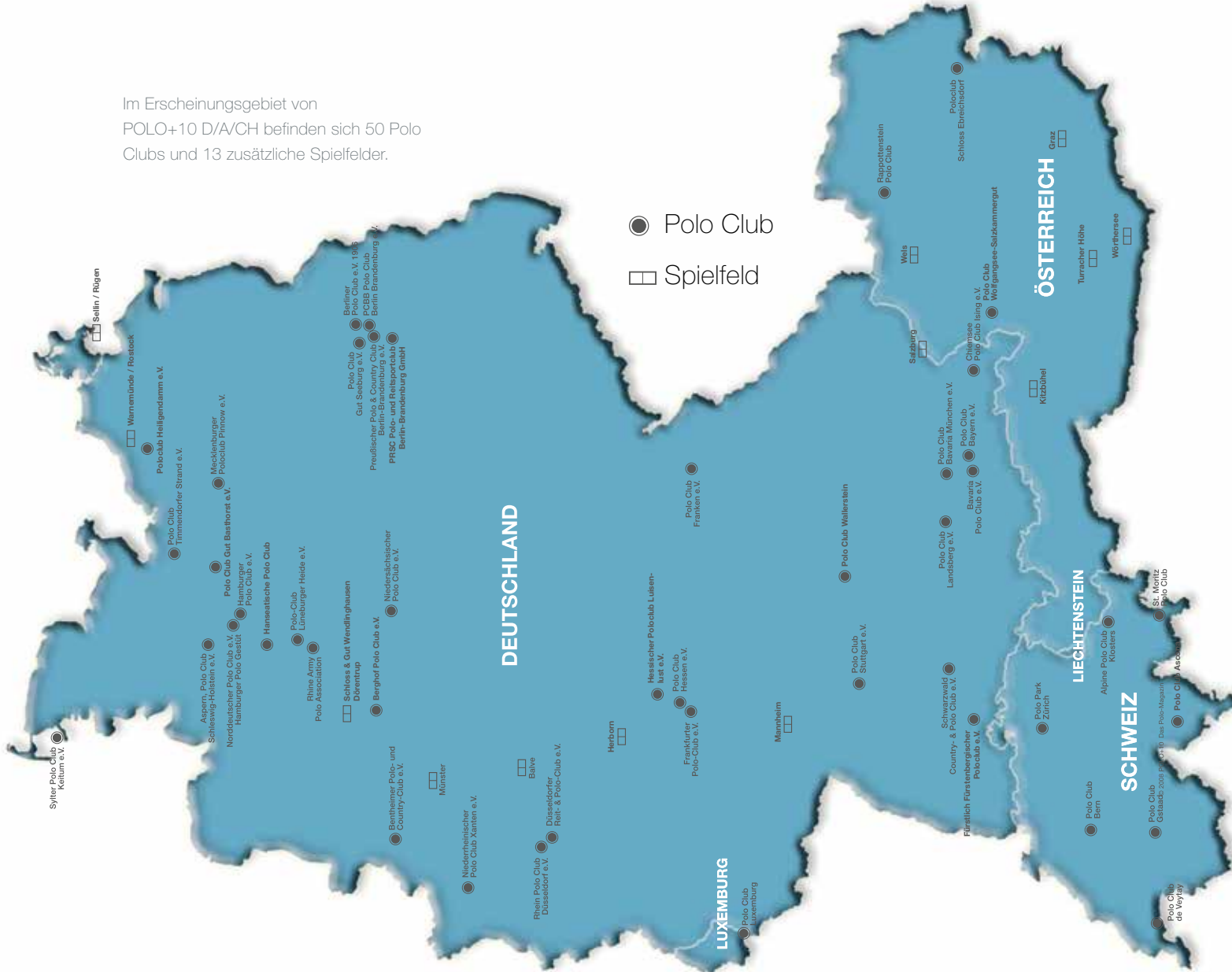
ÜBERBLICK ÜBER DIE GLOBALE VERTEILUNG
(PRINT + ONLINE)



POLO⁺¹⁰

THE OFFICIAL POLO-MAGAZINE

Im Erscheinungsgebiet von
POLO+10 D/A/CH befinden sich 50 Polo
Clubs und 13 zusätzliche Spielfelder.



POLO+10 D/A/CH

Polo+10 (D/A/CH) erscheint in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Liechtenstein und Luxemburg und ist auf allen wichtigen Turnieren im deutschsprachigen Raum und ausgewählten internationalen Polo-Veranstaltungen vertreten. Polo+10 transportiert alle relevanten Informationen für die aktiven Spieler und erreicht sie über die Polo Clubs sowie im Einzelversand.

Polo+10 ist aber auch für all jene von großem Interesse, die rund um den Sport präsent sind – Sponsoren, Förderer sowie trend- und szenebewusste Zuschauer. Zum Team- und Beraterstab von Polo+10 gehören ausgewählte Topspieler und Trainer. International sind wir in freundschaftlichem Kontakt mit dem »Who is who« der Polowelt verbunden. Der Leser profitiert deshalb vom Netzwerk der globalen Poloszene – Polo+10 entsteht dort, wo Polo gelebt wird.



POLO⁺¹⁰

THE OFFICIAL POLO-MAGAZINE



SOCIAL MEDIA

Veröffentlichung eines Beitrags
auf der Website und in den
POLO+10 Social Media Kanälen

Preis auf Anfrage



Facebook
> 50.000 Fans



X (Twitter)
> 3.200 Follower



Instagram
> 13.800 Fans

POLO+10 fördert Nachhaltigkeit, indem wir die Anzahl der gedruckten Exemplare reduzieren und stattdessen auf digitale Ausgaben setzen, um unseren CO2-Fußabdruck zu verringern und gemeinsam mit unseren Werbepartnern einen positiven Beitrag zum Klimaschutz zu leisten. Die jeweilige Druckauflage wird in Absprache mit unseren Kunden nach Bedarf festgelegt. Wir drucken garantiert 5.000 D/A/CH + 5.000 WORLD

E-PAPER

YUMPU

United Kiosk

Readly

WhatsApp

POLO+10 Website

POLO+10 Newsletter

#poloplus10

www.poloplus10.com

@poloplus10

Ausgaben in hochwertiger Ausführung (Fadenheftung!), die dann handverlesen an die Top-Entscheider der Poloszene verteilt werden. Zudem verteilen wir 2 x pro Jahr mindestens 5.000 QR-Code Postkarten an eine seit über 25 Jahren gewachsene Kontaktliste; die QR Codes ermöglichen den Download einer vollständig interaktiven Version von POLO+10 mit Verlinkung zu allen Anzeigenkunden.

IN ZUSAMMENARBEIT MIT
FÜHRENDEN POLO-VERBÄNDEN



Für weitere Informationen oder spezielle Anfragen wenden Sie sich an hello@poloplus10.com oder besuchen Sie www.poloplus10.com

POLO+10 ist offizieller Kooperationspartner des Deutschen Polo Verbandes DPV, der Federation of International Polo FIP, der Austrian Polo Association APA, der Central European Polo Association CEPA, des Polo Club Luxembourg, der Federación Mexicana de Polo FMP, der South African Polo Association SAPA sowie der International Beach Polo Association IBPA.

POLO⁺¹⁰

THE OFFICIAL POLO-MAGAZINE

PRODUKTE

- Print
- Digital
- Partnerschaften

INDIVIDUELLE ANGEBOTE



Anzeigen

Advertorial

Sonderformate



Online Artikel

Bannerwerbung

Newsletter



Event Kooperationen

Kampagne

Gemeinsames Marketing & Promotion

- seit 25 Jahren fest in der internationalen Poloszene verankert
- Polo-News, Interviews, Portraits, hochwertige Fotostrecken
- weltweit größte Plattform für den internationalen Polosport
- langjährige Expertise in der Kreation und Produktion hochwertiger Turniermagazine für die Top Polo Events weltweit

ALLGEMEINER VERTRIEBSWEG FÜR POLO+10-PUBLIKATIONEN

Poloclubs
Turniere &
Spieler

50 %

Hotels
Business-Lounges
Privatjets

25 %

VIP
Mailings

15 %

Spezielle
Polo-
Veranstaltungen

5 %

Abonnenten &
Kiosk

5 %

POLO⁺¹⁰

THE OFFICIAL POLO-MAGAZINE

PRINT AUSGABE

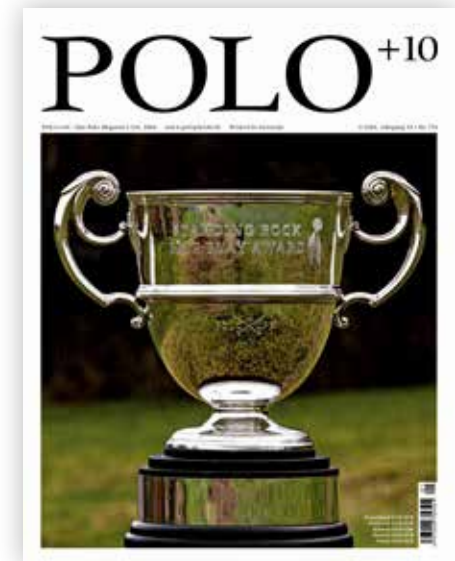
TERMINE & PREISE

POLO+10 D/A/CH *) auf deutsch Reichweite ca. > 20.000	AUSGABE	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
	II / 26	17. April 2026	8. Mai 2026
POLO+10 WORLD auf englisch Reichweite ca. > 120.000	I / 27	9. Oktober 2026	23. Oktober 2026
	II / 27	10. April 2027	24. April 2027

ANZEIGENPREISE

Format	POLO+10 D/A/CH *)	POLO+10 WORLD	Platzierungszuschläge
2/1 Seite 4C	EUR 7.900	EUR 11.850	Umschlagseite 4 = 40%
1/1 Seite 4C	EUR 4.750	EUR 7.125	Umschlagseite 2 = 30%
1/2 Seite 4C	EUR 2.650	EUR 3.975	Umschlagseite 3 = 20%
1/4 Seite 4C	EUR 1.450	EUR 2.175	Festplatzierung = 10%

*) Deutschland / Schweiz / Österreich / Luxemburg / Lichtenstein



POLO⁺¹⁰

THE OFFICIAL POLO-MAGAZINE

UNSERE WEBSITE

POLO+10 ist die größte Plattform für den Polosport weltweit und offizieller Partner aller wichtigen Polo Verbände. Mit unserer Website und > 60.000 Freunden bei Facebook, Instagram und X (Twitter) hat POLO+10 die größte Reichweite in der globalen Polo Community.

BANNER

Die POLO+10 Webseite, www.poloplus10.com, informiert über tagesaktuelle Neuigkeiten internationaler Poloevents und liefert wichtige Turnierdaten. Zudem teilen wir hochinteressante Artikel aus den Bereichen des Highend Lifestyle Sektors, sei es Investment, Real Estate, Beauty&Health, Travel & Art & Design.

FORMAT BANNER

A. Leader Board Complete, 750 x 90 px

B. Leader Board Category, 750 x 90 px

C. Board Complete Imprint, 750 x 90 px

D. Medium Rectangle Sidebar, 330 x 276 px

pro Monat

EUR 950

EUR 750

EUR 450

EUR 850

Bei der Buchung eines Banners mit einer Laufzeit ab 3 Monaten gewähren wir Ihnen 5%, ab 6 Monaten 15% und ab 12 Monaten 20% Rabatt.



POLO⁺¹⁰

THE OFFICIAL POLO-MAGAZINE

UNSER NEWSLETTER

BANNER

Ihre Markenbotschaft direkt im Postfach unserer Abonnenten

Ein Werbebanner im POLO+10 Newsletter bietet Unternehmen eine exklusive Möglichkeit, ihre Marke gezielt in der internationalen Polo-Community zu positionieren. Mit einer engagierten und kaufkräftigen Leserschaft aus Spielern, Veranstaltern, Sponsoren und Polo-Enthusiasten bietet der Newsletter ein hochwertiges redaktionelles Umfeld für gezielte Werbung. Unternehmen profitieren von einer direkten Ansprache einer affinen Zielgruppe, hoher Sichtbarkeit und messbaren Erfolgen.

BANNER-WERBEFORMATE POLO+10 NEWSLETTER

Banner-Format	Preis für je 5 Newsletter
A. Top Major (Leader Board Complete, 750 x 90 px*)	EUR 950
A. Top (Leader Board Complete, 750 x 90 px*)	EUR 850
B. Category (Leader Board Category, 750 x 90 px*)	EUR 750
C. Bottom (Board Complete Imprint, 750 x 90 px*)	EUR 450

* Alle Anzeigenformate sind in der Breite fix, aber flexibel in der Höhe von 90 bis 180 px

Alle Preise setzen voraus, dass das gesamte Text-/Bildmaterial vom Kunden bereitgestellt wird.



POLO⁺¹⁰

THE OFFICIAL POLO-MAGAZINE

ADVERTORIALS



POLO+10 bieten die redaktionelle Präsentation von Kunden, wenn der Inhalt zum grundsätzlichen Themenportfolio von POLO+10 passt. Advertorials müssen von der Chefredaktion freigegeben werden und erscheinen in einer Mindestgröße von einer Seite. Das vollständige Material wird vom Kunden zwei Wochen vor Redaktionsschluss geliefert. Die Produktionskosten der verschiedenen Formate werden in Abstimmung mit dem Kunden vereinbart. Ebenso wird der Inhalt des Advertorials in enger Abstimmung mit dem Kunden erstellt. Bei Aufträgen mit einer Größe ab 3 Seiten bieten wir Sonderpreise an. Auch besondere Formate wie ein Fold-Out-Cover sind möglich.

Preise und Formate auf Anfrage

UNSER PORTFOLIO

Hochwertige Magazine • Corporate Publishing • Social Media • PR / Medienmanagement • Buchproduktion
Geschäftsberichte • Imagebroschüren • Mitarbeiter- / Kundenmagazine



Bild: Maserati Polo Tour. © Maserati

POLO⁺¹⁰

THE OFFICIAL POLO-MAGAZINE

ONLINE BERICHT

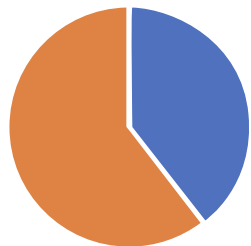
Redaktionell gestalteter Markenbeitrag im POLO+10 Magazin – ideal für Produktneuheiten, Unternehmensstories oder Eventberichte. Preis je nach Umfang. Erstellung durch unsere Redaktion, Layout und eine Korrekturschleife sind auf Wunsch inkludiert.

POLO⁺¹⁰



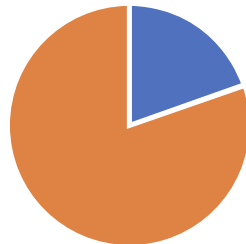
KANAL-PREISE AB:

Polo News	1.200 EUR
Real Estate	2.840 EUR
Personalities & Clubs	1.050 EUR
Travel & Food	480 EUR



GOOGLE CLICKS

D/A/CH: 29.892
WORLD: 48.663

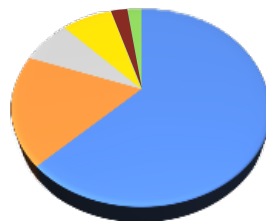


GOOGLE IMPRESSIONEN

D/A/CH: 1.576.052
WORLD: 5.903.948

● D/A/CH
● WORLD

Einzelne Nutzer weltweit in den letzten 12 Monaten (30. Juni 2022, matomo)	
Europa	55.579
Nordamerika	21.356
Asien	5.735
Südamerika	5.728
Afrika	2.089
Ozeanien	1.687
Welt Total	92.174

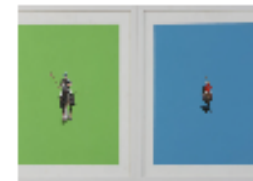


● Europe
● North America
● Asia
● South America
● Africa
● Oceania

HOME NEWS LIFESTYLE TERMINE POLOWISSEN +10 WORLD REAL ESTATE



Gut Seeburg am Champagnerberg
Interview mit Wolfgang Weiss auf Gut Seeburg im März 2024



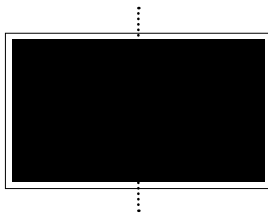
Polo in D! auf Leinwand
Im Auktionshaus Rotterbaum



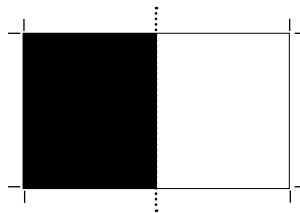
TECHNISCHE DATEN / ANZEIGEN-FORMATE



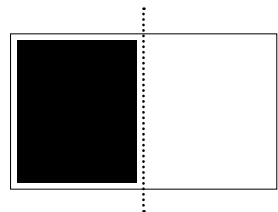
2/1 Seite
im Anschnitt
470 x 303 mm
(+3 mm Beschnittzugabe)



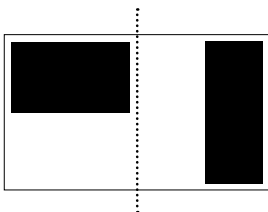
2/1 Seite
im Satzspiegel
450 x 283 mm



1/1 Seite
im Anschnitt
235 x 303 mm
(+3 mm Beschnittzugabe)



1/1 Seite
im Satzspiegel
215 x 283 mm



1/2 Seite (quer/hoch)
im Satzspiegel
215 x 140 mm/105 x 283 mm



1/4 Seite
im Satzspiegel
105 x 140 mm

Spezielle Anzeigen-Formate auf Nachfrage. Kreation und Layout einer Anzeige können von POLO+10 übernommen und für einen Stundensatz für Grafikdesign von 120 EUR erstellt werden.

Anzeigenvorlagen

Druckfähige Dateien: JPEG-, TIFF-, EPS- oder PDF-Dateien | PDF-Dateien nach PDF/X3-Standard | Bilder, Farben und Schriften bitte in CMYK (Farbprofil: FOGRA 39L / ISO Coated v2 300% – www.eci.org), Optimale Druckauflösung (300 dpi in Originalgröße).



Bild: Argentina Polo Day. © Florencia Fotografia

POLO+10 GmbH

Wexstraße 39, 20355 Hamburg, Deutschland

Tel: +49 (0)40 645626-10

hello@poloplus10.com, www.poloplus10.com

